

---

## 流通BMS導入事例

# 「単品管理経営と流通BMS」

2015年3月5日

Olympicグループ 常務取締役 兼  
スコア 代表取締役社長

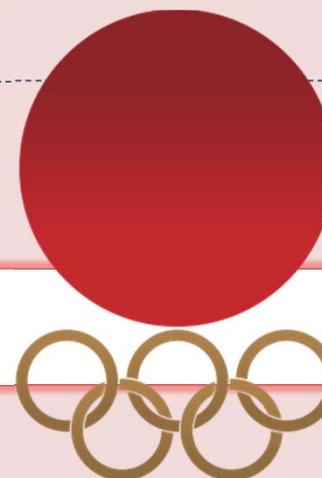
小倉 博

# 1. Olympicについて

## 1 Out-line

1962年

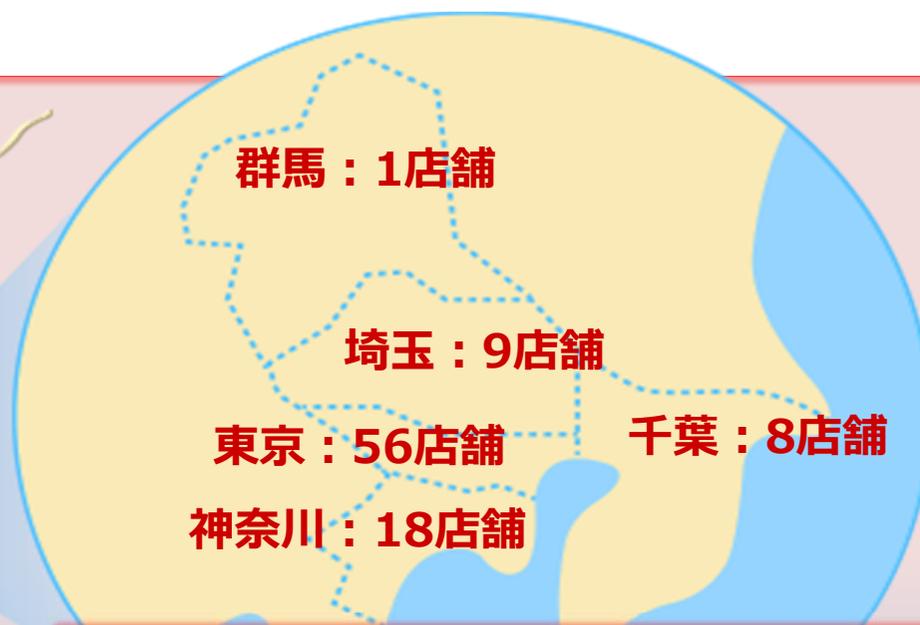
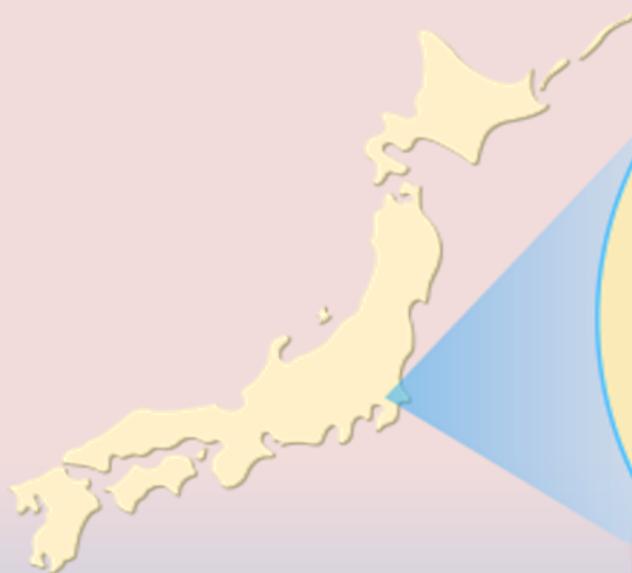
創業 東京都立川市に1号店を出店



