

百貨店業界ースーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッチする項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考		
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数	項目の意味
								1	データ整合性	送信者ID		文字	string		送信者を示すID。取引先と相談のうえ、独自コードあるいはGLNを使って送信者IDを決定し入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								2	データ整合性	送信者ID発行元		文字	string		送信者IDの種別。送信者IDが独自コードの場合は、“CODE”、GLNの場合は“GLN”と入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								3	データ整合性	受信者ID		文字	string		受信者を示すID。取引先と相談のうえ、独自コードあるいはGLNを使って送信者IDを決定し入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								4	データ整合性	受信者ID発行元		文字	string		受信者IDの種別。受信者IDが独自コードの場合は、“CODE”、GLNの場合は“GLN”と入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								5	データ整合性	バージョン		文字	string		ビジネスメッセージのメジャーバージョン。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								6	データ整合性	インスタンスID		文字	string		ビジネスメッセージの一意識別。英数字を使い40文字程度のユニークIDを生成し入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
27	管理コード	メッセージ種	8	英数	Code	3	EDIメッセージの名称、区分	7	データ整合性	メッセージ種		文字	string		ビジネスメッセージの種別。メッセージのタイプを示す名称を入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
17	日付時刻	データ作成時刻		数字	Time	6	送信データを作成した時刻	8	データ整合性	作成日時		日時	dateTime		メッセージ全体の作成日・時間	ヘッダー部はGMSIに合わせる
18	日付時刻	データ作成日		数字	Date	8	送信データを作成した日付を表す	9	データ整合性	テスト区分ID		文字	string		テスト区分。このメッセージのデータが本番用なのかテスト用なのかを判別する。テストデータの場合、テストのスコープを作成する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
139	企業・場所	送信相手先GLN		数字	Identifier	13	データの最終送信先を表す企業コード（GLN）	10	データ整合性	最終送信先ID		文字	string		最終送信先を示すID。最終送信先IDを使用する場合、最終送信先のスコープを作成する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								11	データ整合性	メッセージ識別ID		文字	string		メッセージ識別。SBDHのビジネス文書識別のインスタンスIDに入れた値の先頭に“MSG-”を足したものを入力する。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								12	データ整合性	送信者ステーションアドレス		英数	Identifier	8	現行JCA手順との併用期間中、宛先（ステーションアドレス）単位の送受信件数の集計を行う場合に使用する	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								13	データ整合性	最終受信者ステーションアドレス		英数	Identifier	8	現行JCA手順との併用期間中、宛先（ステーションアドレス）単位の送受信件数の集計を行う場合に使用する	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								14	データ整合性	直接受信者ステーションアドレス		英数	Identifier	8	現行JCA手順との併用期間中、宛先（ステーションアドレス）単位の送受信件数の集計を行う場合に使用する	ヘッダー部はGMSIに合わせる
								15	データ整合性	取引数		数字	Numeric	7	ビジネスメッセージにある取引件数。	ヘッダー部はGMSIに合わせる
223	企業・場所	百貨店企業GLN		数字	Identifier	13	百貨店企業を表すGLN	24	登場人物：小売	発注者GLN		数字	Identifier	MAX13	商品の発注を行う小売企業を表すGLN。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
369	企業・場所	百貨店企業コード		数字	Identifier	3	百貨店協会制定の企業コード	23	登場人物：小売	発注者コード		数字	Identifier	MAX13	商品の発注を行う小売企業を表す独自コード。	
61	企業・場所	仕入企業GLN		数字	Identifier	13	仕入企業を表すGLN	56	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	取引先GLN		数字	Identifier	MAX13	受注～出荷～納品を行う卸/メーカー企業を表すGLN。事前の取決め(契約)により卸/メーカー側が指定。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
370	企業・場所	仕入企業コード		数字	Identifier	6	流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)	55	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	取引先コード		数字	Identifier	MAX13	受注～出荷～納品を行う卸/メーカー企業を表す独自コード。事前の取決め(契約)により小売側が指定。	
								58	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	取引先名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	55「取引先コード」に対する名称(半角カナ)。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
62	企業・場所	仕入企業事業所GLN		数字	Identifier	13	仕入企業の事業所を表すGLN	52	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	請求取引先GLN		数字	Identifier	MAX13	商品代金の請求支払いを行う卸/メーカー企業を表すGLN。事前の取決め(契約)により卸/メーカー側が指定。ここにセットされたGLNに対して請求支払い業務が行われる。通常は56「取引先GLN」と同じ値をセットするが、卸/メーカー側で、1企業で複数の取引先GLNを使用して受注～出荷～納品を行うことがある場合、それらの請求支払いを1つの取引先GLNで行うときに使用する。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
371	企業・場所	仕入企業事業所コード		数字	Identifier	8	流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”	51	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	請求取引先コード		数字	Identifier	MAX13	商品代金の請求支払いを行う卸/メーカー企業を表す独自コード。事前の取決め(契約)により小売側が指定。ここにセットされた企業コードに対して請求支払い業務が行われる。通常は55「取引先コード」と同じ値をセットするが、卸/メーカー側で、1企業で複数の取引先コードを使用して受注～出荷～納品を行うことがある場合、それらの請求支払いを1つの取引先コードで行うときに使用する。	
353	企業・場所	発送店仕入企業事業所GLN		数字	Identifier	13	発送店に取引口座がある仕入企業の事業所を表すGLN									
354	企業・場所	受領店仕入企業事業所GLN		数字	Identifier	13	受領店に取引口座がある仕入企業の事業所を表すGLN									
288	企業・場所	計上店舗GLN		数字	Identifier	13	商品が販売あるいは仕入計上された店舗のGLN	36	登場人物：小売	計上部署GLN		数字	Identifier	MAX13	商品が納品されることにより債権・債務関係が発生する場所(小売の物流センター、または店舗)を表すGLN。28「直接納品先GLN」または32「最終納品先GLN」のいずれか。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
								35	登場人物：小売	計上部署コード		数字	Identifier	MAX13	商品が納品されることにより債権・債務関係が発生する場所(小売の物流センター、または店舗)を表す独自コード。27「直接納品先コード」または31「最終納品先コード」のいずれか。	
								37	登場人物：小売	計上部署名称(カナ)		文字(半角カナ)	Text	MAX20	35「計上部署コード」の名称(半角カナ)。卸/メーカーで社内帳票作成の際に名称表示に使用する。	
