

流通BMSの最新動向

2015年3月5日

一般財団法人 流通システム開発センター
流通BMS協議会 事務局

ポイント

- NTT PSTNマイグレーション
 - インターネットへの移行期限迫る

- 普及状況
 - 着実な増加

- 新たな効率化への取り組み
 - 2件のCR(チェンジリクエスト)承認
 - 金融、生鮮など次なる活用への取り組み

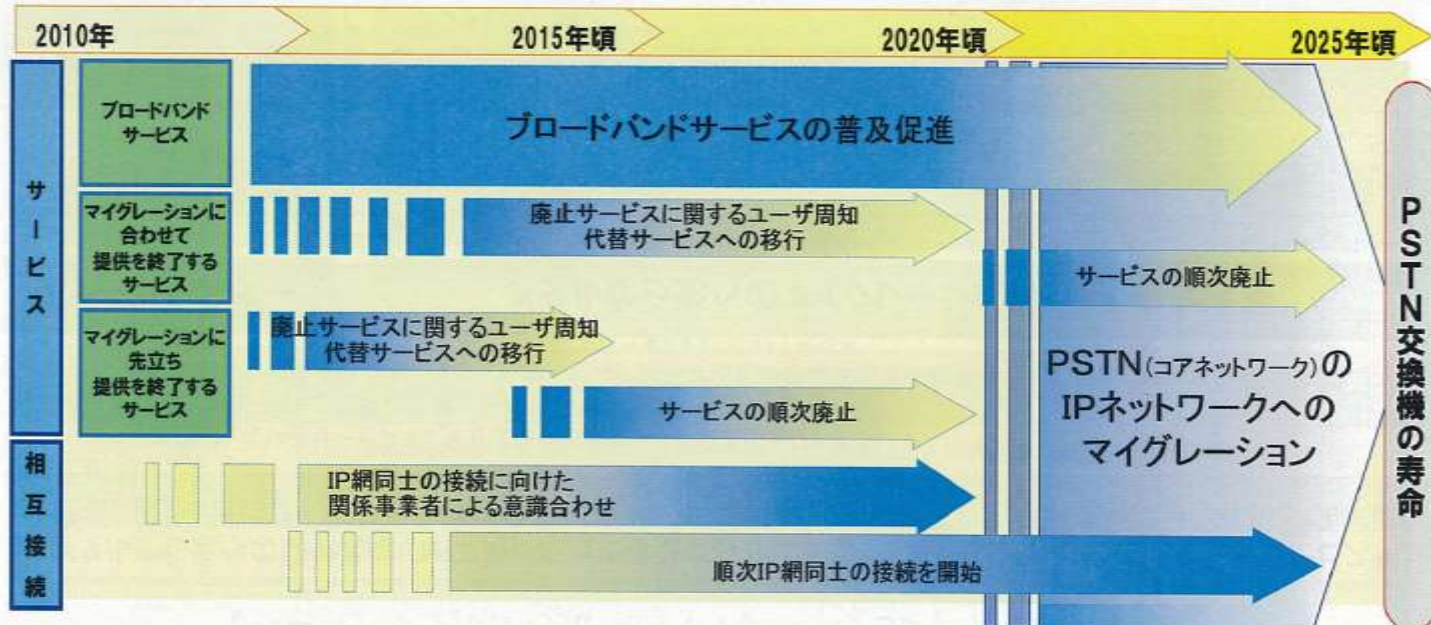
- さらなる普及活動
 - 業界団体における取組強化
 - 「地方」、「中小企業」への普及に向けて