TOKYO 1964

2012年

創業 50周年



92店舗

平成27年2月期 連結業績予想 営業収益：1050億円

# 1. Olympicについて

## 2 2020 Olympic



TOKYO ● 2020



Olympic  
食品館



専門店



ディスカウント  
ストア



動物総合  
医療センター



変化に即した  
機動的な店舗戦略

Olympic おりーぶ

OSC デオシティ新座

OSC 湘南シティ

+ 専門店フォーマット

## 2. システム化に向けての考え方

### 1 Olympicシステムの経緯と目的

#### 1990年 リリースシステム

##### 基本方針

- ◇ EOS 100%化 : EDI導入 (POS導入済)
- ◇ TCを前提とした : 物流センター  
物流改善 (TC)整備  
店舗業務改善

##### 目的

- 月別単品管理  
担保 (結果)



#### 2012年 リリースシステム

##### 基本方針

- ◇ 業務プロセスを変更しない (改善は行う)
- ◇ 経営課題\*の解決

##### 目的

- 日別単品管理  
担保
- 経営課題解決の  
実現

\*次頁

## 2. システム化に向けての考え方

### 2 経営視点から見たシステム化方針

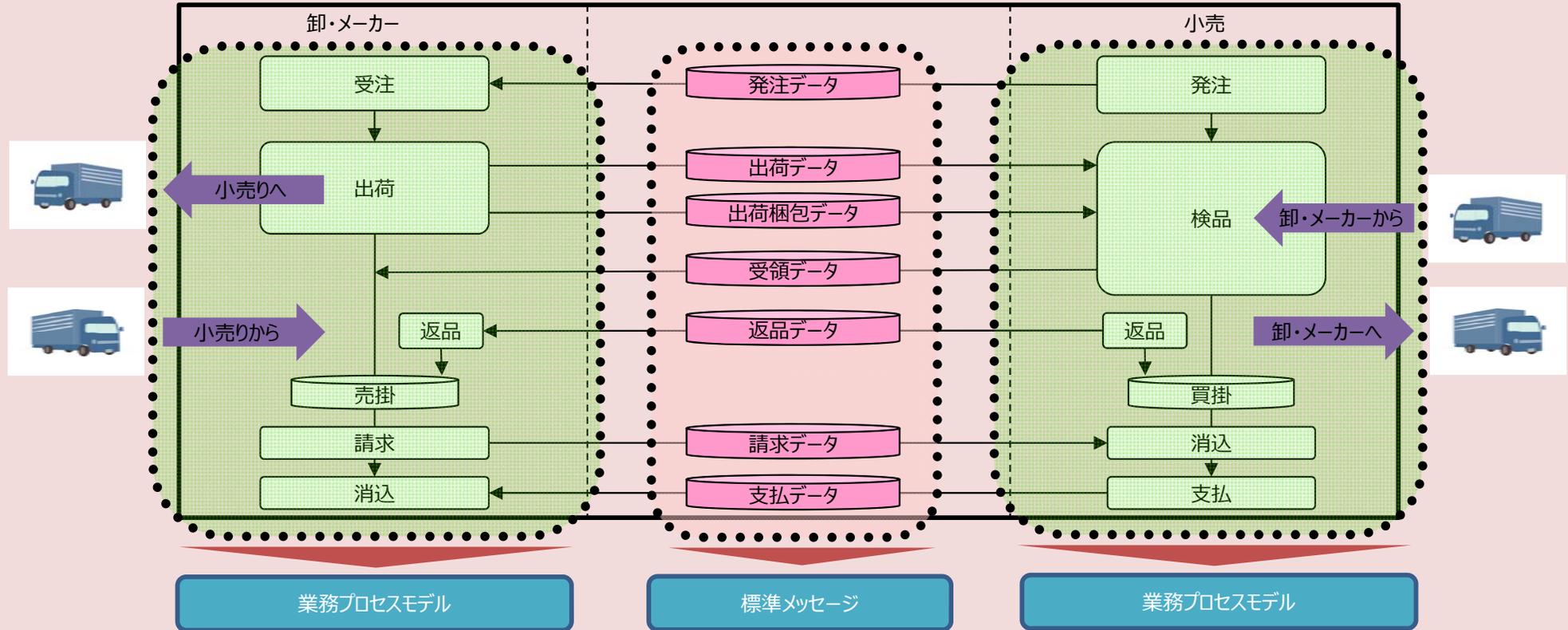
経営戦略（競争に勝つための政策定義）のためのIT政策＝IT戦略と捉え、2012年に基本システム刷新を行うことで下記を実現する。

