

フランス：大手企業が様々なメリットを享受するために活用

Carrefour/DECATHLON/L'OREAL/MANGO/Yoplait/Cora

概要

- ▶ フランスでは大手小売りやメーカーでのQRコード（GS1 Digital Link URI形式）の導入が進む。
- ▶ 対象は食品や一般消費財、アパレルなど多種多様。

L'OREAL

進化したカスタマーエクスペリエンス
(取扱説明・各ユースケースに適した情報の表示)



<https://www.gs1.fr/actualite/loreal>

DECATHLON

消費者エンゲージメント向上
(取扱説明書・製品データの共有)



Carrefour

EUアルコール規制対応
消費者エンゲージメント向上

- 商品にQRコード（QRコード（GS1 Digital Link URI形式）が表示されており、電子ラベルにアクセス可能。
- 電子ラベルに商品名、商品の画像、製造年、原産地、原材料リスト、栄養情報、分別リサイクルの説明等が表示されている。
- 今後、全PB商品（11,000以上）への表示を目標に。



Carrefour×GS1
対談動画は[こちらから](#)
(YouTube)

商品に表示されたQR



電子ラベルで
様々な情報を提供



Yoplait*



消費者エンゲージメント
物流トレーサビリティ

*グローバルに展開する
大手乳製品メーカー

Cora



EUアルコール
規制対応



www.gs1.fr/actualite/cora-digitalisation-etiquettes-vins-qr-code-augmente-gs1



フランス

食品・一般消費財など

- 調査中
- 導入済み
- パイロット

- QRコード
- GS1データマトリックス
- その他

- オープンな環境
- クローズな環境

Products

