



Case study

市場をリードするブランド保護と 消費者エンゲージメント

GS1 Digital Link

偽造問題に対処し、真のトレーサビリティを提供

世界的に、乳児用食品分野における偽造問題や不正行為が広く報告されています。その結果、真正性、トレーサビリティ、透明性の保証に対する要求は、消費者が安全な製品を選択し、入手する上で極めて重要です。また並行して、海外におけるサプライチェーンや、ブランドが全ての事象を把握できるかどうかという点に関する消費者の関心も高まっており、トレーサビリティの必要性がさらに強調されています。

GS1 Digital Link が商品の来歴に関する情報提供を強化

ブランド保護、データ・インテリジェンス、トレーサビリティの分野で市場をリードする Trust Codes は、オーガニック乳児用ミルク・ブランドの Nutura Organic が目的に合ったソリューションを導入するのを支援するのに適した立場にありました。Trust Codes は Nutura Organic と協力して GS1 Digital Link を導入し、グローバルなGS1標準に裏打ちされたデジタル製品ナンバープレートを各缶に提供しました。これにより、データの一貫性、相互運用性が向上し、製品および製品が到着したサプライチェーンの可視性と透明性が高まり、消費者が真正性を確認することができます。

GS1 Digital Link は、サプライチェーンの可視性を高めます。万が一リコールが発生した場合、GS1 Digital Link の QR コードにエンコードされた Trust Codes 固有のデジタル識別子によって、対象製品を追跡・特定することが可能となるのです。

技術的な専門知識 Trust Codes

Nutura Organic が Trust Codes にアプローチした理由は、ブランド保護能力と技術的専門知識に関して市場をリードする立場にあるからです。Trust Codesは、高度な機械学習を用いて偽造品に対応し、オンラインでコードやコンテンツをコピーする者を摘発します。

各アイテムに固有のデジタル・アイデンティティ（デジタル製品ライセンス・プレート）に基づき、Trust Codes の暗号化されたセキュア・トークンを含む GS1 Digital Link QR コードは、製品が消費者に届くまでの過程やライフサイクルを通じて、透明性とトレーサビリティを実現します。



Nutura Organic と 乳児用食品マーケット

Nutura Organicはメルボルンを拠点とするブランドで、乳児用食品を製造しています。同社の特長は、オーストラリア産のオーガニック認定ミルクを使用していることです。地元では現在、Priceline と Woolworths に供給しています。輸出市場は主に中国、マカオ、マレーシアなど、非常に大きいです。乳児用食品市場は規制が厳しく、ブランド選択の一環として、真正性と信用に対する消費者の期待が高いのです。



「私たちは、南半球においてトレーサビリティ・シムにGS1デジタル・リンクを組み込んだ最初のブランドのひとつになることを大変うれしく思っています。消費者と小売業者の双方にとって、安全性と食品セキュリティの重要性が重視されるこのカテゴリーでは、トレーサビリティと偽造防止メカニズムに対する需要は今後も高まる一方です。このプロジェクトに携わることができて本当によかったです。」

Nutura Organicのマーケティング責任者
Ben Lovitt氏



Trust Codesグローバル・クラウド・プラットフォームと組み合わせることで、Nutura Organicは、消費者がどこにいても、生産するすべての商品に印刷された一意のQRコードから、状況に応じた体験を消費者に提供することができます。

Trust Codesの技術は、GS1グローバル標準を基盤として活用し、偽造防止技術を重ねて、最高のデジタルブランド保護を提供します。

Trust Codesは、GS1デジタル・リンク・イニシアチブと、GS1グローバル・トレーサビリティ標準の長年にわたる取り組みにより、世界的に認められています。

市場をリードするブランド保護と 消費者エンゲージメント

Trust Codes は、市場をリードする革新的なソリューションで、Nutura Organic社のブランド保護と消費者エンゲージメントの目標達成を支援しました。

GS1 Digital Linkの機能をTrust Codesのプラットフォームに重ねることで、市場をリードするポジションを獲得しました。大量のデータをユニークなQRコードに関連付けることができます。

従来の1次元バーコードには限られた数字の識別子が含まれていましたが、Trust CodesソリューションとGS1 Digital Linkを活用することで、サプライチェーン全体の参加者との間で、出所と真正性のストーリーを強化できるようになりました。Nutura Organic社は、より多くのデータとコンテンツをデジタル伝送できるようになったことで、サプライ・チェーン上のさまざまなパートナーに各種データを提供できるようになり、消費者にはより多くのためになる情報を提供できるようになりました。

インラインレーザーマーキングで時間を節約

処理能力に影響を与えることなくNutura Organicの缶詰製品にインラインでレーザーマーキングを行うことは、このプロジェクトの成功に不可欠でした。圧縮された固有のTrust Codes GS1 Digital Link QRコードが、GTINと固有のデジタルIDを含む、すべての缶詰の底面の青いドットにレーザーでマーキングされました。

Trust Codes GS1リゾルバにより、他のすべての関連データ、識別子、関連データに安全にアクセスできます。

これは、品質調査や製品回収の可能性がある場合に利用できます。

Trust Codesチームはまた、Nutura Organicと協力して、消費者に世界有数のコンテクスチュアル・ユーザー・エクスペリエンス

(UX)を提供し、製品の真正性を検証するだけでなく、消費者に専門家の「村」を紹介することで、製品を購入する人々との信頼関係をさらに構築しました。また、オーストラリアン・メイド・キャンペーンと統合し、オーストラリアン・メイドのロゴを輸出市場の海外の消費者にデジタル表示しました。

トレーサビリティ、透明性、データに基づくストーリーの重要性

今や、ブランドは製品を保護するだけでなく、トレーサビリティや透明性の実現や、データ主導のソリューションを展開し、従来よりも多くのデータをビジネスパートナーや消費者に提供することを期待されています。

トレーサビリティとブランド保護は、もはや「あったらいいな」ではなく、ブランドに対する警戒心を和らげるために必要不可欠なものです。

Trust Codesソリューションを使用することで、消費者が見たいと思う、信頼性のメッセージ、ブランド価値、持続可能性への取り組み、生産システム、ロイヤリティ・プログラムなどの様々な情報を引き出すことができ、消費者と直接関わることができます。

GS1 Australia

Head Office, 8 Nexus Court, Mulgrave VIC 3170
Locked Bag 2, Mt Waverley VIC 3149
T 1300 227 263 | F +61 3 9558 9551 | ABN 67 005 529 920
www.gs1au.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
3079_1021

CONNECT WITH US

