参考日本語訳
原文はこちらから

The Global Language of Business

PARKnSHOP
百佳超級市場

大手スーパーマーケット、次世代バーコードの導入で消費者体験を再構築

背　景

香港の大手O+O*スーパーマーケットチェーンであるPARKnSHOPは、常に他に先駆けて小売テクノロジーの導入を実施してきた。PARKnSHOPは35年前、管理業務効率化のためにGS1バーコードの導入に先鞭をつけ、その後もGS1香港の「1QR**」といった新しいイノベーションを率先して導入してきた。

GS1 Japan注記
*O+O:Online + Offline。オンラインとオフラインの融合。

**1QR:GS1標準の次世代バーコードの一種であるQRコード（GS1 Digital Link URI方式）のこと。GS1香港は1QRという呼称でプロモーションを行っている。

ソリューション

近年、PARKnSHOPはプライベートブランド「FARMFRESH」やその他のブランドで「1QR」を試験的に使用し、200を超えるSKUをカバーしている。消費者は「1QR」コードを携帯電話でスキャンするだけで、原産地やサステナビリティ認証を含む幅広い商品詳細を閲覧することができる。

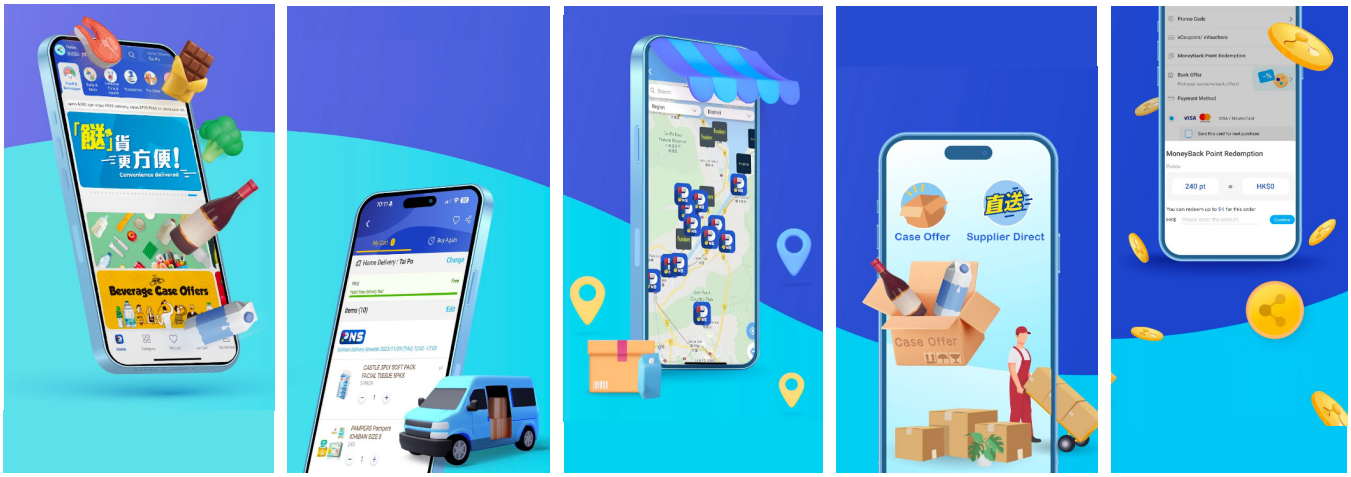
メリット

1QRの採用は、PARKnSHOPが消費者に安心感を与える詳細な商品情報を提供し、シームレスなO+Oショッピング体験を創造、消費者の期待に応える持続可能性のトレンドに配慮することをサポートする。

背 景

参考日本語訳
原文はこちらから

香港の大手O+Oスーパーマーケットチェーンであ るPARKnSHOPは、常に他に先駆けて小売テクノロジーの導入を実施してきた。PARKnSHOPは35年前、まだプライス・ステッカーや手作業による価格入力が一般的であった時代に、すでに倉庫管理、小売レジ、在庫補充などを効率化するためにGS1バーコードを率先して採用していた。



長年にわたり、PARKnSHOPは進化を続け、地元の顧客の多様なニーズに応えてきた。香港最大の会員プログラム「MoneyBack」を立ち上げ、会員にパーソナライズされたサービス体験を提供するほか、セルフレジ、電子値札、「Click and Collect」サービス、「PNS eShop」モバイルアプリなどを導入し、顧客がいつでもどこでもシームレスなO+Oショッピング体験を楽しむことができるようにしている。

スマートフォンが普及し、QRコードを読み取ることが当たり前になった現代社会において、PARKnSHOPはGS1標準を用いた新しいQRコードをいち早く取り入れ、市場にデビューさせた。

