



The Global Language of Business

# 2D in Retail

次世代バーコードが拓く、まったく新しい小売り体験



# 2D in Retail

たった1つの次世代バーコードで業務効率化も消費者エンゲージメントも。そのメリットはメーカーや小売、消費者まで。

JANシンボルは、POSレジでの商品の精算を中心に流通に関わる様々な場面で利用されています。

一方で、複雑化するビジネスのニーズに対応するため、POSレジを通す商品に対しGTINに加えて賞味期限やロット番号等の属性情報も表現可能な次世代バーコード（GS1二次元シンボル）を表示し、活用する取り組みが進められています。

## 2D in Retailとは

GS1では高度な消費者エンゲージメントの実践や業務効率化のために消費者向け販売単位へGS1二次元シンボルを表示し活用する取り組みを“2D in Retail”とよんでいます。

すでに、日本を含む世界各国で実導入や実証実験が開始されています。

QRコードやデータマトリックスといった二次元シンボルは、JANシンボルよりも多くのデータ（賞味期限、ロット／シリアル番号等）を表現することが可能です。

## Ambition 2027

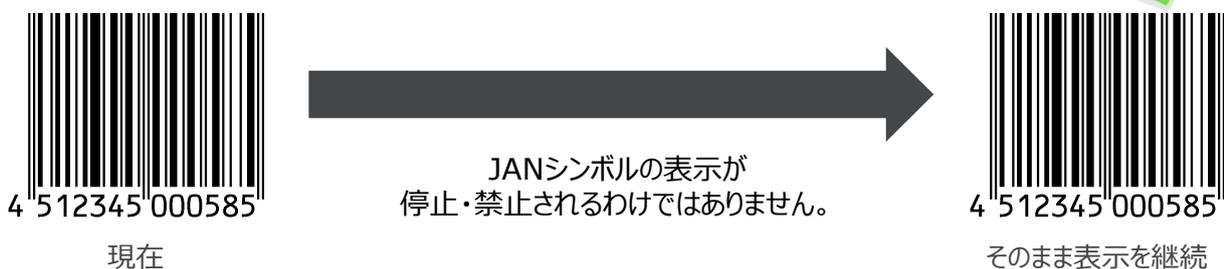
GS1本部と業界は2D in Retailの最初の目標として、2027年末までに小売業のPOSスキャナがEAN/UPCシンボルとGS1二次元シンボルの両方を読み取り、処理できるようになることを目指しています。

ただし、EAN/UPCシンボルをはじめとした一次元シンボルがなくなることはなく、用途がある限り二次元シンボルと共存することになります。

### GTIN以上の細かなデータを表示したい商品



### GTINのみの表示で十分な商品





## スマートな商品パッケージ

現在、多くの商品にはPOS精算用のJANシンボル、消費者向けQRコード、業務用独自シンボルなど、複数のシンボルが表示されています。**GS1二次元シンボルを採用し、JANシンボルも含むすべてのシンボルを1つにまとめることにより、スマートでデザイン性の高いパッケージが実現します。**例えば、POSレジで活用できる二次元シンボルのうち最小サイズを表現できるGS1データマトリックスでGTINのみを表現した際、最小サイズは約7mm×7mmとなり、これは現在国内POSレジで使われているJANシンボル短縮タイプの最小サイズ（約21mm×9mm）に比べて**シンボルサイズの幅が約3分の1**になります。

なお、GS1二次元シンボルは情報の多さに比例して実際のシンボルサイズも大きくなるため、運用の際はシンボルに表現する情報とその表示面積のバランスを検討する必要があります。



無限に広がる可能性について、さらに知りたい方は[こちらから](#)



## 効率的なデータ活用

現在広く活用されているJANシンボルは「どの商品か」しか表現できません。賞味期限やロット情報を商品管理などに活用する場合、目視確認や手入力が必要です。

一方、GS1二次元シンボルは賞味期限やロット番号、原産地などの情報もGTINと併せて表現可能です。そのため、**検品や値引き業務などの効率化や自動化、さらには販売分析の高度化への強力なツール**となります。