NTT PSTNマイグレーション -移行計画

東西NTTの回線交換網からIP網への移行計画

3. PSTN(コアネットワーク)のマイグレーションに向けたスケジュール

- PSTNからIP網への移行時期について、
 - ①PSTN交換機については、概ね2025年頃に寿命が到来し、PSTNからIP網への切替に必要な期間は5～6年を想定していること
 - ②端末機器等のライフサイクルを考慮し、お客様ご自身で、計画的に代替サービスへの移行、端末・システムを更改できるよう、十分な周知期間が必要であること
 - ③他事業者との接続においては、IP網同士の接続や双方向番号ポータビリティの実現等について、多数の関係事業者間で意識を合わせたうえで、システム開発やNTT東西・他事業者双方のネットワークにおいて対応するためには、十分な期間が必要となること等を考慮し、概ね10年後の2020年頃から開始したいと考えております。
- これに対し、一部事業者から前倒して早期に実施すべきという意見がありますが、利用者や一部事業者からはさらに十分な期間をとって進めるべきとの意見もいただいております。NTT東西としては、極力お客様にご迷惑をおかけしないよう、IP網に対応するために、十分な期間をとって進めていく考えです。



PSTN: Public Switched Telephone Network(一般の加入電話回線網のこと)

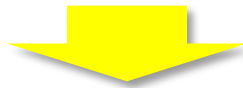
(資料提供: NTT東日本)

NTT PSTNマイグレーション - EDIへの影響

NTT移行計画からみるEDIの影響とやるべきこと

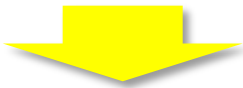
NTT東西発表のスケジュール

2020年頃～ ISDNサービス(INSネット)を終了(予定)



ISDN回線を利用する通信プロトコル※が利用不可に・・・

～2025年頃 アナログ回線を含めたPSTN(公衆回線網)からIP網へ移行



アナログ回線を利用する通信プロトコル※も利用不可に・・・

2025年頃 光等IPネットワークへの完全移行

ISDNやアナログ回線を利用する通信プロトコルは、利用できなくなる可能性が高く、インターネット網利用のプロトコルへ移行が必要となる。

※電話回線利用のプロトコル: JCA手順、全銀手順(ベーシック)、全銀TCP/IP手順

2020年以降は



電話回線を利用する「JCA手順」はいずれ利用不能になる



インターネット網で利用できる「流通BMS」への移行が必須に

普及状況 - 社名公開企業数

社名公開企業数

2015年2月2日 現在

小売業

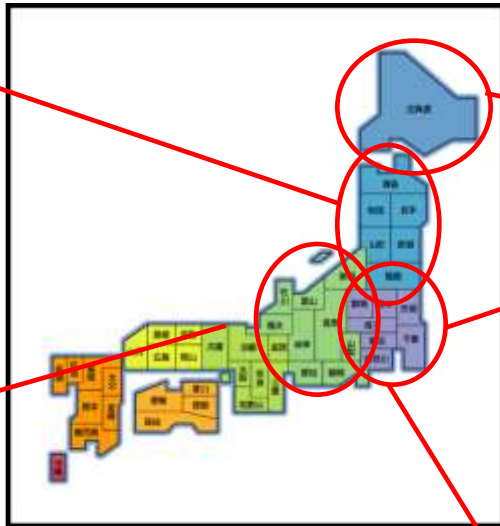
業態	導入済	導入予定	小計
1. スーパー	117	12	129
2. 百貨店	8	3	11
3. ドラッグストア	24	0	24
4. ホームセンター	4	0	4
5. 生協事業連合	4	0	4
6. 倉庫型会員制ストア	1	0	1
7. ボランタリーチェーン本部	1	0	1
8. ディスカウントストア	2	0	2
合計	161	15	176

卸売業・メーカー

業種	導入済	導入予定	小計
1. 食品・飲料卸	57	0	57
2. 菓子卸	21	4	25
3. 日用品・化粧品 卸・メーカー	25	0	25
4. 医薬品 卸・メーカー	6	2	8
5. アパレル・靴・スポーツ用品 卸・メーカー	29	8	37
6. 食品メーカー	30	2	32
7. 家庭用品 卸・メーカー	10	1	11
8. 包装資材・副資材 卸・メーカー	14	8	22
9. 玩具・ホビー 卸・メーカー	3	0	3
10. 家電 卸・メーカー	2	0	2
11. その他 卸・メーカー	2	0	2
合計	199	25	224

