

入会のご案内

卸の情報化にご興味のある方であれば、
どなたでもご参加いただけます。

期中入会
随時受付中

2024年度・第40期(2024年4月～2025年3月)

情報志向型卸売業研究会(卸研)

“卸研”は、卸売業の情報化を促進することによって、流通システムの効率化に
寄与することを目的とした研究会です。

1985年に発表された「情報武装化卸売業ビジョン」を契機として、同年8月、経済産業省の指導により
設立されて以来、各卸売業に共通する情報化の課題について、業種横断的に調査・研究を行っています。

2023年度 卸研会員

■正会員

旭食品(株)
(株)あらた
伊藤忠食品(株)
(株)大木
貝印(株)
花王グループカスタマーマーケティング(株)
加藤産業(株)
カナカン(株)
国分グループ本社(株)
コゲツ産業(株)
(株)外林
(株)種清
中部流通(株)
(株)トーカー
(株)日本アクセス
日本酒類販売(株)
ピップ(株)
(株)マルイチ産商
三井食品(株)
三菱食品(株)
ヤマエ久野(株)
(株)山星屋

■準会員

亀井通産(株)
(株)ジャパン・インフォレックス
セイカ食品(株)

■賛助会員

(株)アスコット
伊藤忠テクノロジーソリューションズ(株)
(株)サイバーリンクス
(株)サトー
(株)サンレックス
(株)シイエスシー
(株)シーネット
都築電気(株)
東芝デジタルソリューションズ(株)
東芝テック(株)
日本電気(株)
(株)ネクスウェイ
(株)日立システムズ
(株)日立製作所
BIPROGY(株)
(株)ファイネット
福岡流通VAN(株)
富士通(株)
(株)プラネット
ユーザックシステム(株)

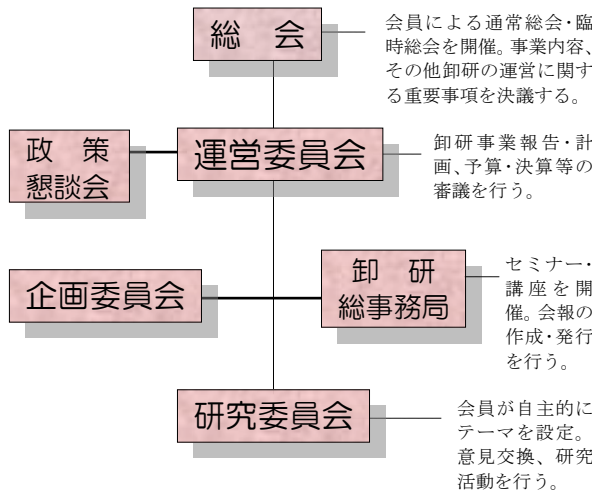
(2024年2月現在)

卸研役員(2023年度体制)

会長	迎陽一	((一財)流通システム開発センター会長)
副会長	医薬品 松井秀夫	(株)大木 取締役会長)
	食品 國分勘兵衛	(国分グループ本社(株) 代表取締役会長 兼 CEO)
	日用雑貨 畑中伸介	(株)あらた 取締役会長)
	食品 山本将毅	(三菱食品(株) 常務執行役員 IT・デジタル統括)
運営委員	家庭用品 遠藤浩彰	(貝印(株) 代表取締役社長)
	家庭用品 藤本久士	(ピップ(株) 代表取締役会長)
	菓子 小西規雄	(株)山星屋 代表取締役会長)
	日用雑貨 中尾良雄	(花王グループカスタマーマーケティング(株) 代表取締役 社長執行役員)
	食品 竹内孝久	(旭食品(株) 代表取締役社長)
監事	食品 高嶋成久	(カナカン(株) 常務取締役 管理本部長)
	食品 奥川洋介	(株)日本アクセス 取締役 常務執行役員 総合企画・ICT 管掌補佐兼 ICT 統括)

(2024年2月現在)

情報志向型卸売業研究会体制図



2023年度の主な活動内容(実績)

■研究委員会…年10回開催(6月～3月までの毎月1回、 最終回はグループ別検討結果発表会)

会員が自主的に研究テーマを設定し、意見交換、研究を行う場です。研究内容は卸売業の現場の担当者が必要とする、実務で役立つ内容を扱い、現場に即した検討内容を目指します。

◇23年度の研究内容

研究委員会では、全体テーマ「次世代卸売業への変革」のもと、社会的にも関心度の高い以下のようなテーマを取り上げました。

- A：次世代に向けた卸売業の物流効率化
- B：卸売業の協業、共創、次世代卸売業の在り方
- C：次世代卸売業のDX（生成系A I等）
- D：次世代卸売業の基幹システム・インフラ基盤・
情報セキュリティ
- E：卸売業の情報システム部門のあるべき姿とリスクリング
- F：次世代卸売業のデータマネジメント

■流通・物流の現場見学

卸研では、研究委員会などで現場見学を行っています。

◇最近の見学企業(2020/2021/2022年度はコロナ禍で中止)

- 仙台長町未来共創センター
- 北海道キッコーマン工場、キリンビール北海道千歳工場
- イズミ広島物流センター
- コープ東北ドライ統合物流センター、キリンビール(株)仙台工場
- 花王(株) 堺ロジスティクスセンター/和歌山工場
- ピップ(株) 東関東物流センター
- (株)日本アクセス 八潮物流センター
- (株)トーカン 瀬戸低温流通センター
- アスクル(株) 仙台DMC
- コープこうべ 魚崎浜集配センター
- キューピー(株) 鳥栖工場、五霞工場 など

■卸研フォーラム

◇第25回 卸研フォーラム2023

「リテールDX、物流DXに向けた今後の取組み」と題して、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社代表取締役副社長山本慎一郎様よりご講演いただきました。

■その他、総会、政策懇談会、運営委員会、企画委員会など

■各種情報提供

- ◇様々な媒体による各種情報提供
(会員専用ホームページによる情報提供)
- ◇会報の発行
(各研究委員会、セミナーの内容紹介など)

2019～2023年度は新型コロナウイルスの影響で海外視察は中止になりましたが、2018年度は、卸研初の試みとして、「中国(杭州&上海)小売業視察」を行いました。

入会案内

<会員資格>

本研究会は、正会員・準会員・賛助会員で構成されています。

- 正会員…卸売業の情報化に意欲的である卸売業。
- 準会員…年間売上高500億円以下の中小規模の卸売業(総会の議決権なし)。
- 賛助会員…卸売業以外の方で本研究会の目的に賛同し、その事業に協力しようとされる方。

<会期>

2023年度…2023年4月～2024年3月
期中入会も随時受け付けています。

ご入会の際には、下記事務局へ「入会申込書」をご請求下さい。

<年会費> 会費は年会費制となっております

会員区分	卸売業		非卸売業
	正会員	準会員	賛助会員
会費	27万円	12万円	27万円

(期中入会料金はお問い合わせください)

●お申込み・お問い合わせ先【情報志向型卸売業研究会(卸研)事務局】

〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館9F

GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)内

TEL : 03-5414-8501 FAX : 03-5414-8513 Email : oroshiken@gs1.jp.org