363	企業・場所	解約店舗GLN		数字	Identifier	13	売上を解約した店舗のGLN									
321	企業・場所	在庫店舗GLN		数字	Identifier	13	商品の所在店舗のGLN									
337	企業・場所	発送店舗GLN		数字	Identifier	13	商品を発送する店舗のGLN									
339	企業・場所	受領店舗GLN		数字	Identifier	13	商品を受領する店舗のGLN									
35	企業・場所	直接納品先GLN		数字	Identifier	13	取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。	28	登場人物：小売	直接納品先GLN		数字	Identifier	MAX13	卸/メーカーが商品を納品する場所(小売の物流センター、店舗)をあらわすGLN。小売側が指定。GLNを使用しない場合は「O」固定。アパレル・生鮮商材以外の場合、必須項目となる。	桁数が異なる
								27	登場人物：小売	直接納品先コード		数字	Identifier	MAX13	卸/メーカーが商品を納品する場所(小売の物流センター、店舗)をあらわす独自コード。小売側が指定。アパレル・生鮮商材以外の場合、必須項目となる。	
156	企業・場所	店出場所コード		英数	Identifier	MAX13	納品した商品の店出場所を現すコード	38	登場人物：小売	陳列場所コード		英数	Identifier	MAX13	売場の商品陳列場所ごとに納品の括りを分けてもらう場合に、その括りを表す単位として小売が指定。ゴンドラ通路番号、商品分類、等意味は小売側が独自に設定。梱包を分けるためのキーとしてセットする。	
228	企業・場所	百貨店店舗GLN		数字	Identifier	13	百貨店の店舗を表すGLN	32	登場人物：小売	最終納品先GLN		数字	Identifier	MAX13	最終的に商品が納品される場所(小売の物流センター又は店舗)をあらわすGLN。小売側が指定。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
167	企業・場所	納入先GLN		数字	Identifier	13	商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)。直納の場合は直接納品先と同一	31	登場人物：小売	最終納品先コード		数字	Identifier	MAX13	最終的に商品が納品される場所(小売の物流センター又は店舗)をあらわす独自コード。小売側が指定。卸/メーカーで社内帳票作成、SCMラベル印字等に使用する。	
255	企業・場所	商品出荷元GLN		数字	Identifier	13	仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN	63	〈物流関連〉	出荷場所GLN		数字	Identifier	MAX13	取引先の出荷拠点を表す、取引先側が設定する物流用GLN。入荷業務を行う際に、この項目と、センター納品書番号をキーにして出荷データを抽出する。事前の取決め(契約)により卸/メーカー側が指定。	桁数が異なる
131	企業・場所	振込先銀行支店コード		数字	Identifier	MAX13	買掛金の振込先銀行支店コード	22	登場人物：小売	支払法人GLN		数字	Identifier	MAX13	商品の支払を行う小売企業を表すGLN。通常は24「発注者GLN」と同じ値が入るが、小売側がグループ内に複数事業会社を持ち、仕入会社と支払会社が異なる場合には、それぞれで異なるGLNが入る。GLNを使用しない場合は「O」固定。	桁数が異なる
318	企業・場所	支払法人GLN		数字	Identifier	13	代金を支払う法人または店舗のGLN	21	登場人物：小売	支払法人コード		数字	Identifier	MAX13	商品の支払を行う小売企業(会社)を表す独自コード。通常は23「発注者コード」と同じ値が入るが、小売側がグループ内に複数事業会社を持ち、仕入会社と支払会社が異なる場合には、それぞれで異なる会社コードが入る。	
132	企業・場所	製造元企業GLN		数字	Identifier	13	商品の製造元を表す企業コード(GLN)	71	商品関連	メーカーコード		数字	Identifier	MAX13	JANメーカーコード。小売側が、メーカー別納品実績を把握する場合(リベート管理等)に使用。	桁数が異なる
224	企業・場所名	百貨店企業名		文字	Text	MAX30	百貨店企業の名称	25	登場人物：小売	発注者名称		文字	Text	MAX20	23「発注者コード」の名称。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用。	桁数が異なる
								26	登場人物：小売	発注者名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	23「発注者コード」の名称(半角カナ)。卸/メーカーで、仕入伝票を作成する必要がある場合、あるいは社内帳票を作成する際の名称表示に使用。	
63	企業・場所名	仕入企業名		文字	Text	MAX30	仕入企業の名称	57	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	取引先名称		文字	Text	MAX20	55「取引先コード」に対する名称。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	桁数が異なる
								53	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	請求取引先名		文字	Text	MAX20	51「請求取引先コード」に対する名称。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
								54	登場人物：卸/メーカー 〈請求支払関連〉	請求取引先名カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	51「請求取引先コード」に対する名称(半角カナ)。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
289	企業・場所名	計上店舗名		文字	Text	MAX30	商品が販売あるいは仕入計上された店舗名	29	登場人物：小売	直接納品先名称		文字	Text	MAX20	27「直接納品先コード」の名称。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	桁数が異なる
322	企業・場所名	在庫店舗名		文字	Text	MAX30	商品の所在店舗名	30	登場人物：小売	直接納品先名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	27「直接納品先コード」の名称(半角カナ)。卸/メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
338	企業・場所名	発送店舗名		文字	Text	MAX30	商品を発送する店舗名									
340	企業・場所名	受領店舗名		文字	Text	MAX30	商品を受領する店舗名									
36	企業・場所名	直接納品場所名		文字	Text	MAX30	取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称	39	登場人物：小売	陳列場所名称		文字	Text	MAX20	38「陳列場所コード」の名称。卸/メーカーでSCMラベル等に名称を印刷する際に使用。	桁数が異なる
								40	登場人物：小売	陳列場所名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	38「陳列場所コード」の名称(半角カナ)。卸/メーカーでSCMラベル等に名称を印刷する際に使用。	
157	企業・場所名	店出場所名		文字	Text	MAX30	納品した商品の店出場所名を現す	33	登場人物：小売	最終納品先名称		文字	Text	MAX20	31「最終納品先コード」の名称。卸/メーカーで社内帳票を作成、SCMラベル印字等に使用する。	桁数が異なる
								34	登場人物：小売	最終納品先名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	31「最終納品先コード」の名称(半角カナ)。卸/メーカーで社内帳票作成、SCMラベル印字に使用する。	
317	企業・場所名	支払法人名		文字	Text	MAX30	代金を支払う法人または店舗名称									
364	企業・場所名	解約店舗名		文字	Text	MAX30	売上を解約した店舗名称									
211	各種名称	発注担当者名		文字	Text	MAX15	発注担当者名	218	梱包情報	担当者		文字	Text	MAX10	出荷データ(梱包)に不具合があり、小売側で検品ができない場合等、問い合わせ窓口となる出荷先のシステム担当者名	
								219	梱包情報	担当者カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX10	出荷データ(梱包)に不具合があり、小売側で検品ができない場合等、問い合わせ窓口となる出荷先のシステム担当者名(カナ)	

百貨店業界－スーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッチする項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考		
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数	項目の意味
134 73	各種名称	税区分名 支払案内補助名		文字	Text	MAX5 MAX20	税区分の名称 仕入・返品以外に発生した場合にその内訳を表すコードの名称									
