

発注

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナス 値の 可能性	コード リスト	項目の意味	
						集約版	GTIN	値札									
SBDH																	
	1	27	1	メッセージ種			M	M	M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
	2	18	1	データ作成日			M	M	M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
	3	17	1	データ作成時刻			M	M	M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ																	
	4	139	1	送信相手先GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
				<発注者>G													
	5	223	1	百貨店企業GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
	6	369	1	百貨店企業コード			O	O	O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
	7	224	1	百貨店企業名			O	O	O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
				<取引先>G													
	8	61	1	仕入企業GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
	9	370	1	仕入企業コード			O	O	O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
	10	63	1	仕入企業名			O	O	O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
				<伝票単位情報>D													
				<取引内容>G													
	11	219	2		発注伝票番号		M	M	M		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
	12	206	2		発注集約管理番号		O	O	O		数字	Numeric	13	可変			一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
	13	70	2		仕入伝票番号		O	O	O		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
	14	97	2		出荷伝票番号		O	O	-		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
	15	230	2		品別番号		M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
	16	64	2		仕入区分		M	M	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
	17	65	2		仕入区分名称		O	O	O		文字	Text	10	可変			仕入区分の名称を表す
	18	220	2		発注日		M	M	M		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
	19	166	2		納入指定日		M	M	M		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
	20	170	2		納品開始希望日		M	M	M		数字	Date	8	固定			商品の納品開始希望日
	21	176	2		納品終了希望日		M	M	M		数字	Date	8	固定			商品の納品終了希望日
	22	252	2		店出予定日		O	O	O		数字	Date	8	固定			納品された商品を店出しする予定日(発注書印字用)
	23	203	2		発注メモ		O	O	O		文字	Text	60	可変			発注データに記述するメモ文
				<取引先>G													
	24	62	2		仕入企業事業所GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
	25	371	2		仕入企業事業所コード						数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)＋枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<陳列場所>G													
	26	222	2		販売場所区分		O	O	O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロパー売場か催事場かなどを表す区分。
	27	156	2		店出場所コード		O	O	O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
	28	157	2		店出場所名		O	O	O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
	29	200	2		売場名		O	O	O		文字	Text	30	可変			売場の名称
				<物流関連指示>G													
	30	140	2		代行ASN		O	O	O		数字	Code	1	固定		32	代行納品業者が出荷明細データを作成するかどうかを示す区分
	31	5	2		ASN作成者指示		O	O	O		数字	Code	1	固定		4	入荷予定(ASN)データの作成者(仕入企業/納品代行業者)を識別する。
	32	165	2		納入形態		O	O	O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<値札>D													
	33	148	2		値札発行区分		O	O	M		数字	Code	1	固定		24	値札発行が必要かどうかを表す
	34	149	2		値札方法		O	O	M		数字	Code	1	固定		25	値札の発行方法を表す(発注データに基づいて発行するか、マスタに基づいて発行するかを表す)。
				<直接納品先>G													
	35	35	2		直接納品先GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
	36	36	2		直接納品場所名		O	O	O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
				<最終納品先>G													
	37	167	2		納入先GLN		M	M	M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
	38	168	2		納入先名称		O	O	O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
				<商品出荷元>G													
	39	255	2		商品出荷元GLN		O	O	O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN
				<発注>D													
	40	210	2		発注担当者コード		O	O	O		数字	Identifier	13	可変			発注担当者を表すコード
	41	211	2		発注担当者名		O	O	O		文字	Text	15	可変			発注担当者名
	42	212	2		発注担当電話番号		O	O	O		数字	Numeric	10	可変			発注担当者の内線電話番号
	43	253	2		発注承認者コード		O	O	O		数字	Identifier	13	可変			百貨店で発注を承認した社員を表すコード
				<税>D													
	44	133	2		税区分		M	M	M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
	45	135	2		税率		M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<検品条件>D													
	46	37	2		検品条件		O	O	O		数字	Code	1	固定		12	商品納品時に検品する条件を表す区分
				<取引合計>G													
	47	217	2		発注伝票売価金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の売価金額合計
	48	214	2		発注伝票原価金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価金額合計
	49	215	2		発注伝票原価消費税金額合計		M	M	M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価消費税金額合計
	50	218	2		発注伝票発注数量合計		M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注伝票の数量合計(バラ数)
				<商品明細情報>D													
	51	19	3			データ処理番号	M	M	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G													
	52	216	3			発注伝票行番号	M	M	M		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
	53	69	3			仕入伝票行番号	O	O	O		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
	54	96	3			出荷伝票行番号	O	O	-		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
	55	227	3			百貨店商品コード	M	M	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
	56	87	3			取引条件コード	M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G													
	57	7	3			商品コード(GTINなど)	O	M	-		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
	58	88	3			取引先型番	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
	59	89	3			取引先型番補助	O	O	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
	60	127	3			商品名称	M	M	M		文字	Text	50	可変			商品の名称
	61	287	3			商品名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
				<カラー>G													
	62	23	3			メーカーカラーコード	O	O	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
	63	284	3			カラー名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
	64	13	3			カラー名称	O	O	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
				<サイズ>G													
	65	24	3			メーカーサイズコード	O	O	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
	66	285	3			サイズ名称半角カナ	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
	67	14	3			サイズ名称	O	O	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称

