

商品マスタ(カタログ・プロフィール)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	取引先型番レベル
レベル3	単品レベル

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M、任意=O、 不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
						集約版	商品 カタログ	プロ ファイル								
SBDH																
1	27	1	メッセージ種			M	M	M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M	M	M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M	M	M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ																
4	139	1	送信相手先GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G													
5	223	1	百貨店企業GLN			O	-	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O	-	O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G													
8	61	1	仕入企業GLN			M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O	O	O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O	O	O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<型番情報>D													
				<商品>G												
11	88	2		取引先型番		M	M	M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
12	89	2		取引先型番補助		O	O	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
13	90	2		取引先型番名称		O	O	-		文字	Text	15	可変			取引先型番の名称
14	127	2		商品名称		O	M	-		文字	Text	50	可変			商品の名称
15	287	2		商品名称半角カナ		O	O			英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
16	132	2		製造元企業GLN		O	O	-		数字	Identifier	13	固定			商品の製造元を表す企業コード(GLN)
			<商品出荷元コード>D													
17	255	2		商品出荷元GLN		O	O	-		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN
			<取引内容>G													
18	228	2		百貨店店舗GLN		O	-	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店の店舗を表すGLN
19	230	2		品別番号		O	-	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
20	227	2		百貨店商品コード		O	-	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
21	87	2		取引条件コード		O	-	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
22	64	2		仕入区分		O	-	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
23	248	2		商品管理区分		O	-	O		数字	Code	2	固定		31	商品が百貨店本部調達商品か店舗調達商品かを表す区分
24	28	2		リードタイム		O	-	O		数字	Numeric	3	可変			商品発注後、納品までの所用日数
25	20	2		プロパー・セール区分		O	M	-		数字	Code	1	固定		7	商品がプロパー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
26	154	2		展開予定開始日		O	M	-		数字	Date	8	固定			仕入先企業が商品を展開する予定開始日を表す
27	155	2		展開予定終了日		O	M	-		数字	Date	8	固定			仕入先企業が商品を展開する予定終了日を表す
28	281	2		販売予定開始日		O	-	O		数字	Date	8	固定			百貨店が商品を販売する予定開始日を表す
29	282	2		販売予定終了日		O	-	O		数字	Date	8	固定			百貨店が商品を販売する予定終了日を表す
30	153	2		展開年度		O	O	-		数字	Numeric	4	固定			商品の展開年度を表す
			<取引先>G													
31	62	2		仕入企業事業所GLN		O	-	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
32	371	2		仕入企業事業所コード		O	-	M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
			<売価>G													
33	16	2		メーカー希望小売価格税抜(スタイル)		O	M	-		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税抜)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
34	266	2		メーカー希望小売価格税込(スタイル)		O	M	-		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税込)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
			<原価>G													
35	247	2		スタイル原単価税込		O	-	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			メーカー型番単位の原単価(税込)
36	261	2		スタイル原単価税抜		O	-	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			メーカー型番単位の原単価(税抜)
			<販売計画>D													
37	162	2		店別スタイル別目標消化率		O	-	O		数字(小数点有り)	Numeric	5	可変			店舗別スタイル(取引先型番)別の納品数に対する販売数の率
			<税>D													
38	133	2		税区分		O	M	-		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
39	135	2		税率		O	M	-		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
			<シーズン>D													
40	15	2		シーズンコード		O	M	-		数字	Code	2	固定		6	商品のシーズンコード
			<ブランド>D													
41	25	2		メーカーブランドコード		O	M	-		英数カナ	Text	6	可変			メーカー設定のブランドコード
			<商品属性>D													
42	99	2		商品カテゴリー		O	M	-		数字	Code	1	固定		17	衣料品か食品かを識別する区分
43	106	2		商品標準分類コード		O	M	-		数字	Code	6	固定		18	商品の標準分類コード
44	137	2		素材1		O	O	-		数字	Code	10	固定		20	商品の素材を表すコード
45	138	2		素材2		O	O	-		数字	Code	10	固定		21	商品の素材を表すコード
46	41	2		原産国		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定		14	商品の原産国を表す
47	107	2		商品分析用属性0		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義(柄コード等)
48	108	2		商品分析用属性1		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
49	109	2		商品分析用属性2		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
50	110	2		商品分析用属性3		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
51	111	2		商品分析用属性4		O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
52	117	2		商品分析用属性細分0		O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
53	118	2		商品分析用属性細分1		O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
54	119	2		商品分析用属性細分2		O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
55	120	2		商品分析用属性細分3		O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
56	121	2		商品分析用属性細分4		O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
			<処理日>D													
57	246	2		有効日		M	M	M		数字	Date	8	固定			商品マスタが有効となる日付
58	57	2		削除予定日		M	M	M		数字	Date	8	固定			商品マスタの削除予定日
			<値札>D													
59	147	2		値札種別		O	-	O		英数	Code	5	固定		23	値札の種別を表す
			<発注数量>G													
60	209	2		発注単位入数		O	M	-		数字	Numeric	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
61	208	2		発注単位数		O	M	-		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
62	54	2		最小発注単位		O	M	-		数字	Numeric	4	可変			発注時の最小単位(最小ロット)。この値以下の発注は不可。
			<物流関連指示>G													
63	165	2		納入形態		O	O	-		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<単品情報>D													
64	19	3			データ処理番号	M	M	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<商品>G												
65	7	3			商品コード(GTINなど)	O	O	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
66	250	3			レシート商品名	O	M	-		文字	Text	20	可変			POSレシートに印字する商品名
67	283	3			レシート商品名半角カナ	O	O			英数カナ	Text	15	可変			POSレシートに印字する商品名(半角カナ)、POSターミナルのレシート印字幅の制限のため15桁表示が不可の場合は相対で短い桁数で品名をセットする。
68	104	3			商品単品名称	O	O	-		文字	Text	50	可変			商品の単品を表す名称
69	383	3			商品単品名称半角カナ	O	O			英数カナ	Text	50	可変			商品の半角カナ単品名称

