

# 流通システム標準普及推進協議会

## 2025 年度 通常総会 次 第

日 時 : 2025 年 4 月 23 日(水) 15:30－16:00

場 所 : 明治記念館 【末広の間】

### 1. 議事

第1号議案 2024 年度事業報告について

第2号議案 2025 年度事業計画について

第3号議案 役員の改選について

第4号議案 2025 年度運営委員の選任について

以上

## 【第1号議案】

# 2024 年度事業報告

### 1. 全体概要

標準の維持管理活動では、「値引や割戻・リベート」といった流通 BMS として標準化未対応の業務のメッセージ化を進めるべく活動をしてきた。検討は 2023 年度から始まり、メッセージメンテナンス部会配下に設置した「未対応業務(値引等)標準化検討 WG」にて、値引や割戻・リベートについて、業種・業態ごとにどのような運用をしているか、言葉の定義を含め、標準化に向けて検討を重ねた。検討の結果、今回は「値引」のみ標準としてメッセージ化することを決定した。チェンジリクエスト(CR)は 2025 年 2 月に(一社)日本加工食品卸協会より提出され、メッセージメンテナンス部会にて承認後、2025 年 4 月末に基本形 Ver2.2 として公開予定である。

導入支援活動の大きなイベントである導入支援セミナーでは、「情報連携で繋がる世界 ～共に築く未来の課題と解決策～」をテーマとしてハイブリット方式で開催した。講演は、標準の維持管理活動として進めていた流通 BMS として標準化未対応の業務のメッセージ化について周知すると共に、IP 網移行後の報告や現状課題解決の提案、ユーザー企業による流通 BMS 導入のメリットの紹介など多岐にわたった。また、流通 BMS のソリューションやサービスを扱う IT 企業による座談会も開催し、各社が考える企業間を含む情報交換の現状と未来についてお話いただいた。また開催後に協議会の e-learning にて講演を公開した。

正会員に対する継続的な導入支援活動としては、正会員主催の会合への参加、また勉強会・説明会で講師派遣を行い、流通 BMS 支援を行った。小売業主催の取引先説明会への講師派遣や、流通 BMS 未導入企業への直接企業訪問の依頼はなく、実施に至らなかった。

普及推進活動としては、継続的に実施している卸・メーカーの導入企業数推計調査で、流通 BMS 導入企業数は 2024 年 6 月調査にて 2 万社を超えた。流通 BMS の導入社数は増加傾向にある。また正会員である情報志向型卸売業研究会協力のもと、小売業の導入企業数推計調査も実施し、1200 店舗以上の導入が進んでいることも分かった。

以上のように従来活動の継続的な展開と新たな試みを実施し、本格的な普及段階を迎えた流通 BMS の更なる導入推進を後押しした。

## 2. 標準の維持管理活動

### (1) メッセージメンテナンス部会

2025 年 2 月 13 日に一般社団法人日本加工食品卸協会より「流通 BMS 標準として未対応の業務(値引)」に関する CR が提出され、3 月 11 日にメッセージメンテナンス部会を開催した。CR は全会一致で承認され、4 月末に基本形 Ver2.2 を公開予定している。

### (2) 技術仕様検討部会

技術仕様検討部会で審議する CR の申請は無かった。

## 3. 標準の導入支援活動

### (1) 導入支援部会の開催

2024 年 7 月 23 日に第一回導入支援部会を開催した。流通 BMS 未対応業務への標準仕様拡張及び、流通 BMS 未導入企業等への標準 EDI 導入支援を重点的な活動と位置付け、正会員団体と密に連携した直接的な導入支援活動について検討した。

2025 年 3 月 25 日に第二回導入支援部会を開催し、2024 年度流通 BMS 導入支援活動全般の確認と 2025 年度の導入支援・推進活動方針を検討した。

### (2) セミナーの開催

流通 BMS 導入支援セミナー

テーマ:情報連携で繋がる世界 ～共に築く未来の課題と解決策～

2024 年 11 月 26 日に東京(明治記念館)にてハイブリッド開催した。

【集客結果】会場(申込:61 名 参加:49 名) オンライン(申込:121 名 参加:88 名)  
今年度は地方セミナーの開催はせず、講演動画を e-learning として公開した。