9 45 19	データ連番	POSレシート番号 個口内連番 データ処理番号		数字	Numeric	MAX15 MAX5 MAX8	POSターミナルで発行したレシートの連続番号。 納品時の個口数の連番 データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)									
253 210 384 11 314	管理コード	発注承認者コード 発注担当者コード 販売員コード POS番号 支払案内補助コード		数字	Identifier	MAX13 MAX13 MAX13 MAX8 3	百貨店で発注を承認した社員を表すコード 発注担当者を表すコード 商品を販売した販売員を表すコード POSターミナルの番号 仕入・返品以外に発生した場合にその内訳を表すコード									
47 147 152 222	管理コード	梱包コード 値札種別 訂正コード 販売場所区分		英数カナ	Code	3 5 1 2	梱包№のコード体系を表す 値札の種別を表す データが新規か取消かを示す 百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。									
12	区分	SCMデータ有無	5	数字	Code	1	納品予定の梱包が到着したかどうかを表す。 納品予定日を何日か過ぎてても商品が到着しない場合、未着とみなす。									
56 64 86	区分	在庫移動理由 仕入区分 仕入取引区分		数字	Code	1 2 1	商品を移動した理由を表す区分 仕入の区分(買取、委託、消化などを区分) 仕入取引の区分 1:仕入(買取の場合は商品の納品を伴う、消化の場合は商品の販売に伴う)、 2:返品(買取商品では商品の移動を伴う、消化商品では商品の消費者からの返品に伴う)、 3:マークダウン時の商品の移動を伴わない仕入、 4:マークダウン時の商品の移動を伴わない返品 5:プラス調整額(対取引先に支払が発生) 6:マイナス調整額(対取引先に請求が発生)、 訂正データはそれぞれの逆取引区分とする。									
205	区分	発注区分	29	数字	Code	1	発注形態(自動発注、自動補充、通常発注など)を表す区分									
248	区分	商品管理区分	31	数字	Code	2	商品が百貨店本部調達商品か店舗調達商品かを表す区分	174	各種区分 (発注)	EOS区分	○	数字	Code	2	小売からのコンピュータ発注に基づいた出荷データなのかを判別する項目。卸/メーカーがセット。	
313	区分	発生計上区分	40	数字	Code	1	売上データが発生または計上ベースであることを識別する区分(1:未決、2:発生時計上、3:未決分事後計上)	172	各種区分 (発注)	発注区分	○	数字	Code	2	発注が行われた場所(本部・店舗)や、発注の形態(客注など)を表す区分。内容はコードリストを参照。	コードリスト要検討
377	区分	売上取引区分	41	数字	Code	1	売上データにおける、売上または売上戻りを表す区分で訂正データは逆取引区分とする。(売上の訂正は売上戻り。売上戻りの訂正は売上)									
360 5	区分	返送理由 ASN作成者指示		数字	Code	1 1	商品の返送理由を表すコード 入荷予定 (ASN)データの作成者(仕入企業/納品代行業者)を識別する。									
140	区分	代行ASN	32	数字	Code	1	代行納品業者が出荷明細データを作成するかどうかを示す区分									
165	区分	納入形態	27	数字	Code	2	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す	156	数量	出荷荷姿コード	○	数字	Code	2	実際の出荷荷姿。卸・メーカーがセット	コードリスト要検討
								155	数量	発注荷姿コード	○	数字	Code	2	納品の実梱包形態にそった発注単位を設定している場合に限り、その荷姿を明示。バラ、ボール、ケース(この項目を使用する場合は154「発注単位コード」は必ず'個'になる) この項目で卸/メーカーに対し、納品荷姿の指定をすることはしない。	
133	区分	税区分	19	数字	Code	1	消費税の区分	201	税	税区分	○	数字	Code	2	消費税の区分 (込み、抜き、非課税)を表す区分。非課税:切手、ビール券等	
1 2 3	区分	ASNエラー状況 ASNデータ有無 ASN区分		数字	Code	2 1 1	入荷検品結果での入荷予定メッセージのエラー状況を示す。 入荷検品時での入荷予定メッセージの有無を示す。 代行業者でASN(入荷予定メッセージ)を作成する種別を表す。									
33	区分	欠品区分	11	数字	Code	2	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分	197	各種区分 (決済)	欠品区分	○	数字	Code	2	卸/メーカー側出荷時に、実出荷数が発注数に不足(欠品)が発生した場合、出荷者がセットするその理由。	コードリスト要検討
175 37 39	区分	納品受入判定区分 検品条件 原価算出区分		数字	Code	2 1 1	納品した商品を検品した結果の判定区分 商品納品時に検品する条件を表す区分 小数点以下の原価がある商品が納品されたとき数量を乗じた後の小数点以下の端数処理を示す区分									
245	区分	返品理由	33	数字	Code	1	商品を返品した理由を表す区分	187	各種区分 (決済)	返品・値引理由コード	○	数字	Code	3	返品、値引きの理由	桁数が異なる コードリスト要検討
148 149	区分	値札発行区分 値札方法		数字	Code	1 1	値札発行が必要かどうかを表す 値札の発行方法を表す(発注データに基づいて発行するか、マスタに基づいて発行するかを表す。									
65 20	区分名称	仕入区分名称 プロバー・セール区分		文字	Text	MAX10 7	仕入区分の名称を表す 商品がプロバー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分									
								171	各種区分 (発注)	商品区分	○	数字	Code	2	定番(プロバー)発注or特売(中目・目玉)発注を表す区分。	
85 290 46	販売方法	社販区分 外商販売区分 梱包No.		数字	Code	1 1 MAX36	社員販売データかどうかを表す区分 外商販売か売場販売かを表すコード 梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。									
								217	梱包情報	梱包NO		数字	Identifier	MAX36	梱包単位に付けられた№。	
								216	梱包情報	親梱包NO		数字	Identifier	MAX36	1つの商品で、複数梱包が発生する場合、梱包同士の紐付けを行う区分。 例)テーブルセットのテーブルと椅子 のような例	
70 97	伝票番号	仕入伝票番号 出荷伝票番号		数字	Numeric	MAX13 MAX13	仕入伝票番号 仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号									
178	伝票番号	納品提案番号		数字	Numeric	MAX13	仕入先企業が発行する納品提案の番号。百貨店が納品提案データより発注する場合は、発注伝票番号となる									
219	伝票番号	発注伝票番号		数字	Numeric	MAX13	発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。									
302	伝票番号	伝票番号(仕入・返品)		数字	Numeric	MAX20	小売側が卸・メーカーに行う仕入、返品の単位。(梱包単位で仕入・返品計上する場合は梱包番号をセット)									
304	伝票番号	元伝票番号(仕入・返品)		数字	Numeric	MAX20	返品・納品取引の際に対になる伝票番号。(返品に対する納品伝票番号、納品に対する返品伝票番号)									
333	伝票番号	移動伝票番号		数字	Numeric	MAX13	移動伝票の番号									
								121	番号	取引番号(発注・返品)		数字	Identifier	MAX10	小売側が卸/メーカーに行う発注、返品の単位。 伝票番号と同じ意味	
								122	番号	取引付属番号		数字	Identifier	MAX10	取引番号のほかに特定の意味を持たせる必要がある場合、1取引番号ごとに小売側が付番。(例:客注番号、外注番号、特売企画NO、返品許可証番号、受領後の訂正で使う元伝NO、配達伝票番号など)	
206 243 380	伝票番号	発注集約管理番号 返品伝票番号 管理番号		数字	Numeric	MAX13 MAX13 MAX13	一回の発注操作の発注データをくくる集約番号 返品伝票の伝票番号 返送・納品数量・搬入数量メッセージで使用するデータをくくる取引単位の番号。 下位レベルをまとめるキーとなる。									
69 96	伝票行番号	仕入伝票行番号 出荷伝票行番号		数字	Numeric	MAX3 MAX3	仕入伝票の行番号 仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号									
216 277 303	伝票行番号	発注伝票行番号 納品提案行番号 伝票行番号(仕入・返品)		数字	Numeric	MAX3 MAX3 MAX3	発注伝票の行番号 納品提案番号単位の行番号 伝票(仕入・返品)の行番号									
336	伝票行番号	移動伝票行番号		数字	Numeric	MAX3	移動伝票の行番号									
								123	番号	取引明細番号(発注・返品)		英数	Identifier	MAX4	121「取引番号(発注・返品)」の中の商品単位の明細番号。伝票行番号と同じ意味	
								124	番号	取引付属明細番号		英数	Identifier	MAX4	122「取引付属番号」の中でさらに商品単位に明細番号を持たせる必要がある場合、小売側が付番。受領後の訂正で使う元取引番号の中の取引明細番号	