商品マスタ(カタログ・プロフィール)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	取引先型番レベル
レベル3	単品レベル

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M、任意=O、不要=-			関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
						集約版	商品 カタログ	プロ ファイル								
					<カラー>G											
70	31	3			標準カラーコード	O	M	-		英数カナ	Code	2	固定		10	日本流行色協会(JAFCA)の基本色「JCC40」に準拠した標準コード
71	23	3			メーカーカラーコード	O	M	-		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
72	13	3			カラー名称	O	M	-		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
73	284	3			カラー名称半角カナ	O	O			英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
					<サイズ>G											
74	32	3			共通サイズコード	O	M	-		英数カナ	Code	9	可変		9	JIS規格No.下2桁の細分類コード+JIS「既成衣料のサイズ規格及び表示に関する通則」による
75	24	3			メーカーサイズコード	O	M	-		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
76	14	3			サイズ名称	O	M	-		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
77	285	3			サイズ名称半角カナ	O	O			英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
					<売価>G											
78	26	3			メーカー希望小売価格税込	O	M	-		数字	Amount	10	可変			メーカーの希望小売価格(税込)
79	268	3			メーカー希望小売価格税抜	O	M	-		数字	Amount	10	可変			メーカーの希望小売価格(税抜)
80	128	3			小売指示売単価税込	O	-	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
81	269	3			小売指示売単価税抜	O	-	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<原単価>G											
82	43	3			原単価税込	O	-	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
83	44	3			原単価税抜	O	-	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
					<商品属性>D											
84	112	3			商品分析用属性5	O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
85	113	3			商品分析用属性6	O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
86	114	3			商品分析用属性7	O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
87	115	3			商品分析用属性8	O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
88	116	3			商品分析用属性9	O	O	-		英数カナ	Code	2	固定			後日定義
89	122	3			商品分析用属性細分5	O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
90	123	3			商品分析用属性細分6	O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
91	124	3			商品分析用属性細分7	O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
92	125	3			商品分析用属性細分8	O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
93	126	3			商品分析用属性細分9	O	O	-		英数カナ	Code	4	固定			後日定義
					<取引条件>D											
94	40	3			原価率	O	-	M		数字(小数点有り)	Numeric	5	可変			商品売価に対する原価率を示す
95	39	3			原価算出区分	O	-	M		数字	Code	1	固定		13	小数点以下の原価がある商品が納品されたとき数量を乗じた後の小数点以下の端数処理を示す区分
					<取引内容>G											
96	205	3			発注区分	O	-	O		数字	Code	1	固定		29	発注形態(自動発注、自動補充、通常発注など)を表す区分
					<発注>D											
97	30	3			基準在庫	O	-	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			店頭における商品在庫数の基準値。
					<販売計画>D											
98	160	3			店別GTIN別計画数	O	-	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			店舗別JAN別の販売計画数
99	161	3			店別GTIN別目標消化率	O	-	O		数字(小数点有り)	Numeric	5	可変			店舗別JAN別の納品数に対する販売数の率