【e-learning 申込結果】申込:26 名(2025 年 3 月 31 日時点)

### (3) 正会員に対する支援

- ① 会議体への出席 正会員が主催する各種の会議に出席し、標準化等の検討を支援した。

図表 1 正会員団体の会議体への出席(出席した会のみ記載)

| 正会員名            | 年月日        | 会議名      |
|-----------------|------------|----------|
| 情報志向型卸売業研究会(卸研) | 2024/5/15  | 総会・研究委員会 |
|                 | 2024/6/26  |          |
|                 | 2024/7/25  |          |
|                 | 2024/8/23  |          |
|                 | 2024/9/26  |          |
|                 | 2024/10/23 |          |

|                       |              |                        |
|-----------------------|--------------|------------------------|
| 情報志向型卸売業研究会(卸研)       | 2024/11/15   | 研究委員会・報告会              |
|                       | 2024/12/20   |                        |
|                       | 2025/1/23    |                        |
|                       | 2025/2/14・15 |                        |
|                       | 2025/3/7     |                        |
| (公財)食品等流通合理化促進機構      | 2024/6/24    | 生鮮取引電子化推進協議会 通常総会      |
| (一社)日本加工食品卸協会         | 2024/6/11    | 次世代 EDI 検討専門部会         |
|                       | 2024/6/18    |                        |
|                       | 2024/7/30    |                        |
|                       | 2024/9/5     |                        |
|                       | 2024/12/18   | メーカー・卸間次世代 EDI 説明会     |
|                       | 2024/12/23   |                        |
|                       | 2025/3/26    | メーカー・卸間次世代標準 EDI 推進協議会 |
|                       | 2025/4/17    |                        |
|                       | 2024/6/11    | ASN 検討 WG              |
|                       | 2024/6/24    |                        |
|                       | 2024/8/2     |                        |
|                       | 2025/1/7     | EDI WG                 |
|                       | 2025/2/3     |                        |
| 日本チェーンストア協会           | 2024/9/3     | ICT 委員会                |
| (一社)日本スポーツ用品工業協会(S 研) | 2024/4/17    | S 研東西合同会               |
|                       | 2024/5/15    |                        |
|                       | 2024/6/12    |                        |
|                       | 2024/7/10    |                        |
|                       | 2024/9/11    |                        |
|                       | 2024/11/13   |                        |
|                       | 2025/1/15    |                        |
|                       | 2025/2/12    |                        |
|                       | 2025/3/19    |                        |
|                       | 2025/4/16    |                        |
| 日本百貨店協会               | 2024/7/1     | 百貨店 DX 勉強会             |
|                       | 2024/11/22   |                        |
|                       | 2025/3/10    |                        |

② 各種会合への講師派遣

- ・ 日本加工食品卸協会の情報システム研修会(2024/10/25)において、流通 BMS の未対応業務(値引等)メッセージ化について説明をおこなった。
- ・ 日本チェーンストア協会が開催した情報システムを巡る最新動向に係るオンライン説明会(2025/1/31)において、流通 BMS の未対応業務(値引等)メッセージ化について説明をおこなった。

③ 小売業主催の取引先説明会への講師派遣

小売業主催の取引先説明会への講師派遣依頼はなかった。

(4) 流通 BMS ロゴマークの使用許諾

2010 年 3 月より運用を開始した流通 BMS ロゴマーク(右図)の使用許諾制度により、2025 年 4 月 1 日現在、132 の製品・サービス(61 社)にロゴマークの使用を許諾し、製品・サービスの検索システムを協議会のホームページ上で提供している。



商標登録内容  
登録第 5270226 号  
登録日：平成 21 年 10 月 2 日

(5) リテールテック大阪 2024、リテールテック JAPAN2025 への出展支援

2024 年 10 月 17 日～18 日：インテックス大阪での「リテールテック 大阪 2024」(主催：日本経済新聞社)には、流通 BMS ロゴマーク使用許諾企業 5 社に出展頂き、流通 BMS 関連の製品・サービス展示をおこなった。