240 379	伝票行番号	返品伝票行番号 管理行番号		数字	Numeric	MAX3 MAX3	返品伝票の行番号 返送・納品数量・搬入数量メッセージで使用するデータをくくる取引単位の明細番号。									
87	商品コード	取引条件コード		数字	Identifier	MAX10	百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード									
227	商品コード	百貨店商品コード		数字	Identifier	MAX20	百貨店設定の商品分類を表すコード									
								88	商品関連	商品分類(中)		英数	Identifier	MAX10	小売側の商品分類を表す独自コード。コード体系は小売が決定。(DPT、クラス、グループ、カテゴリ、ライン、群番 など)	
								89	商品関連	商品分類(小)		英数	Identifier	MAX10	小売側の商品分類を表す独自コード。コード体系は小売が決定。(DPT、クラス、グループ、カテゴリ、ライン、群番 など)	
								90	商品関連	商品分類(細)		英数	Identifier	MAX10	小売側の商品分類を表す独自コード。コード体系は小売が決定。(DPT、クラス、グループ、カテゴリ、ライン、群番 など)	
								87	商品関連	商品分類(大)		英数	Identifier	MAX10	小売側の商品分類を表す独自コード。コード体系は小売が決定。(DPT、クラス、グループ、カテゴリ、ライン、群番 など)	

百貨店業界—スーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッチする項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考		
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数	項目の意味
230	商品コード	品別番号		数字	Identifier	MAX10	百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)									
341	商品コード	発送店品別番号		数字	Identifier	MAX10	百貨店の売場を表すコード(発送店)									
342	商品コード	受領店品別番号		数字	Identifier	MAX10	百貨店の売場を表すコード(受領店)									
343	商品コード	発送店百貨店商品コード		数字	Identifier	MAX20	百貨店設定の商品分類を表すコード(発送店)									
344	商品コード	受領店百貨店商品コード		数字	Identifier	MAX20	百貨店設定の商品分類を表すコード(受領店)									
345	商品コード	発送店取引条件コード		数字	Identifier	MAX10	百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード(発送店)									
346	商品コード	受領店取引条件コード		数字	Identifier	MAX10	百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード(受領店)									
7	商品コード	商品コード(GTINなど)		数字	Identifier	14	Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。									
								72	商品関連	商品コード(GTIN)		数字	Identifier	MAX14	共通商品コード。現状はJAN/EAN/UPCを使用(前ゼロ)。GTINによる商品識別を行う場合、消費者購入単位のGTINをセット。小売側がGTINによる商品識別をしない場合は「0」固定	
								73	商品関連	商品コード(発注用)		数字	Identifier	MAX14	小売が管理する発注用コード。ここにセットされたコードで納品される商品が特定される。	
								74	商品関連	商品コード(取引先)		英数半角カナ	Text	MAX14	卸／メーカー側での商品管理に使用している商品コード。アパレル品番など。使用する場合は、卸／メーカー側が指定する商品コードを入力する。	
								75	商品関連	商品コード区分	○	数字	Code	3	73「商品コード(発注用)」のコード種を判断する際に使用。	
								76	商品関連	ITFコード(集合包装GTIN)		数字	Identifier	MAX16	集合包装に印刷表示するバーコードシンボルのコード。小売側の入荷検品に使用。ITF-14/ITF-16あるいは納品荷姿に応じた集合包装用GTIN。	
88	商品コード	取引先型番		英数カナ	Text	MAX30	仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード									
89	商品コード	取引先型番補助		英数カナ	Text	MAX10	取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード									
106	商品コード	商品標準分類コード	18	数字	Code	6	商品の標準分類コード									
250	商品名	レシート商品名		文字	Text	MAX20	POSレシートに印字する商品名									
284	商品名称	カラー名称半角カナ		英数カナ	Text	MAX20	商品のカラー名称(半角カナ)	84	商品関連	カラー名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX20	81「カラーコード」に対する名称(半角カナ)。仕入伝票を作成する必要がある場合、あるいは社内帳票を作成する際の名称表示に使用。	
285	商品名称	サイズ名称半角カナ		英数カナ	Text	MAX30	商品のサイズ名称(半角カナ)	86	商品関連	サイズ名称カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX30	82「サイズコード」に対する名称(半角カナ)。仕入伝票を作成する必要がある場合、あるいは社内帳票を作成する際の名称表示に使用。	
90	商品名称	取引先型番名称		文字	Text	MAX15	取引先型番の名称									
104	商品名称	商品単品名称		文字	Text	MAX50	商品の単品を表す名称									
383	商品名称	商品単品名称半角カナ		英数カナ	Text	MAX50	商品の半角カナ単品名称									
127	商品名称	商品名称		文字	Text	MAX50	商品の名称	77	商品関連	商品名		文字	Text	MAX25	73「商品コード(発注用)」に対する商品の名称。卸／メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。帳票作成 等に使用する。	桁数が異なる
283	商品名称	レシート商品名半角カナ		英数カナ	Text	MAX15	POSレシートに印字する商品名(半角カナ)、POSターミナルのレシート印字幅の制限のため15桁表示が不可の場合は相対で短い桁数で品名をセットする。									
287	商品名称	商品名称半角カナ		英数カナ	Text	MAX25	商品の名称(半角カナ)	78	商品関連	商品名カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX25	73「商品コード(発注用)」に対する名称(半角カナ)。卸／メーカーで、仕入伝票を作成する必要がある場合、あるいは社内帳票を作成する際の名称表示に使用。	
								80	商品関連	規格カナ		文字(半角カナ)	Text	MAX25	商品の規格(内容量、重量 等)をあらわす(半角カナ)。卸／メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
								79	商品関連	規格		文字	Text	MAX25	商品の規格(内容量、重量 等)をあらわす。卸／メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
13	商品属性	カラー名称		文字	Text	MAX20	商品のカラー名称	83	商品関連	カラー名称		文字	Text	MAX20	81「カラーコード」に対する名称。卸／メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
23	商品属性	メーカーカラーコード		英数	Identifier	MAX10	メーカー設定のカラーコード	81	商品関連	カラーコード		英数	Identifier	MAX10	商品の色を表す独自コード。コード体系は小売が決定。	
31	商品属性	標準カラーコード	10	英数カナ	Code	2	日本流行色協会(JAFCA)の基本色「JCC40」に準拠した標準コード									
14	商品属性	サイズ名称		文字	Text	MAX30	商品のサイズ名称	85	商品関連	サイズ名称		文字	Text	MAX30	82「サイズコード」に対する名称。卸／メーカーで社内帳票を作成する際の名称表示に使用する。	
24	商品属性	メーカーサイズコード		英数	Identifier	MAX10	メーカー設定のサイズコード	82	商品関連	サイズコード		英数	Identifier	MAX10	商品のサイズを表す独自コード。コード体系は小売が決定。	
32	商品属性	共通サイズコード	9	英数カナ	Code	MAX9	JIS規格No.下2桁の細分類コード+JIS「既成衣料のサイズ規格及び表示に関する通則」による									
15	商品属性	シーズンコード	6	数字	Code	2	商品のシーズンコード									
25	商品属性	メーカーブランドコード		英数カナ	Text	MAX6	メーカー設定のブランドコード									
41	商品属性	原産国	14	英数カナ	Code	2	商品の原産国を表す									
99	商品属性	商品カテゴリ	17	数字	Code	1	衣料品か食品かを識別する区分									