普及状況 -社名を公開している小売業(東日本)

本社所在地	企業名	導入状況	業種
青森県	㈱サンデー	済	ホームセンター
岩手県	イオンスーパーセンター㈱	済	スーパー
	㈱スーパーマーケットマルイチ	済	スーパー
	㈱薬王堂	済	ドラッグストア
宮城県	マックスバリュ南東北㈱	済	スーパー
	㈱ダルマ薬局	済	ドラッグストア
	㈱マツモトキヨシ東日本販売	済	ドラッグストア
秋田県	マックスバリュ東北㈱	済	スーパー
	よねや商事㈱	済	スーパー
山形県	㈱たかき	済	スーパー
福島県	㈱ヤマザワ	予定	スーパー
	㈱鎌倉屋	済	スーパー
	わしお㈱	済	スーパー



本社所在地	企業名	導入状況	業種
北海道	イオン北海道㈱	済	スーパー
	マックスバリュ北海道㈱	済	スーパー
	㈱アークス	予定	スーパー

本社所在地	企業名	導入状況	業種	
東京都	㈱イトーヨーカ堂	済	スーパー	
	㈱いなげや	済	スーパー	
	㈱エネルギースーパーたじま	済	スーパー	
	サミット㈱	済	スーパー	
	㈱サンベルクス	済	スーパー	
	㈱信濃屋食品	済	スーパー	
	㈱スーパーアルプス	済	スーパー	
	㈱スーパーいずみ	済	スーパー	
	(同)西友	済	スーパー	
	㈱ダイエー	済	スーパー	
	㈱東急ストア	済	スーパー	
	㈱トップ	済	スーパー	
	㈱ニューヤヒロ	済	スーパー	
	㈱保土田	予定	スーパー	
	㈱マルエツ	済	スーパー	
	㈱ヤマイチ	済	スーパー	
	㈱ライフコーポレーション	済	スーパー	
	㈱エコス	済	スーパー	
	㈱花正	予定	スーパー	
	㈱三浦屋	予定	スーパー	
	㈱小田急百貨店	済	百貨店	
	㈱そごう・西武	済	百貨店	
	㈱丸井	済	百貨店	
	㈱ウエルパーク	済	ドラッグストア	
	㈱トモズ	済	ドラッグストア	
	㈱ばばす	済	ドラッグストア	
	全日本食品㈱	済	ポランタリーチェーン	
	神奈川県	㈱小田原百貨店	済	スーパー
		㈱成城石井	済	スーパー
		㈱たまや	済	スーパー
㈱やまか		済	スーパー	
百合ヶ丘産業㈱		済	スーパー	
㈱ロピア	済	スーパー		
㈱カメガヤ	済	ドラッグストア		
コストコ ホールセール ジャパン㈱	済	倉庫型会員制		

