

目 次

1．日本での商品マスタ同期化の目的、および期待される効果

1-1 商品マスタ同期化の現状の課題とプロセス整備の必要性	1-1
1-1-1 現状における商品マスタ同期化プロセスの概要	1-1
1-1-2 商品マスタ同期化プロセスにおける弊害とプロセス整備の必要性	1-2
1-2 Global における商品マスタ同期化の基本的な考え方	1-3
1-2-1 Global における商品マスタ情報項目の基本的な考え方	1-3
1-2-2 Global における商品マスタ同期化プロセスの基本的な考え方	1-5
1-2-3 現状の商品マスタ同期化と Global における商品マスタ同期化の比較	1-7
1-3 商品マスタ同期化プロセスの整備により期待される効果	1-8

2．日本における商品マスタ同期化のあるべき姿

2-1 日本における商品マスタ情報項目のあるべき姿	2-1
2-1-1 日本の業務を考慮した商品マスタ情報項目の基本的な考え方	2-1
2-1-2 基本項目	2-2
2-1-3 関係依存項目	2-3
2-1-4 個別項目	2-4
2-1-5 画像情報	2-5
2-2 日本における商品マスタ同期化プロセスのあるべき姿	2-6
2-2-1 日本における商品マスタ同期化プロセスの基本的な考え方	2-6
2-2-2 新業務プロセス概要	2-8

3．実証実験の基本的な考え方

3-1 実証実験として実施すべき内容	3-1
3-2 実証実験における検証内容	3-2
3-3 実業務として継続的な利用を考慮して検討すべき内容	3-7

Appendix

A-1 今後の課題と進め方（案）	
A-2 業務運用サブWG 全体WG資料	
A-3 業務運用サブWG 課題整理表	