

発注

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナス値の 可能性	コード リスト		項目の意味
						集約版	GTIN	値札									
メッセージ共通ヘッダー																	
業務メッセージ																	
			<発注者>G														
1	223	1	百貨店企業GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定				百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O	O	O		数字	Identifier	3	固定				百貨店協会制定の企業コード
3			百貨店企業名			O	O	O		文字	Text	30	可変				百貨店企業の名称
			<取引先>G														
4	61	1	仕入企業GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定				仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O	O	O		数字	Identifier	6	固定				流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名			O	O	O		文字	Text	30	可変				仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D														
				<取引内容>G													
7	219	2		発注伝票番号		M	M	M		数字	Identifier	13	可変				発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
8	206	2		発注集約管理番号		O	O	O		数字	Identifier	13	可変				一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
9	70	2		仕入伝票番号		O	O	O		数字	Identifier	13	可変				仕入伝票番号
10	97	2		出荷伝票番号		O	O	-		数字	Identifier	13	可変				仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
11	392	2		販売場所コード		O	O	O		数字	Identifier	10	可変				物理的な売場を表すコード
12	230	2		品別番号		M	M	M		数字	Identifier	10	可変				百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
13	64	2		仕入区分		M	M	M		数字	Code	2	固定		16		仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
14	65	2		仕入区分名称		O	O	O		文字	Text	10	可変				仕入区分の名称を表す
15	220	2		発注日		M	M	M		数字	Date	8	固定				商品を発注した日付
16	166	2		納入指定日		M	M	M		数字	Date	8	固定				発注時に指定された納入指定日
17	252	2		店出予定日		O	O	O		数字	Date	8	固定				納品された商品を店出しする予定日(発注書印字用)
18	395	2		発注形態		O	O	O		数字	Code	2	固定		42		発注の形態(初回発注、追加発注など)を表す区分。
19	203	2		発注メモ		O	O	O		文字	Text	60	可変				発注データに記述するメモ文
			<取引先>G														
20	62	2		仕入企業事業所GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定				仕入企業の事業所を表すGLNなど
21	371	2		仕入企業事業所コード		O	O	O		数字	Identifier	8	固定				流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
			<陳列場所>G														
22	222	2		販売場所区分		O	O	O		数字	Code	1	固定		30		百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。
23	156	2		店出場所コード		O	O	O		英数	Identifier	13	可変				納品した商品の店出場所を現すコード
24	157	2		店出場所名		O	O	O		文字	Text	30	可変				納品した商品の店出場所名を現す
25	200	2		売場名		O	O	O		文字	Text	30	可変				売場の名称
			<物流関連指示>G														
26	140	2		代行ASN		O	O	O		英数	Code	2	可変		32		代行納品業者が出荷明細データを作成するかどうかを示す区分
27	5	2		ASN作成者指示		O	O	O		英数	Code	1	固定		4		入荷予定(ASN)データの作成者(仕入企業/納品代行業者)を識別する。
28	165	2		納入形態		O	O	O		数字	Code	2	固定		27		商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<値札>D														
29	148	2		値札発行区分		O	O	M		数字	Code	1	固定		24		値札発行が必要かどうかを表す
30	149	2		値札方法		O	O	M		数字	Code	2	固定		25		値札の発行方法を表す(発注データに基づいて発行するか、マスタに基づいて発行するかを表す。
			<直接納品先>G														
31	35	2		直接納品先GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定				取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
32	36	2		直接納品場所名		O	O	O		文字	Text	30	可変				取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
			<最終納品先>G														
33	167	2		納入先GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定				商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