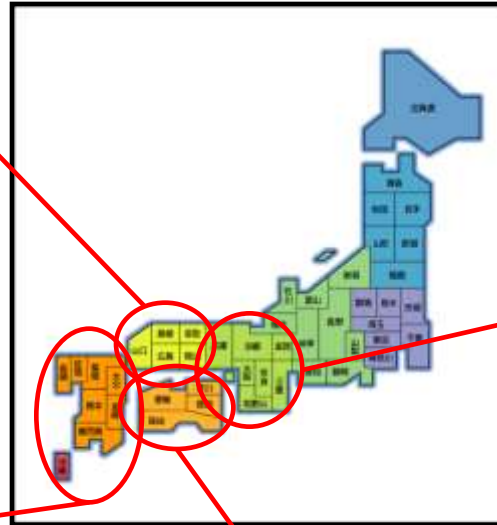
本社所在地	企業名	導入状況	業種
新潟県	㈱魚栄商店	済	スーパー
	㈱カワマツ	済	スーパー
	㈱コメリ	済	ホームセンター
石川県	㈱鍛冶商店	済	スーパー
	マックスバリュ北陸㈱	済	スーパー
	㈱マルエー	予定	スーパー
福井県	㈱クスリのアオキ	済	ドラッグストア
福井県	㈱かじ惣	済	スーパー
	(協組)ハニー	済	スーパー
	㈱ユース	済	スーパー
山梨県	㈱イタヤマメディコ	済	ドラッグストア
長野県	マックスバリュ長野㈱	済	スーパー
	㈱マツヤ	済	スーパー
	㈱マツモトキヨシ甲信越販売	済	ドラッグストア
岐阜県	㈱パロー	済	スーパー
岐阜県	㈱ファミリーストアさとう	済	スーパー
	㈱岐阜高島屋	済	百貨店
	中部薬品㈱	済	ドラッグストア
	㈱ユタカファーマシー	済	ドラッグストア
	静岡県	㈱ヒバリヤ	済
愛知県	えぶろんフーズ㈱	済	スーパー
	㈱カネスエ	済	スーパー
	㈱キシヨショッピングセンター	済	スーパー
	㈱清水屋	済	スーパー
	マックスバリュ中部㈱	済	スーパー
	㈱ヤマナカ	済	スーパー
	ユニー㈱	済	スーパー
	㈱義津屋	予定	スーパー
	杉浦薬品㈱	済	ドラッグストア
	㈱スギヤマ薬品	済	ドラッグストア
	東海コープ事業連合	済	生協事業連合

本社所在地	企業名	導入状況	業種
茨城県	㈱かわねや	済	スーパー
	㈱サンユースター	済	スーパー
	㈱スーパーマルモ	済	スーパー
	㈱セイミヤ	済	スーパー
	㈱結城ショッピングセンター	済	スーパー
	㈱カスミ	予定	スーパー
	栃木県	㈱ダイユー	済
栃木県	㈱ヤオハン	済	スーパー
	㈱福田屋百貨店	予定	百貨店
	群馬県	㈱ベシア	済
群馬県	㈱高崎高島屋	済	百貨店
	㈱クスリのマルエ	済	ドラッグストア
	㈱カインズ	済	ホームセンター
埼玉県	㈱ベルク	済	スーパー
	㈱ヤオコー	済	スーパー
	㈱ヤオヨシ	済	スーパー
	㈱与野フードセンター	済	スーパー
	㈱トウドラッグ	済	ドラッグストア
千葉県	㈱LIXILビバ	済	ホームセンター
	イオンリテール㈱	済	スーパー
	㈱おどや	済	スーパー
	㈱尾張屋	済	スーパー
	㈱セレクション	済	スーパー
	㈱ナリタヤ	済	スーパー
	マックスバリュ関東㈱	済	スーパー
	㈱マツモトキヨシ	済	ドラッグストア

(2015年1月5日時点で流通BMS協議会が把握している企業)

普及状況 -社名を公開している小売業(西日本)

本社所在地	企業名	導入状況	業種
鳥取県	株式会社高島屋	済	百貨店
鳥根県	株式会社キヌヤ	済	スーパー
	株式会社みしまや	済	スーパー
岡山県	株式会社マルイ	済	スーパー
	株式会社岡山高島屋	済	百貨店
	株式会社ザグザグ	済	ドラッグストア
	株式会社マツモトキヨシ中四国販売	済	ドラッグストア
	株式会社ラブドラッグス	済	ドラッグストア
広島県	株式会社イズミ	済	スーパー
	株式会社Aコープ西日本	済	スーパー
	株式会社ニチエー	済	スーパー
	株式会社ハローズ	済	スーパー
	株式会社藤三	済	スーパー
	マックスバリュ西日本株式会社	済	スーパー
	株式会社三和ストア	済	スーパー
	株式会社フレスタ	済	スーパー
	コープ中国四国事業連合	済	生協事業連合
		株式会社中央フード	済
山口県	株式会社丸久	済	スーパー
	株式会社岩崎宏健堂	済	ドラッグストア



