

# 日本：ダイナミックプライシング実現（令和4年度経済産業省実証実験）

## まいづる百貨店

### 概要

- ▶ 実施場所：まいづるキャロット浜玉店（佐賀県唐津市）
- ▶ 実施期間：23年1月24日（火）～2月26日（日） 計36日間
- ▶ 対象商品：パン 25SKU
- ▶ 実施主体：今村商事、サトー、西日本イシダ、まいづる百貨店、日本総研

### ポイント

#### 1. 店舗業務の効率化負担軽減

電子棚札を活用し、賞味・消費期限の迫った商品を値下げする際に、バックヤードから対象商品の店頭の商品表示を値下げラベルを貼ることなく変更・更新。

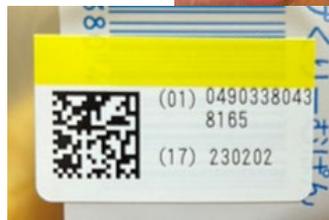
#### 2. 効果的・効率的な売り切り促進

賞味・消費期限別に在庫を可視化しそれぞれ価格に差を付け、1日複数回の細かな値引きを実施。

#### 3. 食品メーカーにおける製造見込み数の精度向上

期限別の売れ行き情報を食品メーカーに連携することで、見込製造の精度向上、食品ロス軽減を目指す。

### パンに表示されたGS1データマトリックス



日本

パン

- 調査中
- 導入済み
- パイロット**

- QRコード
- GS1データマトリックス**
- その他

- オープンな環境
- クローズな環境**



（サトー社ニュースリリース（<https://www.sato.co.jp/about/news/2023/release/20230124.html>）および当財団現地撮影画像をもとに作成）