政策	実現する事項	達成内容	
		営業管理基本システム刷新	積み上げ事項（済）
		2012年	2013年以降
◇新ビジネスモデル推進/ 業務プロセス改革のための IT化推進	①新ビジネスモデル/M&Aにスピードを持って 対応できるしくみ化	◇マスタ全面見直し （既存移行担保）	
	②完全単品管理に基づき、経営・MD数値 の正確性、スピードUP担保	◇日別単品（売・粗・在）管理 ◇商品勘定及び周辺システム 刷新	
	③販売に向けた業務プロセスの改革 ■取引先プロセス ■物流プロセス ■店舗プロセス	◇業務プロセス改善 （ユーザインターフェース）	◇業務改善継続 ・新店舗端末導入 ・流通BMS採用（予） ・TC/DCシステム化（予）
◇効率性向上（改善）、 維持コスト低減のための IT化推進	④システム維持費用軽減の抜本的見直し	◇新基幹システム稼動 ・HOST（汎用）置換え ・運用レス（無人運用） ・ITインフラ共通基盤化	◇店舗SA（ストアサーバ） 集中化
◇リスク軽減のための IT化推進	⑤災害時の事業維持担保 ⑥情報セキュリティ維持担保・アクセス管理 ⑦コンプライアンスニーズの担保	◇老朽化対策の実現 ◇データセンタ完全移設 ◇内部統制対応	