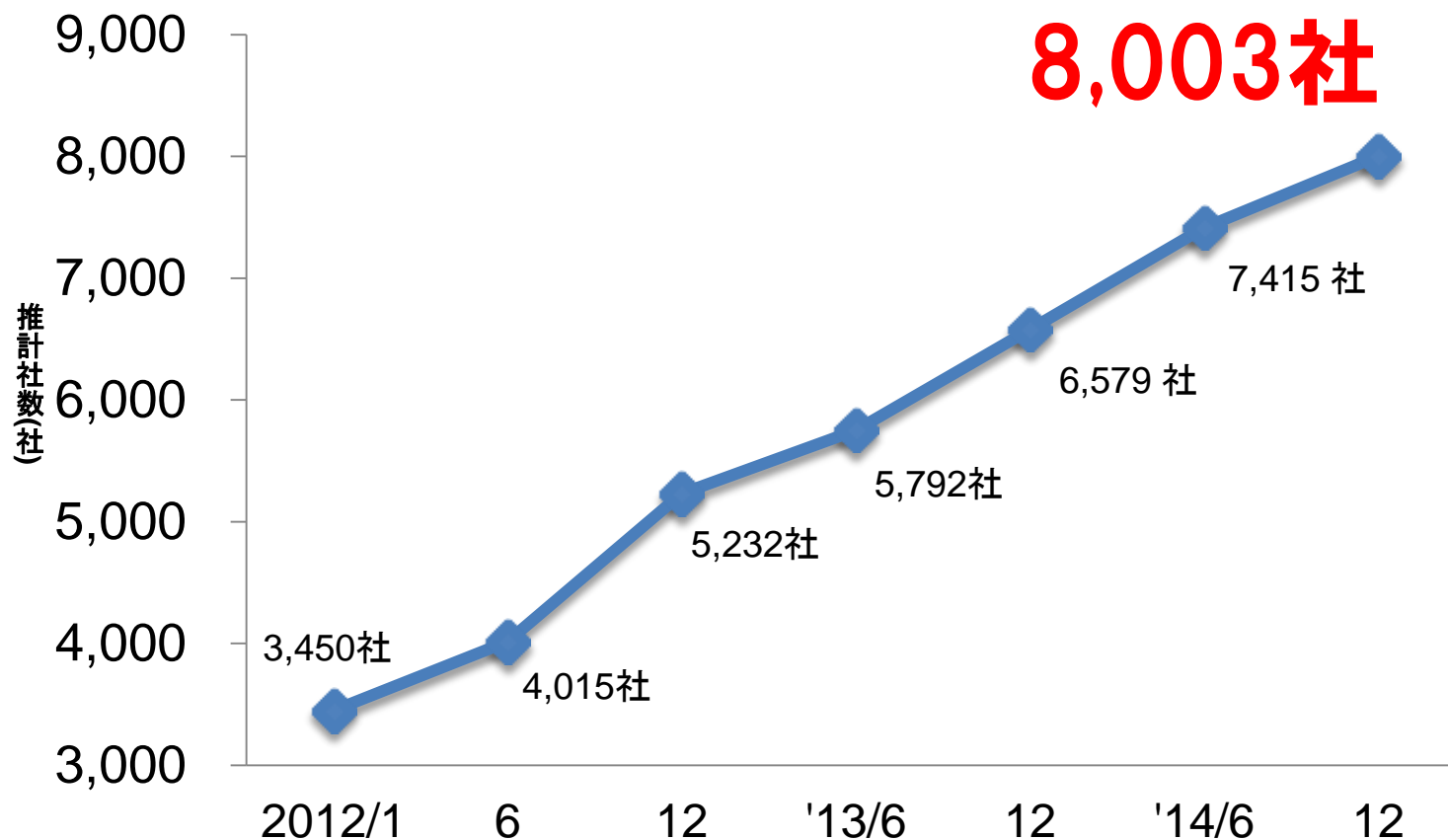
本社所在地	企業名	導入状況	業種
三重県	株式会社一号館	済	スーパー
	株式会社ぎゅーとら	済	スーパー
滋賀県	株式会社フタバヤ	済	スーパー
	株式会社平和堂	済	スーパー
京都府	株式会社なかむら	済	スーパー
大阪府	株式会社イズミヤ(株)	済	スーパー
	株式会社近商ストア	済	スーパー
	株式会社光洋	済	スーパー
	株式会社ショッピングセンター池忠	予定	スーパー
	株式会社スーパーサンエー	済	スーパー
	株式会社マルシゲ	済	スーパー
	株式会社万代	予定	スーパー
	株式会社高島屋	済	百貨店
弘陽薬品(株)	済	ドラッグストア	
	コープきんぎ事業連合	済	生協事業連合
兵庫県	株式会社主婦の店 赤穂店	予定	スーパー
	タキヤ(株)	済	ドラッグストア
	株式会社ヒラキ	済	ディスカウントストア
和歌山県	株式会社オークワ	済	スーパー
	株式会社サンキュー	済	スーパー
	株式会社松源	予定	スーパー