34	168	2		納入先名称		O	O	O		文字	Text	30	可変				商品を最終的に納入する場所の名称
			<商品出荷元>G														
35	255	2		商品出荷元GLN		O	O	O		数字	Identifier	13	固定				仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLNなど
			<発注>D														
36	210	2		発注担当者コード		O	O	O		数字	Identifier	13	可変				発注担当者を表すコード
37	211	2		発注担当者名		O	O	O		文字	Text	15	可変				発注担当者名
38	212	2		発注担当電話番号		O	O	O		数字	Identifier	10	可変				発注担当者の内線電話番号
39	253	2		発注承認者コード		O	O	O		数字	Identifier	13	可変				百貨店で発注を承認した社員を表すコード
			<税>D														
40	133	2		税区分		M	M	M		数字	Code	1	固定		19		消費税の区分
41	135	2		税率		M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変				消費税率
			<検品条件>D														
42	37	2		検品条件		O	O	O		数字	Code	2	固定		12		商品納品時に検品する条件を表す区分
			<取引合計>G														
43	217	2		発注伝票売価金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変				発注伝票の売価金額合計
44	214	2		発注伝票原価金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変				発注伝票の原価金額合計
45	215	2		発注伝票原価消費税金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変				発注伝票の原価消費税金額合計
46	218	2		発注伝票発注数量合計		M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変				発注伝票の数量合計(バラ数)
			<商品明細情報>D														
47	19	3			データ処理番号	M	M	M		数字	Identifier	8	可変				データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
			<取引内容>G														
48	216	3			発注伝票行番号	M	M	M		数字	Identifier	3	可変				発注伝票の行番号
49	69	3			仕入伝票行番号	O	O	O		数字	Identifier	3	可変				仕入伝票の行番号
50	96	3			出荷伝票行番号	O	O	-		数字	Identifier	3	可変				仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
51	227	3			百貨店商品コード	M	M	M		数字	Identifier	20	可変				百貨店設定の商品分類を表すコード
52	393	3			百貨店商品補助コード	O	O	O		数字	Identifier	14	可変				百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
53	87	3			取引条件コード	M	M	M		数字	Identifier	10	可変				百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
			<商品>G														
54	7	3			商品コード(GTINなど)	O	M	-		数字	Identifier	14	固定				Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記。UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
55	88	3			取引先型番	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変				仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
56	89	3			取引先型番補助	O	O	O		英数カナ	Text	10	可変				取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
57	127	3			商品名称	O	O	O		文字	Text	50	可変				商品の名称
58	287	3			商品名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	25	可変				商品の名称(半角カナ)
			<カラー>G														
59	31	3			標準カラーコード	O	O	O		英数カナ	Code	2	固定		10		日本流行色協会(JAFCA)の基本色「J0040」に準拠した標準コード
60	23	3			メーカーカラーコード	O	O	O		英数カナ	Text	10	可変				メーカー設定のカラーコード
61	284	3			カラー名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	20	可変				商品のカラー名称(半角カナ)
62	13	3			カラー名称	O	O	O		文字	Text	20	可変				商品のカラー名称
			<サイズ>G														
63	32	3			共通サイズコード	O	O	O		英数カナ	Code	9	可変		9		JIS規格No.下2桁の細分類コード+JIS「既成衣料のサイズ規格及び表示に関する通則」による
64	24	3			メーカーサイズコード	O	O	O		英数カナ	Text	10	可変				メーカー設定のサイズコード
65	285	3			サイズ名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変				商品のサイズ名称(半角カナ)
66	14	3			サイズ名称	O	O	O		文字	Text	30	可変				商品のサイズ名称
			<値札>D														
67	147	3			値札種別	O	O	M		英数	Code	5	固定		23		値札の種別を表す