### 3. 流通BMSの位置づけ

#### 1 流通BMSの目的（確認）

- 流通BMSの目的はEDIの標準化で、業界全体の最適化を目指すこと



- 業界全体の標準化 = 業務改善 = コスト軽減

#### 業務改善ポイント

##### 卸・メーカー

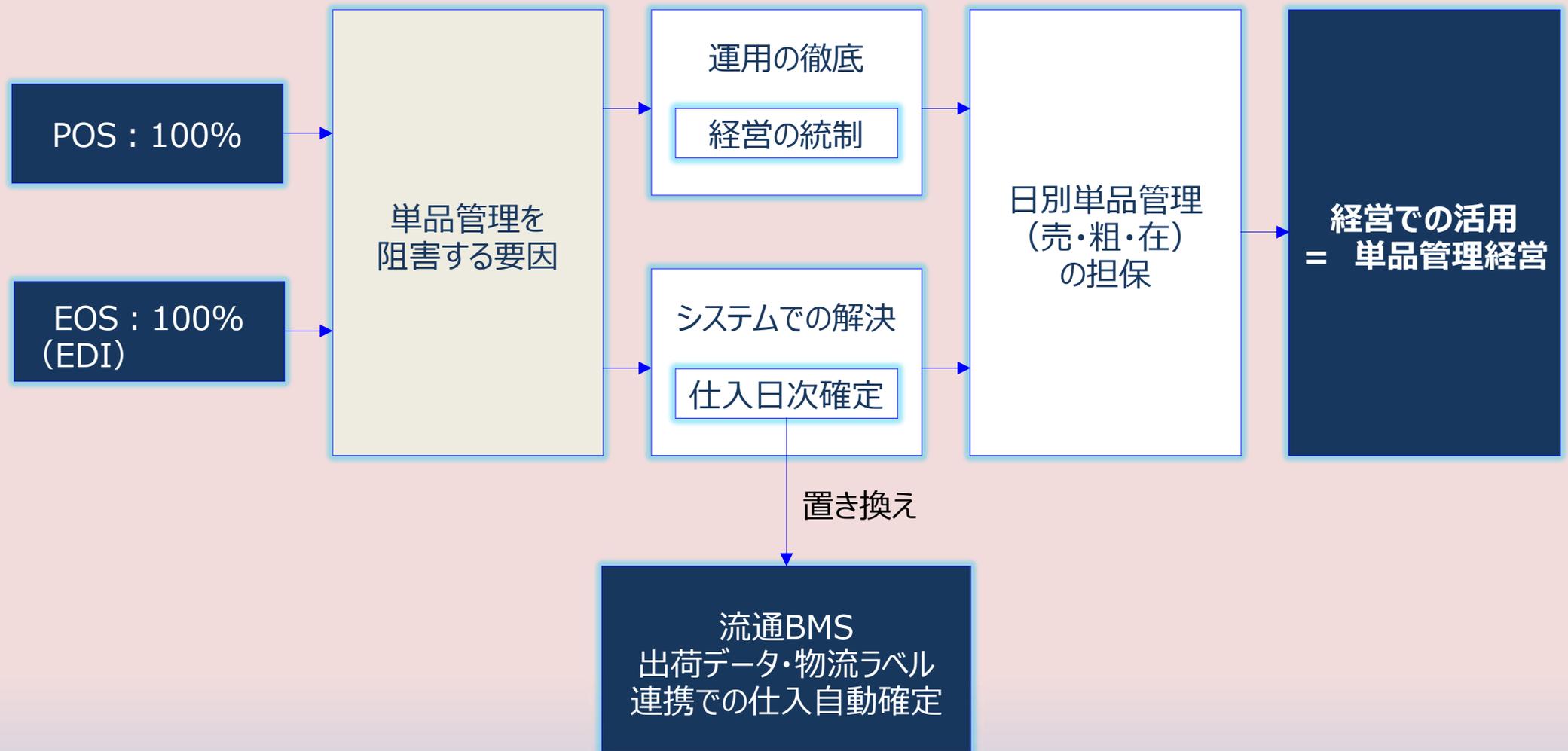
- ◇各小売個別対応が必要なくなる  
(データ自動連携しない小口取引先はFAX-EDI、Web-EDI等)
- ◇受領データが受け取れる前提として、出荷データを送出する

##### 小売

- ◇出荷データまたは出荷梱包データと物流ラベルの組み合わせで、仕入自動確定につなげる  
(仕入確定入力の排除)