本社所在地	企業名	導入状況	業種
福岡県	イオン九州(株)	済	スーパー
	株式会社Aコープ九州	済	スーパー
	株式会社西鉄ストア	済	スーパー
	マックスバリュ九州(株)	済	スーパー
	株式会社井筒屋	予定	百貨店
	株式会社コレット井筒屋	予定	百貨店
	株式会社マツモトキヨシ九州販売	済	ドラッグストア
	コープ九州事業連合	済	生協事業連合
	株式会社スターマックス	済	ディスカウントストア
長崎県	株式会社つばき屋	済	スーパー
	株式会社東美	済	スーパー
大分県	株式会社サンライフ	済	スーパー
鹿児島県	株式会社大丸	済	スーパー
	株式会社タイヨー	済	スーパー
沖縄県	イオン琉球(株)	済	スーパー
	株式会社サンエー	済	スーパー
	株式会社丸大	済	スーパー
	株式会社リウボウストア	済	スーパー

本社所在地	企業名	導入状況	業種
徳島県	株式会社オオキタ	済	スーパー
香川県	株式会社マルナカ	済	スーパー
愛媛県	株式会社大見屋	済	スーパー
	株式会社波止浜スーパー	済	スーパー
	株式会社フジ	済	スーパー
高知県	株式会社くりはら	済	スーパー
	株式会社サンブラザ	済	スーパー
	株式会社末広	済	スーパー
	株式会社土佐山田ショッピングセンター	済	スーパー

(2015年1月5日時点で流通BMS協議会が把握している企業)

普及状況 - 流通BMS導入済の卸・メーカー企業数推移



出典)卸・メーカーの流通BMS導入企業数調査(流通BMS協議会が半年毎に実施)

推計の方法: 主要なIT企業から、通信ソフトの出荷本数とASP/クラウドサービスの接続先数を提供してもらい、導入企業数を推計。
調査対象となった協力IT企業は、通信ソフトベンダー: 6社、サービスベンダー: 5社

新たな効率化への取り組み -CRの承認

■ 2件のCR(チェンジリクエスト)承認

● オフライン受注分の出荷メッセージ標準化

小売業の発注データから始まる運用が標準だが、特売や追加発注で電話・FAXがどうしても残るものがある。これに対して、仕入計上のために出荷メッセージがほしい。

卸売業では債権債務を明瞭化するため、小売業から受領メッセージがほしい。

CR

- 『出荷開始型』モデルに、出荷メッセージ運用のバリエーションを追加
- 出荷メッセージのセット項目及び方法は、オフライン発注に対する出荷メッセージ定義を使用することとし、その標準化項目を取り決め

標準	項目名	必須/任意	タイプ	SQL/データ型	参照	設定内容	コメント
16	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
17	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
18	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
19	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
20	2件別発注種別	任意	文字	Text	MAX	【小売種別】	
21	2件別発注種別	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【小売種別】	
22	12桁付番号(発注・品番)	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	固定値【可承認】
24	12桁付番号(発注・品番)	任意	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	
26	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	【センターコード】
28	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	固定値【可承認】
31	3桁付納品先名称	任意	文字	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
32	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	届納品先と同一内容設定
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	届納品先と同一内容設定
35	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	届納品先と同一内容設定