107	商品属性	商品分析用属性0		英数カナ	Code	2	後日定義(柄コード等)									
108	商品属性	商品分析用属性1		英数カナ	Code	2	後日定義									
109	商品属性	商品分析用属性2		英数カナ	Code	2	後日定義									
110	商品属性	商品分析用属性3		英数カナ	Code	2	後日定義									
111	商品属性	商品分析用属性4		英数カナ	Code	2	後日定義									
112	商品属性	商品分析用属性5		英数カナ	Code	2	後日定義									
113	商品属性	商品分析用属性6		英数カナ	Code	2	後日定義									
114	商品属性	商品分析用属性7		英数カナ	Code	2	後日定義									
115	商品属性	商品分析用属性8		英数カナ	Code	2	後日定義									
116	商品属性	商品分析用属性9		英数カナ	Code	2	後日定義									
117	商品属性	商品分析用属性細分0		英数カナ	Code	4	後日定義									
118	商品属性	商品分析用属性細分1		英数カナ	Code	4	後日定義									
119	商品属性	商品分析用属性細分2		英数カナ	Code	4	後日定義									
120	商品属性	商品分析用属性細分3		英数カナ	Code	4	後日定義									
121	商品属性	商品分析用属性細分4		英数カナ	Code	4	後日定義									
122	商品属性	商品分析用属性細分5		英数カナ	Code	4	後日定義									
123	商品属性	商品分析用属性細分6		英数カナ	Code	4	後日定義									
124	商品属性	商品分析用属性細分7		英数カナ	Code	4	後日定義									
125	商品属性	商品分析用属性細分8		英数カナ	Code	4	後日定義									
126	商品属性	商品分析用属性細分9		英数カナ	Code	4	後日定義									
137	商品属性	素材1	20	数字	Code	10	商品の素材を表すコード									
138	商品属性	素材2	21	数字	Code	10	商品の素材を表すコード									
43	原価	原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税込の原単価	131	金額	原単価		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	1取引明細の商品の原価単価。	
44	原価	原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税抜の原単価									
247	原価	スタイル原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	メーカ型番単位の原単価(税込)									
259	原価	マークダウン後原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	マークダウン後の商品の税込み原単価									
260	原価	マークダウン後原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	マークダウン後の商品の税抜き原単価									
261	原価	スタイル原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	メーカ型番単位の原単価(税抜)									
263	原価	マークダウン後スタイル原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	マークダウン後のメーカー型番単位の原単価(税抜)									
265	原価	マークダウン後スタイル原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	マークダウン後のメーカー型番単位の原単価(税込)									
347	原価	発送店原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税抜の原単価(発送店)									
348	原価	受領店原単価税抜		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税抜の原単価(受領店)									
349	原価	発送店原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税込の原単価(発送店)									
350	原価	受領店原単価税込		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	MAX10	税込の原単価(受領店)									

百貨店業界—スーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッピング項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考	
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数
328	原価金額	仕入返品伝票行原価金額		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票行番号単位 原価金額合計	132	金額	原価金額		数字	Amount	MAX10	1取引明細の商品の原価金額(131「原単価」×151「発注数量(バラ)」)。小数以下のまるめ方法は当事者間で決定(四捨五入、切捨て、切上げ)
214	原価金額	発注伝票原価金額合計		数字	Amount	MAX10	発注伝票の原価金額合計	133	金額	原価金額合計		数字	Amount	MAX10	1取引番号(発注・返品)単位の原価金額の合計。1取引明細の132「原価金額」の足し上げ
239	原価金額	返品伝票原価金額合計		数字	Amount	MAX10	返品伝票の原価合計金額								
273	原価金額	納品提案原価金額合計		数字	Amount	MAX10	納品提案番号単位 原価金額合計								
324	原価金額	仕入返品伝票原価金額合計		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票の原価金額合計								
335	原価金額	移動伝票原価金額合計		数字	Amount	MAX10	移動伝票の原価金額合計	134	金額	売単価		数字	Amount	MAX10	1取引明細の商品の売価単価。
84	売価	実売単価税抜		数字	Amount	MAX10	商品販売時の実売価格(税抜)								
291	売価	実売単価税込		数字	Amount	MAX10	商品販売時の実売価格(税込)								
16	売価	メーカー希望小売価格 税抜(スタイル)		数字	Amount	MAX10	ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税抜)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。								
26	売価	メーカー希望小売価格 税込		数字	Amount	MAX10	メーカーの希望小売価格(税込)								
128	売価	小売指示売単価税込		数字	Amount	MAX10	百貨店が指定した売単価(税込)								
258	売価	マークダウン後売単価 税込		数字	Amount	MAX10	マークダウン後の商品の売単価(税込)								
262	売価	マークダウン後スタイル 売単価税抜		数字	Amount	MAX10	マークダウン後のメーカー型番単位の売単価(税抜)								
266	売価	メーカー希望小売価格 税込(スタイル)		数字	Amount	MAX10	ブランドタグ表示の、メーカー型番単位の売単価(税込)。型番+型番補助をキーとしての同一価格、婦人靴のように同一型番で異なる価格が発生する場合は、型番補助を使用して価格ごとに分けることとする。								
267	売価	マークダウン後スタイル 売単価税込		数字	Amount	MAX10	マークダウン後のメーカー型番単位の売単価(税込)								
268	売価	メーカー希望小売価格 税抜		数字	Amount	MAX10	メーカーの希望小売価格(税抜)								
269	売価	小売指示売単価税抜		数字	Amount	MAX10	百貨店が指定した売単価(税抜)								
270	売価	マークダウン後売単価 税抜		数字	Amount	MAX10	マークダウン後の商品の売単価(税抜)								
327	売価金額	仕入返品伝票行売価金額		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票行番号単位 売価金額合計	135	金額	売価金額		数字	Amount	MAX10	1取引明細の商品の売価金額(134「売単価」×151「発注数量(バラ)」)。
186	売価金額	買掛計上伝票売価金額 合計		数字	Amount	MAX10	買掛計上した納品伝票の売価金額	136	金額	売価金額合計		数字	Amount	MAX10	1取引番号(発注・返品)単位の売価金額の合計。1取引明細の135「売価金額」の足し上げ
217	売価金額	発注伝票売価金額合計		数字	Amount	MAX10	発注伝票の売価金額合計								
242	売価金額	返品伝票売価金額合計		数字	Amount	MAX10	返品伝票の売価合計金額								
274	売価金額	納品提案売価金額合計		数字	Amount	MAX10	納品提案番号単位の売価金額合計								
326	売価金額	仕入返品伝票売価金額 合計		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票の売価金額合計								
334	売価金額	移動伝票売価金額合計		数字	Amount	MAX10	移動伝票の売価金額合計								