発注

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
						集約版	GTIN	値札								
					<原価>G											
73	43	3			原単価税込	M	M	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
74	44	3			原単価税抜	M	M	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
					<発注数量>G											
75	207	3			発注数量	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
76	208	3			発注単位数	O	M	O		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
77	209	3			発注単位入数	O	M	O		数字	Numeric	4	可変			商品の発注単位あたりの入数

搬入依頼

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139		送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
11	219	2		発注伝票番号		M		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
12	206	2		発注集約管理番号		O		数字	Numeric	13	可変			一回の発注操作の発注データをつくる集約番号
13	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
14	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
15	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
16	65	2		仕入区分名称		O		文字	Text	10	可変			仕入区分の名称を表す
17	220	2		発注日		M		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
18	166	2		納入指定日		O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
19	170	2		納品開始希望日		M		数字	Date	8	固定			商品の納品開始希望日
20	176	2		納品終了希望日		M		数字	Date	8	固定			商品の納品終了希望日
21	252	2		店出予定日		O		数字	Date	8	固定			納品された商品を店出しする予定日(発注書印字用)
22	203	2		発注メモ		O		文字	Text	60	可変			発注データに記述するメモ文
				<取引先>G										
23	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
24	371	2		仕入企業事業所コード		M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<陳列場所>G										
25	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロパー売場か催事場かなどを表す区分。
26	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
27	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
28	200	2		売場名		O		文字	Text	30	可変			売場の名称
				<物流関連指示>G										
29	140	2		代行ASN		O		数字	Code	1	固定		32	代行納品業者が出荷明細データを作成するかどうかを示す区分
30	5	2		ASN作成者指示		O		数字	Code	1	固定		4	入荷予定(ASN)データの作成者(仕入企業/納品代行業者)を識別する。
31	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<値札>D										
32	148	2		値札発行区分		O		数字	Code	1	固定		24	値札発行が必要かどうかを表す
33	149	2		値札方法		O		数字	Code	1	固定		25	値札の発行方法を表す(発注データに基づいて発行するか、マスタに基づいて発行するかを表す。
				<直接納品先>G										
34	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
35	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
				<最終納品先>G										
36	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
37	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
				<商品出荷元>G										
38	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN
				<発注>D										
39	210	2		発注担当者コード		O		数字	Identifier	13	可変			発注担当者を表すコード
40	211	2		発注担当者名		O		文字	Text	15	可変			発注担当者名
41	212	2		発注担当電話番号		O		数字	Numeric	10	可変			発注担当者の内線電話番号
42	253	2		発注承認者コード		O		数字	Identifier	13	可変			百貨店で発注を承認した社員を表すコード
				<税>D										
43	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
44	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<検品条件>D										
45	37	2		検品条件		O		数字	Code	1	固定		12	商品納品時に検品する条件を表す区分
				<取引合計>G										
46	217	2		発注伝票売価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の売価金額合計
47	214	2		発注伝票原価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価金額合計
48	215	2		発注伝票原価消費税金額合計		M		数字	Amount	10	可変			発注伝票の原価消費税金額合計
49	218	2		発注伝票発注数量合計		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注伝票の数量合計(バラ数)
				<商品明細情報>D										
50	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
51	216	3			発注伝票行番号	M		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
52	96	3			出荷伝票行番号	O		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
53	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
54	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
					<商品>G									
55	7	3			商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁標記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
56	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
57	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
58	127	3			商品名称	M		文字	Text	50	可変			商品の名称
59	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G									
60	23	3			メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
61	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
62	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G									
63	24	3			メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
64	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
65	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<値札>D									
66	147	3			値札種別	O		英数カナ	Code	5	固定		23	値札の種別を表す
					<売価>G									
67	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
68	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<原価>G									
69	43	3			原単価税込	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
70	44	3			原単価税抜	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
					<発注数量>G									
71	207	3			発注数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
72	208	3			発注単位数	M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数

搬入依頼

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
73	209	3			発注単位入数	M		数字	Numeric	4	可変			商品の発注単位あたりの入数