国内初となった**まいづる百貨店における実証実験**では、GS1データマトリックスで消費期限を表現することにより、**値引きシールの貼付を行わないダイナミックプライシングが実現**されました。その結果、人件費削減効果が認められています。



## 高度な消費者エンゲージメント

一般的なQRコードからは商品ページなどの1つのWebページへのアクセスしか叶いません。しかし、GS1標準で情報とウェブをリンクさせる「GS1 Digital Link」を採用すると、商品やブランドページへの直接アクセスはもちろんのこと、**QRコードでのPOS精算、消費者へのより細かな商品情報の展開、従業員の業務効率化、さらには独自アプリ内での会員向け情報提供などさまざま活用**に展開できます。

豪州の**Nutura Organic社**は販売する乳児用粉ミルクのブランド保護にGS1 Digital Linkを活用しています。さらには、ブランド価値の向上や持続可能性への取り組み、顧客ロイヤルティの向上などの様々な消費者エンゲージメントに取り組んでいます。

# 国内外での 導入状況

商品へのGS1二次元シンボルの表示はすでに世界各国に広がっています。2022年には日本でも実証実験が行われました。

GS1 Japanは国内での導入を全力でサポートいたします。国内外における具体的な活用事例は[こちら](#)からご覧ください。





実運用企業や実証実験の実施店舗からは、この取り組みに関して様々な期待が寄せられています。

さらに、2024年には20社以上のグローバル企業がGS1二次元シンボルへの移行を呼びかける[合](#)  
[同宣言](#)を発表しました。

いままで手が出せていなかった細かい値引きが可能に。  
これが実現したら、仕事のやり方が変わってくる。

まいづる百貨店 木下 慎也氏

二次元シンボルには大きな可能性があり、それがどのように  
トレーサビリティと在庫管理精度を向上させるか、非常に楽しみにしている。

2D barcodes have immense potential, and we're excited to see how they will improve traceability and stock management.

Woolworths Richard Plunkett氏

時間の節約も、オペレーションの簡略化も、在庫管理の効率化も、  
そして最も大切賞味期限切れ商品の販売阻止も、  
私たちはすでに実施している。

We are saving time, simplifying operations in stores, making our stock management processes more efficient and most importantly, not letting any products past their 'best before' dates get into the kitchens of our consumers.

7-Eleven Group (タイ) Chakrit Hengsirikul氏

GS1 Digital LinkのQRコードは  
あらゆるものがいつでも誰とでもつながるようになる「魔法」だ。

When we embedded GS1 Digital Link in our QR Codes, something magical happened. We connected everything to everyone at any time.

Parla Deli Marcelo Silva氏

引用元:

まいづる百貨店 <https://www.youtube.com/watch?v=o6pwnh6Q3r0> / Woolworths [https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/80cerc55SmN1jaqhb6vIXObn3cTCTNyWSGQ15ixnFP3g/1685720078/public/case\\_study\\_library\\_item/case-study-woolworths-gs1australia\\_2.pdf](https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/80cerc55SmN1jaqhb6vIXObn3cTCTNyWSGQ15ixnFP3g/1685720078/public/case_study_library_item/case-study-woolworths-gs1australia_2.pdf) /  
7-Eleven Group [https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/p\\_MiaFuOtKGDhqa192-m5ACDt7fzDT2Oz8L414CeVi8/1685720082/public/case\\_study\\_library\\_i](https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/p_MiaFuOtKGDhqa192-m5ACDt7fzDT2Oz8L414CeVi8/1685720082/public/case_study_library_i)  
[tem/case-study-7-eleven-gs1-thailand\\_2.pdf](tem/case-study-7-eleven-gs1-thailand_2.pdf) / Parla Deli [https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/zxTeKImKNaay1z7Aao2nNJYnkbBDXXh0TCmjcb\\_3SG](https://gs1go2.azureedge.net/cdn/ff/zxTeKImKNaay1z7Aao2nNJYnkbBDXXh0TCmjcb_3SG)  
[g/1685720076/public/case\\_study\\_library\\_item/case-study-parla-deli-gs1brazil\\_2.pdf](g/1685720076/public/case_study_library_item/case-study-parla-deli-gs1brazil_2.pdf)