標準	項目名	必須/任意	タイプ	SQL/データ型	参照	設定内容	コメント
16	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
17	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
18	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
19	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
20	2件別発注種別	任意	文字	Text	MAX	【小売種別】	
21	2件別発注種別	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【小売種別】	
22	12桁付番号(発注・品番)	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	固定値【可承認】
24	12桁付番号(発注・品番)	任意	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	
26	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	【センターコード】
28	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	固定値【可承認】
31	3桁付納品先名称	任意	文字	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
32	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	届納品先と同一内容設定
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	届納品先と同一内容設定
35	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	届納品先と同一内容設定

標準	項目名	必須/任意	タイプ	SQL/データ型	参照	設定内容	コメント
16	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
17	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
18	2件別法人コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業コード】	小売業に限定承認
19	2件別法人住所	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売企業GUN】または【店】	小売業に限定承認
20	2件別発注種別	任意	文字	Text	MAX	【小売種別】	
21	2件別発注種別	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【小売種別】	
22	12桁付番号(発注・品番)	必須	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	固定値【可承認】
24	12桁付番号(発注・品番)	任意	数字	Shorthand	MAX	【小売業標準設定の伝票番号】	
26	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	【センターコード】
28	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	固定値【可承認】
31	3桁付納品先名称	任意	文字	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
32	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	【センター名称】
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店納品先コード】	届納品先と同一内容設定
34	3桁付納品先コード	必須	数字	Shorthand	MAX	【店】	届納品先と同一内容設定
35	3桁付納品先名称	任意	文字 (半角カナ)	Text	MAX	【店納品先名称】	届納品先と同一内容設定

新たな効率化への取り組み -CRの承認

■ 2件のCR(チェンジリクエスト)承認

● 「納品明細書」標準化

ペーパーレスが目標だが、小売業では店舗での検品、仕入計上の控として納品帳票がほしい。

卸売業では受領証憑がほしい。

CR

- 従来、納品明細書は検討対象外であったが、今回標準化対象として印字項目・レイアウトを定義した

2-4. 納品明細書

(5)レイアウトサンプル

Aタイプ(14明細)

2-4. 納品明細書

(5)レイアウトサンプル

Bタイプ(32明細)

項目	項目名	必須/任意	タイプ	数値	項目名	必須/任意	タイプ	数値
印刷項目	※ 販売店名称	任意	文字	MAX2	※ 販売店名称	任意	文字	MAX2
	※ 取引先コード	必須	文字	MAX1	※ 取引先コード	必須	文字	MAX1
	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2	※ 業種別品名コード	任意	文字	MAX2
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
印刷項目	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1
	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1	※ 業種別品名	任意	文字	MAX1

新たな効率化への取り組み –適用分野の拡大

■ 生鮮への取り組み

流通BMSの対応は行ったが、まだ生鮮は取り組んでいない・・・

生鮮も同じ流通BMSでやりたい！

そのために

農林水産省補助事業「食料品バリューチェーン構築支援事業」
導入の手引きを作成 / 全国でセミナーを開催

今後の取り組み

3/12(大阪)、 3/20(東京)

流通**BMS**導入の手引き改訂、生鮮**EDI**実証に関する報告セミナーを開催

URL : <http://www.ofsi.or.jp/kyougikai/seminar/BMS-seminar.htm>

新たな効率化への取り組み -適用分野の拡大

■ 金融業界との連携

受発注から請求・支払業務の効率化はできたけど、資金決済業務は・・・

流通**BMS**と同じインフラを利用し、決済情報のやりとりで消込の効率化をしたい！

そのために

銀行業界と連携し、決済業務効率化の実証を実施

結果を協議会**HP**で公開 <http://www.dsri.jp/ryutsu-bms/info/info07.html>

今後の取り組み

一定の効果を確認

実運用に向けて検討を継続 / さらなる取り組みも期待

新たな効率化への取り組み -適用分野の拡大

■ 物流との連携

流通BMSはやりたいが、物流は外部に委託・・・
あまり理解されていない・・・

物流業者の流通**BMS**理解度アップをしてほしい！

そのために

日本ロジスティクスシステム協会 (**JILS**) 主催のテーマ別研究会で
「小売業の物流分野における流通**BMS**活用事例」セミナーを開催

今後の取り組み

流通**BMS**を利用した物流での
さらなる活用に向けた取り組み強化

さらなる普及活動 - 業界連携強化

■ 業界団体における取組強化 & 協議会との連携

流通4団体注)

