

リテールテック Japan 2024（2024年3月12日（火）～15日（金）開催）に出展いたします。
会場ステージ及びブース内では当財団の職員がセミナー講師として登壇します。

また、卸の情報化に関する唯一の業種横断的な調査研究や啓蒙活動を行っている「情報志向型卸売業研究会（卸研）」のセミナーを開催いたします。

【出展概要】

日時：2024年3月12日（火）～15日（金）10：00～17：00（最終日のみ16：30終了）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟 ブース No.RT-1104

公式サイト：<https://messe.nikkei.co.jp/rt/> ※事前登録で入場無料

【登壇セミナー】※受講無料/事前登録制

<会場ステージ>

◆3月14日（水）会場受講とオンライン配信

<https://messeonline.nikkei.co.jp/talks/rt-s4>

『流通システム標準化の最新動向』

10：30～11：15 商品マスター情報の共通利用に向けて ～消費者起点での再構築～

11：15～11：45 経産省事業 「まいづる百貨店実証実験」の概要 タギングの進化

11：45～12：00 情報志向型卸売業研究会（卸研）の最新動向

～「次世代卸売業への変革」をテーマに～

◆3月15日（金）オンライン配信のみ

<https://messeonline.nikkei.co.jp/talks/rt-o2>

14：00～16：45 次世代卸売業への変革

<ブース内セミナー> ※受講無料/事前登録は不要/会場受講のみ

◆3月12日（火）11：05～11：25 POSレジで読み取る商品に対するGS1 二次元シンボルの最新動向

◆3月13日（水）10：30～10：50 RFID 活用事例 ～様々な業界での活用事例と標準コードのご紹介～

◆3月15日（金）10：30～10：50 GS1 Japan Data Bank（GJDB）

～商品情報-と Verified by GS1 のご紹介～

是非この機会に当財団のブースへお立ち寄りいただき、また、会場セミナーやオンラインセミナーへもご参加いただけますよう、心よりお待ちしております。