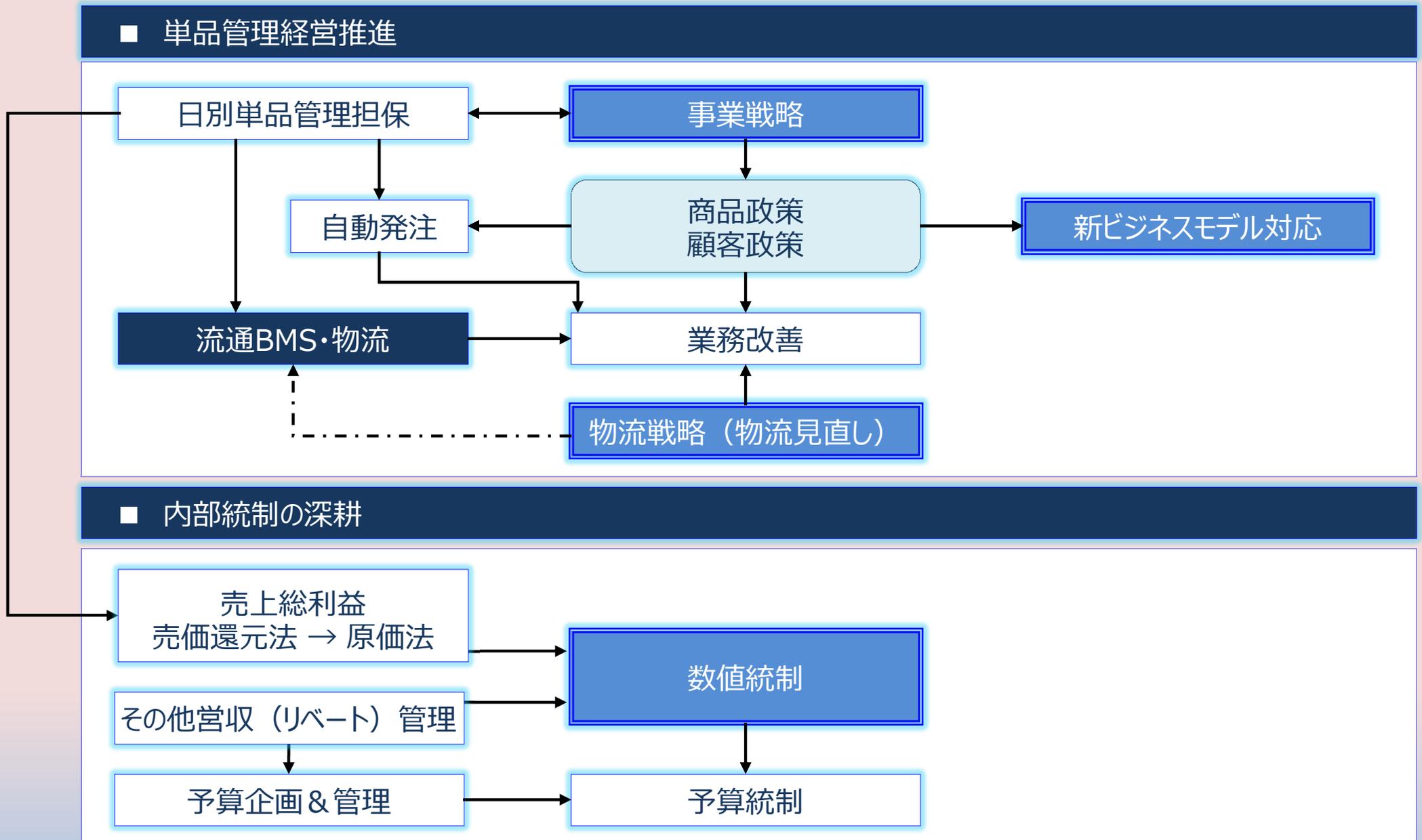
### 3. 流通BMSの位置づけ

#### 2 単品管理と流通BMS

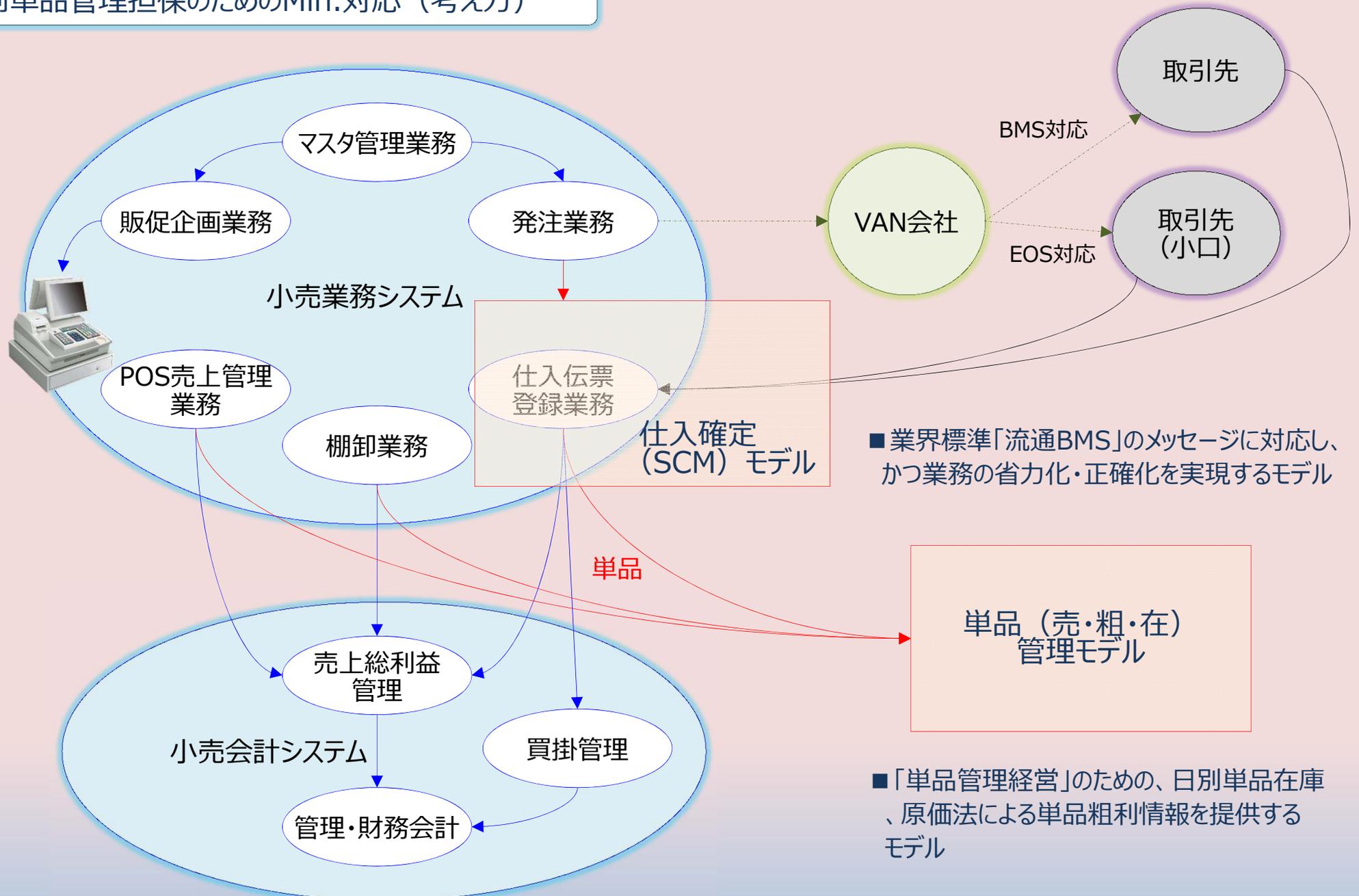


