

スペイン：食品・一般消費財で広がるQRコード活用

MERCADONA/BonÀrea/Gillet/MANGO

概要

- ▶ スペインでは小売りやメーカーでのQRコード（GS1 Digital Link URI方式）の導入が進む。
- ▶ 対象は生鮮商品やアルコール・日配品などの食品や、一般消費財、アパレルなど多種多様。
- ▶ 一部はPOSレジでの読取も実施している。

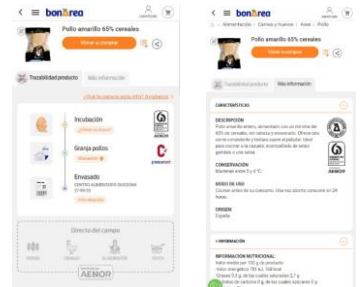
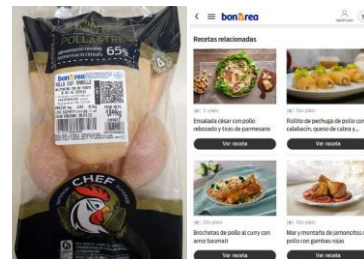
BonÀrea：1959年創業の畜産業。「原産地保証付き」商品を販売

QRコードから様々なページに

- ・ 商品ページ
- ・ トレーサビリティ情報
- ・ レシピ

エンコードされているデータ

GTIN、ロット番号、製造日、消費期限、重量、販売価格、kg当たりの価格



Gillette:グローバルなカミソリメーカー



QRコード
(GS1 Digital Link URI方式)

MANGO：国際的アパレルブランド



QRコード（GS1 Digital Link URI方式）とEPC/RFIDタグに同じデータ（GTIN+シリアル）をエンコード。業務効率化・消費者への情報提供などに。

MERCADONA：スペイン・ポーランドの大手小売り業



QRコードの活用シーン

- ・ POSレジでの読取
- ・ 値引き
- ・ 期限切れ商品の販売防止

エンコードされているデータ

GTIN、ロット番号、消費期限、重量、販売価格、kg当たりの価格

スペイン

食品・一般消費財・アパレル

- ☐ 調査中
- ☒ 導入済み
- ☐ パイロット

- ☒ QRコード
- ☐ GS1データマトリックス
- ☐ その他

- ☒ オープンな環境
- ☐ クローズな環境

Products
1 10 100 1k 10k+