

ブラジル：可視化、経営効率化、消費者エンゲージメント

Via Marte (アパレル)

概要

- ▶ 1977年創業のブラジル婦人靴メーカー。主にB2Bだが、B2C向け自社ECサイトでの販売も行っている。
- ▶ リアルタイムでの在庫可視化と、生産から販売までのバリューチェーン把握のために商品のシリアル化を進めている。
- ▶ 2016年からはGS1データマトリックスでの表示、2023年からは商品やトレーサビリティ情報へのアクセスも可能にするためQRコード（GS1 Digital Link URI）での表示に変更している。

主な効果（同社発表）

- ▶ ピッキング、梱包、出荷時のエラー撲滅
- ▶ 輸送コスト4%削減
- ▶ 正確な在庫把握と先入れ先出しの徹底
- ▶ リアルタイムデータを販売・生産戦略へ活用
- ▶ 消費者へより多くのデータ提供

商品パッケージへのGS1 Digital Link QRコード表示



<https://qr.viamarte.com/01/07890562380213/21/71881527>



<https://qr.viamarte.com/01/07890562510153/21/55178969>



ブラジル

婦人靴

- ☐ 調査中
- ☒ 導入済み
- ☐ バイロット

- ☒ QRコード
- ☐ GS1データマトリックス
- ☐ その他

- ☒ オープンな環境
- ☐ クローズな環境