ソリューション – 1QRで顧客に驚きをもたらす

近年、PARKnSHOPは同社のプライベートブランドであるFARMFRESHでGS1HKの「1QR」を試験的に使用した。さらに、SELECT、Imperial Banquet、Baker's Choiceなど他のブランドにも徐々に拡大し、200を超えるSKUをカバーしている。消費者は「1QR」コードを携帯電話でスキャンするだけで、商品の詳細、優待、認証、栄養情報などを幅広く閲覧できる。パッケージに記載されている情報以上の幅広い情報を提供するだけでなく、若者のオンライン情報検索をする習慣にも対応している。

PARKnSHOPのERPシステムとGS1HKのBarcodePlus製品情報プラットフォームの統合により、従業員は製品情報を簡単にアップロードでき、バーコードとQRコードを同時に自動生成できるようになっている。

参考日本語訳
原文はこちらから

証明書を確認して安心なショッピングを

消費者に質の高い食品の選択肢を提供することに注力しているPARKnSHOPは、現在、120以上の植物性食品と50種類以上のサステナブル・シーフードを含む、約2000種類のオーガニックまたはサステナブル商品を取り扱っている。

"1QR"は、製品の原産地やサステナビリティ認証といった製品のサステナビリティ関連情報を表示することができる（例えば、SELECTブランドの ″Frozen Skin On Atlantic Salmon Fillets″ からリンクされるURL（https://1qr.hk/01/04898118968468）には、その商品がASC認証商品であることを表示している。また、同じくSELECTブランドの″Soft & Strong Facial Tissue 5S-Mascot″からリンクされるURL（ https://1qr.hk/01/04898118969281）では、FSC®認証商品であることを表示している。）。また、このプラットフォームは食品安全センター（Centre for Food Safety）により、健康的な食生活を促進するための加工食品や調理済み食品の「塩分／糖分」ラベルスキーム ("Salt/Sugar" Label Scheme for Prepackaged Food Products) を表示するものとして認められている。これは、食用製品や皮膚に塗布する製品にとっては特に重要で、消費者は製品の詳細を知ることでブランドをより信頼し、好意的になる傾向があり、ひいては売上を押し上げることにつながる。

QRコード導入に関する業界への呼びかけ

PARKnSHOPは何千ものサプライヤーやブランドパートナーとともに、業界に新しいQRコードの採用を呼びかけている。メーカーがGS1標準のQRコード「1QR」を商品パッケージに実装し始める一方で、PARKnSHOPは大手小売業として、必要な技術やプロセスの刷新を検討することで、全店舗のPOSレジで「1QR」をスキャンすることの実現可能性を探っている。

“PARKnSHOPは、イノベーションとテクノロジーの統合を通じて、お客様に卓越したショッピング体験をお届けすることを最優先とし、同時に持続可能な開発を中核として重視しています。WWF香港の「持続可能な水産物ビジネス会員プログラム（Sustainable Seafood Business Membership Programme）」の創設メンバーの一人として、私たちは海洋環境と生物多様性の保護に尽力しています。私たちは、環境に優しい買い物を奨励するため、包装のない生鮮食品の品揃えを拡大しています。”

Ms. Freda Ng, Managing Director of PARKnSHOP
百佳超級市場董事總經理 吳逸群 氏

参考日本語訳
原文はこちらから

メリット

1QRの導入がPARKnSHOPにもたらすメリット:

豊富な情報を提供することにより消費者は安心してお買い物ができる

シームレスなO+Oショッピングによる、より良い消費者体験

持続可能性のトレンドを踏まえて、消費者ニーズへの対応が可能に

“GS1HKのQRコード技術を活用することは、デジタル化における些細な一歩に見えるかもしれませんが、大きなインパクトがあります。1QRはコンパクトなサイズでありながら豊富な機能を備えており、消費者は簡単にスキャンしてサステナビリティ情報を含む詳細な商品情報にアクセスすることができます。この利便性が顧客の信頼性を高めるため、私たちは企業に対し、この技術を採用するよう働きかけています。”

Ms. Freda Ng, Managing Director of PARKnSHOP
百佳超級市場董事總經理 吳逸群 氏

活用しているGS1標準

- QRコード (GS1 Digital Link URI方式)

企業概要

1972年創業のPARKnSHOPは、香港を代表するO+Oスーパーマーケットチェーンであり、香港で最も信頼されているブランドの一つである。ASワトソン・グループの一員であるPARKnSHOPは現在、香港とマカオで約250店舗を展開し、TASTE、TASTE x FRESH、FUSION、food le parc、GOURMET、GREAT FOOD HALLなどの有名小売ブランドを運営する。Webサイト: PNS.hk

GS1 Hong Kong 香港貨品編碼協會
22/F, OTB Building, 160 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong
香港灣仔告士打道160號海外信託銀行大廈22樓
T +852 2861 2816 | **F** +852 2861 2423 | **E** corpinfo@gs1hk.org
www.gs1hk.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All content copyright © GS1 Hong Kong 2024
GS1是GS1 AISBL的註冊商標。
版權所有 © GS1 Hong Kong 2024