316	支払金額情報	支払金額		数字	Amount	MAX11	小売が卸/メーカーに対して支払う取引(伝票)あたりの代金	142	金額	支払金額		数字	Amount	MAX11	小売が請求者(卸/メーカー)に対して支払う、1取引番号あたりの商品代金。
307	支払金額情報	前回繰越高		数字	Amount	MAX11	買掛前回締時の未払い金額(前回締時の買掛残高により、プラスあるいはマイナスになる)								
308	支払金額情報	仕入高合計		数字	Amount	MAX11	買掛支払対象期間内の仕入伝票金額の合計(訂正データの金額が通常データの金額よりも大きい場合に、マイナスとなる)								
309	支払金額情報	返品高合計		数字	Amount	MAX11	買掛支払対象期間内の返品伝票金額の合計(訂正データの金額が通常データの金額よりも大きい場合に、マイナスとなる)								
310	支払金額情報	その他合計		数字	Amount	MAX11	買掛支払対象期間内の仕入・返品伝票以外の伝票金額の合計(合計金額がマイナスの場合がありうる)								
311	支払金額情報	次回繰越高		数字	Amount	MAX11	買掛今回締時の未払い金額(買掛残高によりマイナスの場合がありうる)								
312	支払金額情報	今回支払高		数字	Amount	MAX11	買掛今回締時の支払高								
315	支払金額情報	臨時払金額		数字	Amount	MAX11	買掛締日前に臨時に支払った金額(前回締時に残高がマイナスになった場合の相殺項目として利用することがある)								
								141	金額	請求金額		数字	Amount	MAX11	請求者(卸/メーカー)が小売に対して行う、1取引番号あたりの商品代金請求金額。
								144	金額	金額(小売自由使用)		数字	Amount	MAX11	請求照合の結果、卸/メーカーへの支払い額以外に開示する項目(小売計上額、請求残、次回繰越額等)の金額をセット。
								192	各種区分 (決済)	支払内容	○	数字	Code	4	支払内容を表すコード。内容はコードリスト参照。
								193	各種区分 (決済)	支払内容(個別)		数字	Code	4	192「支払内容」の内訳。小売側で独自に管理しているコードをセット。
								194	各種区分 (決済)	支払内容(個別名称)		文字	Text	MAX25	193「支払内容(個別)」に対する名称。
								195	各種区分 (決済)	支払内容(個別名称カナ)		文字(半角カナ)	Text	MAX25	193「支払内容(個別)」に対する名称(半角カナ)。
329	消費税金額	仕入返品伝票行消費税金額		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票行番号単位 原価消費税金額合計	137	金額	税額		数字	Amount	MAX10	1取引明細の132「原価金額」の消費税額。
185	消費税金額	買掛計上伝票消費税金額合計		数字	Amount	MAX10	買掛計上した納品伝票の消費税金額	138	金額	税額合計金額		数字	Amount	MAX10	1取引番号(発注・返品)の消費税額の合計。137「税額」の足し上げ
215	消費税金額	発注伝票原価消費税金額合計		数字	Amount	MAX10	発注伝票の原価消費税金額合計								
241	消費税金額	返品伝票消費税金額合計		数字	Amount	MAX10	返品伝票の消費税合計金額								
275	消費税金額	納品提案原価消費税金額合計		数字	Amount	MAX10	納品提案番号単位 原価消費税金額合計								
325	消費税金額	仕入返品伝票消費税金額合計		数字	Amount	MAX10	仕入または返品伝票の消費税金額合計								
30	数量	基準在庫		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	店頭における商品在庫数の基準値。								
54	数量	最小発注単位		数字	Numeric	MAX4	発注時の最小単位(最小ロット)。この値以下の発注は不可。								
193	数量	売上数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	販売数量(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)								
218	数量	発注伝票発注数量合計		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	発注伝票の数量合計(バラ数)	157	数量	数量合計		数字	Quantity	MAX6	1取引番号(発注)単位の151「発注数量(バラ)」の合計。
276	数量	納品提案発注数量合計		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	納品提案番号単位 数量合計(バラ数)								
34	数量	欠品数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	発注に対して納品できない商品の数量	165	数量	欠品数量(バラ数)		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	1取引明細(発注)単位の卸/メーカー側の欠品数(納品不足数)。バラ数量換算。出荷時に卸/メーカー側がセット
								166	数量	欠品数量(発注単位数)		数字	Quantity	MAX6	1取引明細(発注)単位の卸/メーカー側の欠品数(納品不足数)。発注単位換算。出荷時に卸/メーカー側がセット
159	数量	帳簿在庫数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	帳簿在庫の数量(売上が仕入に先行して計上された場合、あるいは仕入がGTINで計上されず売上がGTINで計上された場合、等でマイナスが発生する)								
296	数量	棚調在庫数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	棚調ベ在庫の数量								
297	数量	在庫移動数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	店間移動の数量。出荷店舗はマイナス(ー)、入荷店舗はプラス(+)で表す。								
91	数量	取引先在庫数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	仕入先企業が百貨店向けに在庫している数量								
93	数量	受領総梱数		数字	Quantity	MAX5	受領した総梱包数								
173	数量	納品実検品数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	納品検品で実際にあった数量	162	数量	受領数量(バラ)		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	1取引明細(発注)単位の小売側の商品受領数。バラ数量換算。(卸/メーカー側がセットした159「出荷数量(バラ)」との差異の有無にかかわらずセット)
								163	数量	受領数量(発注単位数)		数字	Quantity	MAX6	1取引明細(発注)単位の小売側の商品受領数。発注単位換算。(卸/メーカー側がセットしたの160「出荷数量(発注単位数)」との差異の有無にかかわらずセット)
174	数量	納品受入確定数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	納品で実際に受け入れた確定数量								
305	数量	数量(仕入・返品)		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	数量(仕入・返品)								
381	数量	搬入数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	商品の搬入数量(バラ数)								
49	数量	梱口数		数字	Quantity	MAX6	梱包の数	213	梱包情報	出荷総梱包数		数字	Quantity	MAX6	出荷(梱包)単位の総梱包数。
254	数量	梱包内数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	1梱包内に入っている商品の数量								
6	数量	ASN納品予定数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	検品受領メッセージで入荷予定(ASN)データで受信した納品予定数量を表す。								
94	数量	出荷数量		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	仕入先企業が出荷する商品の数量	159	数量	出荷数量(バラ)		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	MAX7	1取引明細(発注)単位の商品出荷バラ数。出荷時に卸/メーカー側がセット
								160	数量	出荷数量(発注単位数)		数字	Quantity	MAX6	1取引明細(発注)単位の商品出荷の発注単位換算数。出荷時に卸/メーカー側がセット
								161	数量	出荷数量(出荷荷姿数)		数字	Quantity	MAX6	1取引明細(発注)単位の商品出荷の出荷荷姿の換算数。出荷時に卸/メーカー側がセット

百貨店業界－スーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッチする項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考		
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数	項目の意味