商品マスタ(PLU)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	取引先型番レベル
レベル3	単品レベル

通番	No.	Lvl	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<型番情報>D											
				<商品>G										
11	88	2		取引先型番		M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
12	89	2		取引先型番補助		O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
				<取引内容>G										
13	228	2		百貨店店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			百貨店の店舗を表すGLN
14	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
15	227	2		百貨店商品コード		M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
16	87	2		取引条件コード		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
17	20	2		プロパァセール区分		M		数字	Code	1	固定		7	商品がプロパァ商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
				<取引先>G										
18	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
19	371	2		仕入企業事業所コード				数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<売価>G										
20	16	2		メーカー希望小売価格税抜(スタイル)		O		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税抜)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
21	266	2		メーカー希望小売価格税込(スタイル)		O		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税込)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
				<税>D										
22	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
23	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<処理日>D										
24	246	2		有効日		M		数字	Date	8	固定			商品マスタが有効となる日付
25	57	2		削除予定日		M		数字	Date	8	固定			商品マスタの削除予定日
				<単品情報>D										
26	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<商品>G									
27	7	3			商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード。当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
28	250	3			レシート商品名	M		文字	Text	20	可変			POSレシートに印字する商品名
29	283	3			レシート商品名半角カナ	O		英数カナ	Text	15	可変			POSレシートに印字する商品名(半角カナ)、POSターミナルのレシート印字幅の制限のため15桁表示が不可の場合は相対で短い桁数で品名をセットする。
					<カラー>G									
30	23	3			メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
					<サイズ>G									
31	24	3			メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
					<売価>G									
32	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
33	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)

商品マスタ(マークダウン)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	取引先型番レベル
レベル3	単品レベル

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<型番情報>D											
				<商品>G										
11	88	2		取引先型番		M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
12	89	2		取引先型番補助		O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
				<取引内容>G										
13	228	2		百貨店店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			百貨店の店舗を表すGLN
14	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
15	227	2		百貨店商品コード		M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
16	87	2		取引条件コード		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<売価>G										
17	16	2		メーカー希望小売価格税抜(スタイル)		O		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税抜)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、増人数のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
18	266	2		メーカー希望小売価格税込(スタイル)		O		数字	Amount	10	可変			ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税込)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、増人数のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。
19	262	2		マークダウン後スタイル売単価税抜		O		数字	Amount	10	可変			マークダウン後のメーカー型番単位の売単価(税抜)
20	267	2		マークダウン後スタイル売単価税込		O		数字	Amount	10	可変			マークダウン後のメーカー型番単位の売単価(税込)
				<原価>G										
21	247	2		スタイル原単価税込		O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			メーカー型番単位の原単価(税込)
22	261	2		スタイル原単価税抜		O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			メーカー型番単位の原単価(税抜)
23	265	2		マークダウン後スタイル原単価税込		O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			マークダウン後のメーカー型番単位の原単価(税込)
24	263	2		マークダウン後スタイル原単価税抜		O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			マークダウン後のメーカー型番単位の原単価(税抜)
				<単品情報>D										
25	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの詳細単位で付番)
					<商品>G									
26	7	3			商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード。当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
					<売単価>G									
27	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
28	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
29	258	3			マークダウン後売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の売単価(税込)
30	270	3			マークダウン後売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の売単価(税抜)
					<原単価>G									
31	43	3			原単価税込	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
32	44	3			原単価税抜	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
33	259	3			マークダウン後原単価税込	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の税込み原単価
34	260	3			マークダウン後原単価税抜	O		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			マークダウン後の商品の税抜き原単価
					<取引条件>D									
35	40	3			原価率	O		数字(小数点有り)	Numeric	5	可変			商品売価に対する原価率を示す
36	271	3			マークダウン後原価率	M		数字(小数点有り)	Numeric	5	可変			商品マークダウン後の原価率を示す
37	39	3			原価算出区分	M		数字	Code	1	固定		13	小数点以下の原価がある商品が納品されたとき数量を乗じた後の小数点以下の端数処理を示す区分
					<取引内容>G									
38	21	3			マークダウン開始日	M		数字	Date	8	固定			マークダウンを開始する日
39	205	3			発注区分	O		数字	Code	1	固定		29	発注形態(自動発注、自動補充、通常発注など)を表す区分