- 共同利用型の流通BMSサービス普及に向けて取組みを強化

注) 日本スーパーマーケット協会
新日本スーパーマーケット協会、
オール日本スーパーマーケット協会
日本ボランタリーチェーン協会

日本チェーンドラッグストア協会

- 経営層へのアピールのため総会にて流通BMSを紹介
- 導入のハードルを下げるプログラムの作成
- ドラッグストアショーでの流通BMSセミナーを開催しアピール

卸研

- 卸研参加の主要卸で流通BMS実態調査を実施
- 結果を精査し卸として提言を発表

さらなる普及を狙う！

さらなる普及活動 -地方・中小へ

■「地方」、「中小企業」への普及に向けて

地方への的確な情報提供

- 各地域の状況を分析し、地域に合わせたセミナーを実施
- 導入に関するポイントを紹介する導入講座のe-learning構築

中小企業サポート強化

ノウハウや情報が不足している中小企業を支援するツール作成

- 導入のハードルを下げるための「ガイドライン」
- 導入で何が変わるかを直感的に理解できる「パンフレット」

大手・中堅はほぼ対応してきている
今後拡大が予想される地方、中小企業へ
攻めの普及活動を行う！

まとめ

■ NTT PSTNマイグレーション

- インターネットへの移行期限迫る

流通BMSは

避けられない

■ 普及状況

- 着実な増加

2020年に向けて

加速度的に進む

■ 新たな効率化への取り組み

- 2件のCR(チェンジリクエスト)承認
- 金融、生鮮など次なる活用への取り組み

標準化のメリットが

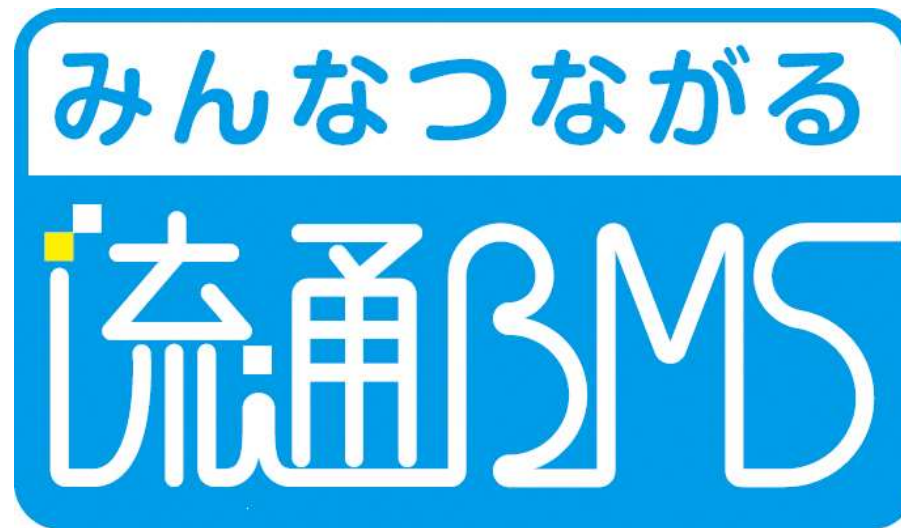
さらに広がる

■ 更なる普及活動

- 業界団体における取組強化
- 「地方」、「中小企業」への普及施策

今後の導入企業を

正しい方向に導く



<http://www.dsri.jp/ryutsu-bms/>

「流通ビジネスメッセージ標準」および「流通BMS」は
一般財団法人 流通システム開発センターの登録商標です。

MEMO