323	数量	納品数量		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	商品の納品数量(バラ数)									
362	数量	返送数量		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	商品の返送数量(バラ数)									
177	数量	納品提案数量		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	納品提案の数量									
207	数量	発注数量		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	商品の発注数量	151	数量	発注数量(バラ)		数字(小数点 以下1桁有 り)	Quantity	MAX7	1取引明細番号(発注・返品)単位での73「商品コード (発注用)」の小売側の発注数。いわゆるバラ数。	
208	数量	発注単位数		数字	Quantity	MAX6	商品の発注単位数	153	数量	発注数量(発注単位数)		数字	Quantity	MAX6	発注単位換算した発注数量。152「発注単位」×153 「発注数量(発注単位数)」=151「発注数量(バラ)」	
209	数量	発注単位入数		数字	Numeric	MAX4	商品の発注単位あたりの入数	152	数量	発注単位		数字	Numeric	MAX4	発注に対する納品バラ数単位。発注最低ロット数。取引 当事者間で予め取り決め、共有する。	
160	数量	店別GTIN別計画数		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	店舗別JAN別の販売計画数									
238	数量	返品数量		数字(小 数点以下 1桁有り)	Quantity	MAX7	百貨店から返品した商品数量	164	数量	返品数量(バラ)		数字(小数点 以下1桁有 り)	Quantity	MAX7	1返品明細での73「商品コード(発注用)」の返品バラ 数。	
212	他	発注担当電話番号		数字	Numeric	MAX10	発注担当者の内線電話番号									
								220	梱包情報	連絡先(TEL)		英数	Text	MAX12	218「担当者」の電話番号。	
299	他	バーコード1		数字	Identifier	13	値札に印字するバーコードを入力する汎用項目。当事 者間の取り決めの上で利用する。 そのまま印字する情報を入力することを前提とする。	221	梱包情報	連絡先(FAX)		英数	Text	MAX12	218「担当者」のFAX番号。	
300	他	バーコード2		数字	Identifier	13	値札に印字するバーコードを入力する汎用項目。当事 者間の取り決めの上で利用する。 そのまま印字する情報を入力することを前提とする。									
301	他	バーコード3		数字	Identifier	13	値札に印字するバーコードを入力する汎用項目。当事 者間の取り決めの上で利用する。 そのまま印字する情報を入力することを前提とする。									
357	他	販促情報		文字	Text	MAX15	値札に表示する販促用の情報									
78	摘要	支払案内摘要1		文字	Text	MAX30	支払案内データに記載される摘要文									
79	摘要	支払案内摘要2		文字	Text	MAX30	支払案内データに記載される摘要文									
80	摘要	支払案内摘要3		文字	Text	MAX30	支払案内データに記載される摘要文									
203	摘要	発注メモ		文字	Text	MAX60	発注データに記述するメモ文	231	コメント	自由使用欄		文字	Text	MAX60	伝票に表記する配達番号、配達日、売出日など、相手 先に伝達したい項目。別項目でメッセージとして使用。 そのまま出力するメモでの使用に限定し、この項目で システムの処理を制御する使い方は不可。	
236	摘要	返品メモ		文字	Text	MAX60	返品データに記述するメモ文									
								232	コメント	自由使用欄半角カナ		文字(半角カ ナ)	Text	MAX60	伝票に表記する配達番号、配達日、売出日など、相手 先に伝達したい項目。(半角カナ)別項目でメッセージ として使用。 そのまま出力するメモでの使用に限定し、この項目で システムの処理を制御する使い方は不可。	
246	日付	有効日		数字	Date	8	商品マスタが有効となる日付									
21	日付時刻	マークダウン開始日		数字	Date	8	マークダウンを開始する日									
153	日付時刻	展開年度		数字	Numeric	4	商品の展開年度を表す									
154	日付時刻	展開予定開始日		数字	Date	8	仕入先企業が商品を展開する予定開始日を表す									
155	日付時刻	展開予定終了日		数字	Date	8	仕入先企業が商品を展開する予定終了日を表す									
166	日付時刻	納入指定日		数字	Date	8	発注時に指定された納入指定日	103	日付関連	最終納品先納品日		数字	Date	8	31「最終納品先コード」または32「最終納品先GLN」へ の納品日。	
								105	日付関連	訂正後最終納品先納品 日		数字	Date	8	卸／メーカー側が、出荷データ上で27「直接納品先 コード」28「直接納品先GLN」への納品日を訂正した場 合、その訂正に伴って発生する31「最終納品先コー ド」32「最終納品先GLN」への納品日訂正を小売側が 受領データ上でセット。	
								111	日付関連	納品期限		英数	Text	MAX8	31「最終納品先コード」、32「最終納品先GLN」への納 品許容日。製品の日付と比較して、入荷を許容する日 付。	
170	日付時刻	納品開始希望日		数字	Date	8	商品の納品開始希望日									
171	日付時刻	納品機品日		数字	Date	8	納品した商品が機品された日付									
176	日付時刻	納品終了希望日		数字	Date	8	商品の納品終了希望日									
187	日付時刻	買掛計上日		数字	Date	8	買掛に計上した日付	106	日付関連	計上日		数字	Date	8	小売側の仕入計上日 返品の場合は返品計上日。こ の日で債権・債務関係が発生する。	
198	日付時刻	売上日		数字	Date	8	商品を販売した日付									
202	日付時刻	発送提案日		数字	Date	8	商品の発送提案日									
204	日付時刻	発注希望日		数字	Date	8	百貨店に対する発注希望日									
220	日付時刻	発注日		数字	Date	8	商品を発注した日付	101	日付関連	発注日		数字	Date	8	小売側の商品発注日。(商品、原価、売価、数量はこ の日に確定する。)	
221	日付時刻	販売時刻		数字	Time	4	販売した時刻									
235	日付時刻	返送日		数字	Date	8	商品を返送した日									
244	日付時刻	返品日		数字	Date	8	商品を返品した日付									
252	日付時刻	店出予定日		数字	Date	8	納品された商品を店出しする予定日(発注書印字用)									
281	日付時刻	販売予定開始日		数字	Date	8	百貨店が商品を販売する予定開始日を表す									
282	日付時刻	販売予定終了日		数字	Date	8	百貨店が商品を販売する予定終了日を表す									
181	日付時刻	買掛金支払対象期間開 始日		数字	Date	8	支払いの対象となる仕入の期間開始日	114	日付関連	対象期間開始		数字	Date	8	請求支払いの対象となる仕入の期間開始日。	
182	日付時刻	買掛金支払対象期間終 了日		数字	Date	8	支払いの対象となる仕入の期間終了日	115	日付関連	対象期間終了		数字	Date	8	請求支払いの対象となる仕入の期間終了日。 締め 日。	
183	日付時刻	買掛金支払日		数字	Date	8	買掛金の支払日	116	日付関連	支払日		数字	Date	8	小売側が「請求先(卸／メーカー)」に支払い(振込)をす る日付。	
295	日付時刻	在庫日付		数字	Date	8	商品在庫の帳簿日付または棚調べした日付									
298	日付時刻	在庫移動日付		数字	Date	8	在庫移動した日付。									
98	日付時刻	出荷予定日		数字	Date	8	仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日									
57	日付時刻	削除予定日		数字	Date	8	商品マスタの削除予定日									
188	日付時刻	買掛締日		数字	Date	8	買掛の締日									
180	日付時刻	納品予定日		数字	Date	8	商品の納品予定日									
382	日付時刻	搬入予定日		数字	Date	8	商品の搬入予定日									
28	納品取引条件	リードタイム		数字	Numeric	MAX3	商品発注後、納品までの所用日数									
29	販売取引内容	割引額		数字	Amount	MAX11	商品販売時に原価に影響しない割引額									
142	販売取引内容	値引額		数字	Amount	MAX11	買取商品販売時に仕入原価に影響のある値引額(集 計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが 発生する可能性あり)									
135	率	税率		数字(小 数点以下 1桁有り)	Numeric	MAX3	消費税率	202	税	税率		数字(小数点 以下1桁有 り)	Numeric	3	消費税率を表す。	桁数が異なる
351	率	発送店原価率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	商品売価に対する原価率を示す(発送店)									
352	率	受領店原価率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	商品売価に対する原価率を示す(受領店)									