発注

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
						集約版	GTIN	値札								
					<売価>G											
68	269	3			小売指示売単価税抜	Ma	Ma	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
69	128	3			小売指示売単価税込	Ma	Ma	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
70	270	3			マークダウン後売単価税抜	O	O	O		数字	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の売単価(税抜)
71	258	3			マークダウン後売単価税込	O	O	O		数字	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の売単価(税込)
					<原価>G											
72	44	3			原単価税抜	Mb	Mb	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
73	43	3			原単価税込	Mb	Mb	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
					<発注数量>G											
74	207	3			発注数量	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
75	208	3			発注単位数	O	M	O		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
76	209	3			発注単位入数	O	M	O		数字	Quantity	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
					<検品>D											
77	396	3			スキャン指定区分	O	O	O		数字	Identifier	1	可変			出荷検品時に、全品スキャンか、数量入力を認めるかを指定。

搬入依頼

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

ver1.0.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー														
業務メッセージ														
			<発注者>G											
1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
7	219	2		発注伝票番号		M		数字	Identifier	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
8	206	2		発注集約管理番号		O		数字	Identifier	13	可変			一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
9	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
10	392	2		販売場所コード		O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
11	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
12	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
13	65	2		仕入区分名称		O		文字	Text	10	可変			仕入区分の名称を表す
14	220	2		発注日		M		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
15	166	2		納入指定日		O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
16	252	2		店出予定日		O		数字	Date	8	固定			納品された商品を店出しする予定日(発注書印字用)
17	395	2		発注形態		O		数字	Code	2	固定		42	発注の形態(初回発注、追加発注など)を表す区分。
18	203	2		発注メモ		O		文字	Text	60	可変			発注データに記述するメモ文
			<取引先>G											
19	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
20	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
			<陳列場所>G											
21	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	1	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。
22	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
23	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
24	200	2		売場名		O		文字	Text	30	可変			売場の名称
			<物流関連指示>G											
25	140	2		代行ASN		O		英数	Code	2	可変		32	代行納品業者が出荷明細データを作成するかどうかを示す区分
26	5	2		ASN作成者指示		O		英数	Code	1	固定		4	入荷予定(ASN)データの作成者(仕入企業・納品代行業者)を識別する。
27	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<値札>D											
28	148	2		値札発行区分		O		数字	Code	1	固定		24	値札発行が必要かどうかを表す
29	149	2		値札方法		O		数字	Code	2	固定		25	値札の発行方法を表す(発注データに基づいて発行するか、マスタに基づいて発行するかを表す。
			<直接納品先>G											
30	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
31	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
			<最終納品先>G											
32	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同
33	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
			<商品出荷元>G											
34	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLNなど
			<発注>D											
35	210	2		発注担当者コード		O		数字	Identifier	13	可変			発注担当者を表すコード
36	211	2		発注担当者名		O		文字	Text	15	可変			発注担当者名
37	212	2		発注担当電話番号		O		数字	Identifier	10	可変			発注担当者の内線電話番号
38	253	2		発注承認者コード		O		数字	Identifier	13	可変			百貨店で発注を承認した社員を表すコード
			<税>D											
39	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
40	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
			<検品条件>D											
41	37	2		検品条件		O		数字	Code	2	固定		12	商品納品時に検品する条件を表す区分
			<取引合計>G											
42	217	2		発注伝票売価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の売価金額合計
43	214	2		発注伝票原価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価金額合計
44	215	2		発注伝票原価消費税金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価消費税金額合計
45	218	2		発注伝票発注数量合計		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注伝票の数量合計(バラ数)
			<商品明細情報>D											
46	19	3			データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G										
47	216	3			発注伝票行番号	M		数字	Identifier	3	可変			発注伝票の行番号
48	96	3			出荷伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
49	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
50	393	3			百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
51	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G										
52	7	3			商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ8桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
53	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
54	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
55	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
56	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
			<カラー>G											
57	31	3			標準カラーコード	O		英数カナ	Code	2	固定		10	日本流行色協会(JAFCA)の基本色「JOC40」に準拠した標準コード
58	23	3			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
59	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
60	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
			<サイズ>G											
61	32	3			共通サイズコード	O		英数カナ	Code	9	可変		9	JIS規格No.下2桁の細分類コード+JIS「既成衣料のサイズ規格及び表示に関する通則による
62	24	3			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
63	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
64	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
			<値札>D											
65	147	3			値札種別	O		英数	Code	5	固定		23	値札の種別を表す
			<売価>G											
66	269	3			小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
67	128	3			小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
			<原価>G											
68	44	3			原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
69	43	3			原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
			<発注数量>G											
70	207	3			発注数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
71	208	3			発注単位数	M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
72	209	3			発注単位入数	M		数字	Quantity	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
			<検品>D											
73	396	3			スキャン指定区分	O		数字	Identifier	1	可変			出荷検品時に、全品スキャンか、数量入力認めるかを指定。