# 2D in Retail 推奨シンボル

POSレジでの精算を含む、サプライチェーン全体での利用のため、2D in Retailのシンボルは2種類が推奨シンボルとして規定されています。シンボルについての詳細や、サイズ・表示位置・目視可能文字などのルールについては[こちら](#)よりご覧ください。

## GS1データマトリックス



(01)04512345000011

- ・ 最小サイズで表示可能
- ・ 欧米では実運用進む

## QRコード (GS1 Digital Link URI)



(01)04512345000011

- ・ スマホカメラから直接Webへ
- ・ 様々なサービスに無限の展開

データマトリックス (GS1 Digital Link URI) も利用可能です。  
「QRコード」はデンソーウェーブの登録商標です。

## シンボルの特性

GS1二次元シンボルは、POSレジでの精算や消費者エンゲージメントへの活用や、これまで以上に洗練されたパッケージを実現できるなど、さまざまなメリットがあります。

	JANシンボル	QRコード	GS1データマトリックス	QRコード (GS1 Digital Link URI)
<b>GTINを表現</b> POSでの活用が可能	○	×	○	○
<b>Webへの直接アクセス</b> カメラアプリで読み取るだけで、Webページにリンク可能 (アプリのダウンロード不要)	×	○	×	○
<b>ロット番号や賞味期限の表現</b> GTIN以外のデータを1つのバーコードに表現できる	×	×	○	○
<b>パッケージの洗練</b> 複数バーコードの集約	×	×	○	○
<b>POSレジ用バーコードのサイズ縮小</b>	×	×	◎	○

# さあ、次世代バーコードの活用を

POSレジで読み取る商品におけるGS1二次元シンボルの活用については、ぜひGS1 Japanまでお気軽にお問い合わせください。最新の事例やルール、業界の動向、技術情報など、詳しくご説明させていただきます。



## メーカーのみなさまへ

商品へのGS1二次元シンボルの表示は、ブランドイメージの向上や消費者とのコミュニケーション、食品安全やリコール時の対応など、さまざまなメリットがあります。

バーコードの表示スペースにお困りの方、消費者に1つのQRコードから複数Webサイトへアクセスしてもらいたいと考える方にも、GS1二次元シンボルは強力なツールとなります。

## 小売業のみなさまへ

人手不足が深刻化する中、値引きシールの貼付や賞味期限管理などの対応にお困りではありませんか？GS1二次元シンボルを活用することにより、効率的でミスのない商品管理が可能となります。また、POSレジでの二次元シンボル読取が可能となれば、ダイナミックプライシング(自動値引き)はもとより、販売データと顧客データなどとリンクすることにより、さらなる販売や在庫管理の高度化が実現します。

現在、大きな課題となっている食品ロスの削減や、サステナビリティへの対応にも効果を発揮してくれます。

## ソリューションプロバイダーのみなさまへ

国内外で検討が進んでいるGS1二次元シンボルの導入に、ぜひお力をお貸しください。また、GS1対応機器の開発や、ソリューションの展開の際など、GS1標準に関するお困りごとは、ぜひお気軽にお問い合わせください。

GS1標準に適合しているバーコード関連製品は当財団Webサイトでの掲載も可能です。\*

\*一部条件あり

## GS1 Japanについて

GS1 Japan (一般財団法人 流通システム開発センター) は、国際的な流通システム標準化機関「GS1」に加盟し、商品や企業・事業所の識別コード、各種のバーコード、EDIなど、グローバルな視点に立った流通システムの標準化とデータベースサービスを推進し、流通サプライチェーンおよび医療分野の効率化・高度化と安全・安心に貢献しています。

## GS1について

GS1は世界116以上の国と地域の加盟組織からなる国際的な流通標準化推進組織です。主に、商品識別コード、バーコードなどの標準化、サプライチェーン全体の効率化、可視化を推進しています。毎日100億のGS1バーコードがスキャンされ、200万社以上がGS1標準を使用するなど、サプライチェーンで最も使用されている標準です。



**GS1 Japan**

ソリューション第1部  
グロサリー業界グループ

[aidc@gs1jp.org](mailto:aidc@gs1jp.org)



 YouTube