40	率	原価率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	商品売価に対する原価率を示す									
271	率	マークダウン後原価率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	商品マークダウン後の原価率を示す									
161	率	店別GTIN別目標消化 率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	店舗別JAN別の納品数に対する販売数の率									
162	率	店別スタイル別目標消 化率		数字(小 数点有り)	Numeric	MAX5	店舗別スタイル(取引先型番)別の納品数に対する販 売数の率									
								59	＜ブレイク集計調整関 連＞	枝番		英数	Identifier	MAX2	一つの取引先コードの中で、取引明細データの括り を分ける場合に取引先コードの下階層の区分けコー ドとして使用する。事前の当事者間の合意のもとに 、小売側が設定する。	
								60	＜ブレイク集計調整関 連＞	出荷先コード		英数	Identifier	MAX4	55「取引先コード」+59「枝番」のくくりの中で、さ らに取引明細データの括りを分ける必要がある場合 に、枝番の下階層の区分けコードとして使用する。事 前の当事者間の合意のもとに、小売側が設定する。	
								61	＜ブレイク集計調整関 連＞	発行区分		数字	Code	MAX2	商品代金の請求を行う卸／メーカー企業が、自社 の売掛管理の括り(例:事業所別、地区別など)に合 わせて請求支払いをする場合に任意で使用。請求デ ータにセットされた値がそのまま支払い案内データ に引き継がれる。	
								62	＜ブレイク集計調整関 連＞	連番		数字	Numeric	5	商品代金の請求を行う卸／メーカー企業が、発行 区分内で請求データを連番管理する場合に使用。請 求データにセットされた値が、そのまま支払い案内 データに引き継がれる。	
								64	＜物流関連＞	入荷管理用メーカ ーコード		数字	Identifier	MAX13	預りDCで使用するメーカーのプライベートコード	
								102	日付関連	直接納品先納品日		数字	Date	8	27「直接納品先コード」または28「直接納品先GLN」 への納品日。アパレル・生鮮商材以外の場合、必須 項目となる。預りDCから納品する際の項目のセッ ト方法については、次年度以降継続して検討を行 う。	
								104	日付関連	訂正後直接納品先納品 日		数字	Date	8	卸／メーカー側が、受注後、出荷までに27「直接 納品先コード」28「直接納品先GLN」への納品日 を訂正する場合、訂正後の納品日をセット	
								107	日付関連	販促開始日		数字	Date	8	小売店舗の販促(セール)開始日。セール陳列する 特売商品の小売側での在庫管理のために、卸／メ ーカー側が梱包(SCMラベル等)に表記して納品。 チラシなど、あえて梱包を分ける必要がある場合 のみセットする。	
								108	日付関連	販促終了日		数字	Date	8	小売店舗の販促(セール)終了日。セール陳列する 特売商品の小売側での在庫管理のために、卸／メ ーカー側が梱包(SCMラベル等)に表記して納品。	
								109	日付関連	配達予定日		数字	Date	8	配達必要商品の管理上、配達予定日を帳票など に表記してもらう必要がある場合、その日付。	
								110	日付関連	取引(発注・返品)デ ータ有効日		数字	Date	8	この取引(発注・返品)の有効年月日。この日まで に卸／メーカー側から出荷がされ、小売側に納品 がない場合は発注自体を無効とする。	
								112	日付関連	賞味期限日		数字	Date	8	商品(またはその外箱)に印字されている賞味期 限。	
								113	日付関連	製造日		数字	Date	8	商品(またはその外箱)に印字されている製造年 月日。	

百貨店業界—スーパー業界メッセージ項目マッピング一覧

凡例		百貨店次世代EDIとGMSで異なる部分
		コードリストについて検討が必要な部分
		マッチする項目
		データ型Codeでコードリストが無い項目

百貨店次世代EDI							GMS							備考	
No	分類	名寄せ項目名	コード リスト	タイプ	データ型	桁数	説明	番号	分類	項目名	コード リスト	タイプ	XML データ型		桁数
								125	番号	センター納品書番号		数字	Identifier	MAX10	卸／メーカーが、小売のセンターに納品する際に使用する納品書の番号。
								126	番号	製造番号		英数	Identifier	MAX16	製品の製造ロット番号。出荷時点で卸／メーカー側がセット。
								127	番号	請求書番号		数字	Identifier	10	請求者(卸／メーカー)が小売に行う請求の単位。番号付番の体系は当事者間で任意に決定。
								139	金額	請求金額符号		文字	Code	1	請求金額の正負。(例:仕入は+、返品、値引は-)
								140	金額	支払金額符号		文字	Code	1	支払金額の正負。(例:仕入は+、相殺、返品、値引は-)
								143	金額	金額符号(小売自由使用)		文字	Code	1	「金額」(小売自由使用)の正負
								154	数量	発注単位コード	○	数字	Code	2	発注商品の単位呼称。(例:Kg、cm、個 等)
								158	数量	発注単位数量合計		数字	Quantity	MAX6	1取引番号(発注)単位の153「発注数量(発注単位数)」の合計。
								173	各種区分 (発注)	出荷データ有無区分	○	数字	Code	2	小売側が、卸／メーカーの出荷データ作成の要不要を指定する項目。
								175	各種区分 (物流)	納品経路	○	数字	Code	2	小売が卸／メーカーに対し、店舗直接納品なのか、センター経由納品かを指定する区分。
								176	各種区分 (物流)	便No	○	数字	Code	2	小売店舗への納品配送便、あるいは納品時間帯を表す。センター納品の場合、便ごとに当事者間で決めた時刻までにセンター納品していただく。
								177	各種区分 (物流)	通過在庫区分	○	数字	Code	2	卸／メーカーの小売センターへの納品後、卸、センター内で店舗仕分けの上で配送がされるか(通過)、センターに一旦在庫されるか(在庫)を表す。
								178	各種区分 (物流)	納品区分	○	数字	Code	2	卸／メーカーの小売センターへの納品形態。単品総量納品か単品店別納品なのかを表す。
								179	各種区分 (物流)	センター納品詳細指示	○	数字	Code	2	納品形態を詳細に指示する場合、センターでの仕分けに必要な項目を告知。
								180	各種区分 (物流)	商品移動区分	○	数字	Code	2	返品において、該当の商品が返却されるか、返却がされないかを表す。(返却されない・・・汚破損等により商品を小売が廃棄処分する場合等)
								181	各種区分 (商品)	PB区分	○	数字	Code	2	当該商品が、小売側が開発した独自商品(プライベートブランド商品)か、ナショナルブランド商品かを表す区分。
								182	各種区分 (商品)	配送温度区分	○	数字	Code	2	温度により特別な処理を行う場合に告知する項目。配送温度帯指定。季節、小売の保管環境で変化する。
								183	各種区分 (商品)	酒区分	○	数字	Code	2	当該発注商品が酒であるかどうか判別する区分。卸／メーカーでセンターの在庫ロケーションを特定する際に使用。
								184	各種区分 (決済)	処理種別	○	数字	Code	2	小売で使用する取引の種別(仕入、返品、移動、値引等)。業界標準コード、もしくは小売独自コードをセットする。小売・卸間でのメッセージ取引の識別には2「メッセージ種」を使用し、処理種別の内容で卸側に判断を求めることが無いようにする。
								185	各種区分 (決済)	配送料免除区分	○	数字	Code	2	返品配送料を卸／メーカー(返品先)に負担していただくかどうかを表す。
								186	各種区分 (決済)	伝票レス区分	○	数字	Code	2	小売が卸／メーカーにペーパー伝票作成の要・不要を告知する区分。
								188	各種区分 (決済)	訂正区分	○	数字	Code	2	小売での検取時に出荷データと実納品との間に差が発生した場合、小売側が受領データにセットする差異理由。
								189	各種区分 (決済)	請求区分	○	数字	Code	2	当月(回)請求、前月(回)繰越請求を区別する区分。
								190	各種区分 (決済)	未払買掛区分	○	数字	Code	2	請求(支払)データが、小売側にとって買掛(商品代金)計上するのか未払い金(商品以外の代金)計上するのかを区別する区分。
								191	各種区分 (決済)	照合結果	○	数字	Code	2	卸／メーカーの請求額と小売側の買掛額を照合した結果を告知する項目。
								196	各種区分 (決済)	支払方法区分	○	数字	Code	2	手形、銀行振込 等
								211	梱包情報	取引先出荷日		数字	Date	8	卸／メーカーが商品を出荷した日。
								212	梱包情報	出荷ケース数		数字	Quantity	MAX6	出荷(梱包)単位の出荷数。出荷(梱包)データ内のITFレコードにセットする。
								214	梱包情報	ITF入数(集合包装GTIN入数)		数字	Quantity	MAX4	この正梱内に商品コード(発注用)がいくつあるかということ。商品コード(発注用)がボールであればケース内ボール数、バラであればケース内バラ数。
								215	梱包情報	カゴテナNO		数字	Identifier	MAX36	梱包NOがひもつく上位の搬送機器の梱包NO。カゴ車やパレットを想定している。