## 4. 単品管理経営の課題

### 1 単品管理経営の目的



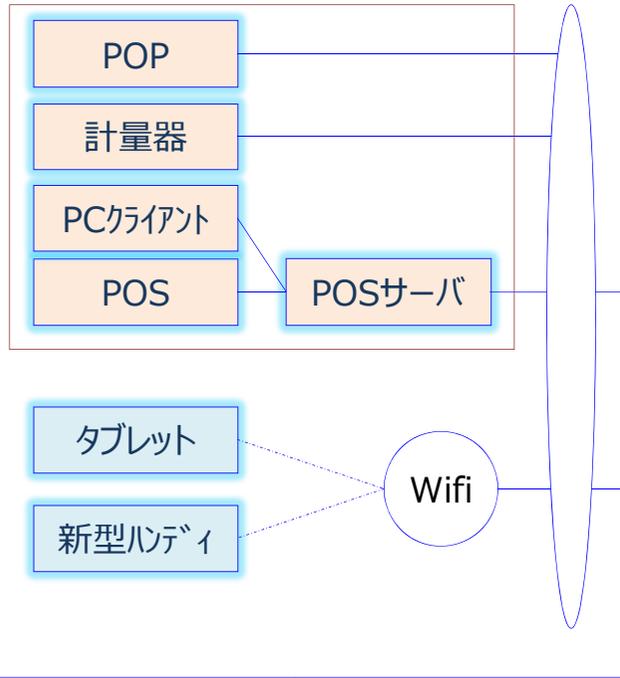
日別単品管理担保のためのMin.対応（考え方）



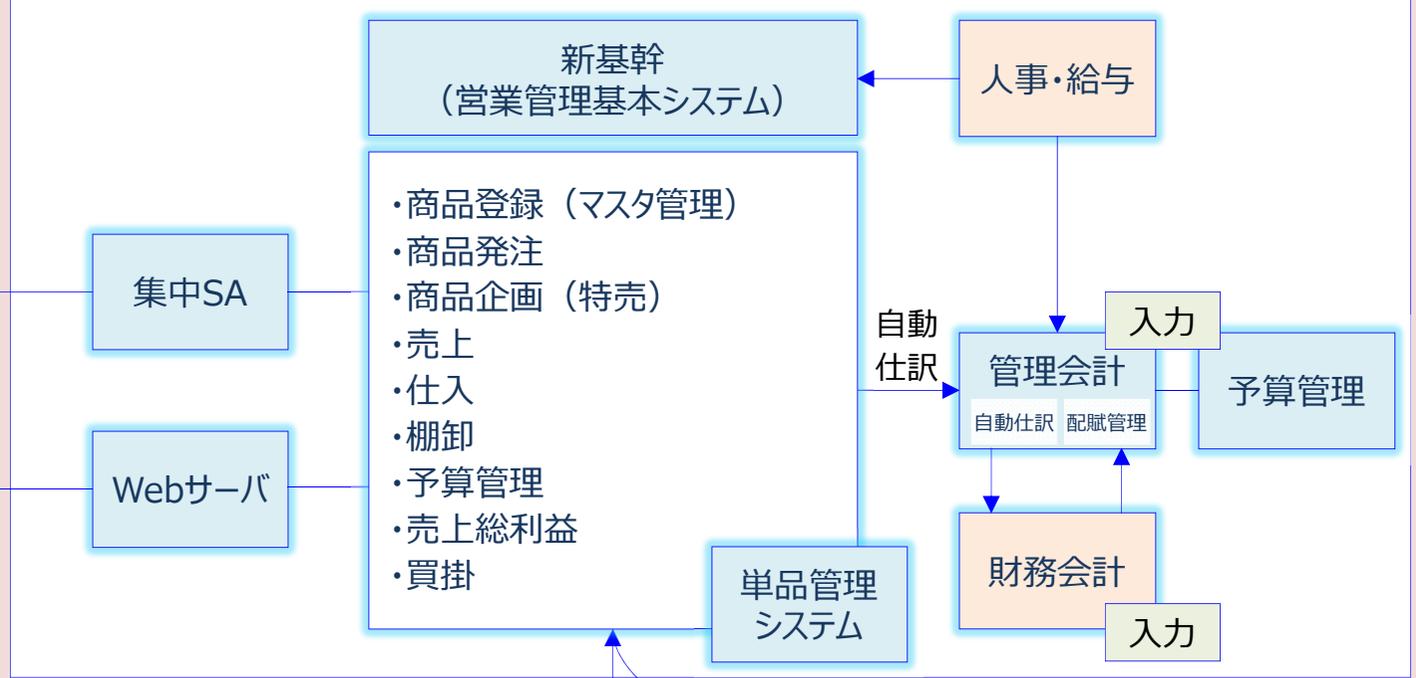
システム関連図（2014年現在）

ベンダーシステム

■ 拠点



■ データセンタ



- ・DC在庫管理・棚卸
- ・ピッキング管理
- ・店別仕分
- ・仕入確定入力

■ 物流センタ

■ EDI VANベンダ

■ 取引先

自社内物流

物流連携（未）TA伝票のみ