2025 年 3 月 4 日～3 月 7 日：東京ビッグサイトでの「リテールテック JAPAN 2025」(主催：日本経済新聞社、特別協力：GS1 Japan)には、前年同様「流通情報標準化・流通 BMS ソリューションゾーン&ステージ」にて、流通 BMS ロゴマーク使用許諾企業 7 社の製品・サービス展示と出展企業によるソリューションセミナーをおこなった。

4. 標準の普及推進活動

(1) 講座の開催

流通 BMS Web 講座(e-learning)【入門講座／導入講座】は、2015 年 5 月より e-learning として導入講座を、そして 2017 年 5 月より入門講座を配信している。e-learning によって、従来講座が開催されていた大都市だけではなく、全国どこからでも受講が可能となっている。※ 開講から 2,085ID(2025 年 3 月末時点)を発行済。

## (2) 流通 BMS 導入企業名の公開

流通 BMS の導入企業名を公開することによって、導入促進に資することを目的に流通 BMS の導入済/予定企業名を公開する活動を行っている。企業名は正会員や流通 BMS ロゴ使用許諾企業の協力を得るなどして独自に把握し、それぞれの企業に了解を得て公開している。

図表 2 社名公開企業数一覧

2025年 4 月 1 日

### 小売業

| 業態                | 導入済 | 導入予定 | 小計  |
|-------------------|-----|------|-----|
| 1. スーパー           | 155 | 8    | 163 |
| 2. 百貨店            | 9   | 2    | 11  |
| 3. ドラッグストア        | 25  | 1    | 26  |
| 4. ホームセンター        | 4   | 1    | 5   |
| 5. 生協事業連合         | 4   | 1    | 5   |
| 6. 倉庫型会員制ストア      | 1   | 0    | 1   |
| 7. ボランタリーチェーン本部   | 1   | 0    | 1   |
| 8. ディスカウントストア     | 5   | 0    | 5   |
| 9. コーペラティブ・チェーン本部 | 9   | 0    | 9   |
| 10. 100 円ショップ     | 1   | 0    | 1   |
| 11. 調理済みお弁当配食サービス | 1   | 0    | 1   |
| 合計                | 215 | 13   | 228 |

### 卸売業・メーカー

| 業種                     | 導入済 | 導入予定 | 小計  |
|------------------------|-----|------|-----|
| 1. 食品・飲料卸              | 57  | 0    | 57  |
| 2. 菓子卸                 | 21  | 4    | 25  |
| 3. 日用品・化粧品 卸・メーカー      | 27  | 0    | 27  |
| 4. 医薬品 卸・メーカー          | 6   | 2    | 8   |
| 5. アパレル・靴・スポーツ用品 卸・メーカ | 29  | 8    | 37  |
| 6. 食品メーカー              | 31  | 2    | 33  |
| 7. 家庭用品 卸・メーカー         | 10  | 1    | 11  |
| 8. 包装資材・副資材 卸・メーカー     | 15  | 7    | 22  |
| 9. 玩具・ホビー 卸・メーカー       | 3   | 0    | 3   |
| 10.家電 卸・メーカー           | 2   | 0    | 2   |
| 11.その他 卸・メーカー          | 2   | 0    | 2   |
| 合計                     | 203 | 24   | 227 |

(3) 卸・メーカーの導入企業数推計調査

(2)の企業名公開の企業数を補完するため、卸・メーカーの導入企業数調査を行い、推計値を公表した。

調査は、支援会員企業の中から主要な通信ソフトベンダーとサービスベンダーの協力を得て、半年毎に通信ソフトウェア出荷本数とサービス接続先数を提供してもらい、その結果から導入企業数を推計している。2024 年 12 月 1 日時点の推計値は 20,800 社以上となり、2024 年 6 月からの半年間で 700 社以上増加している。

図表 3 卸・メーカーの導入企業推計の推移

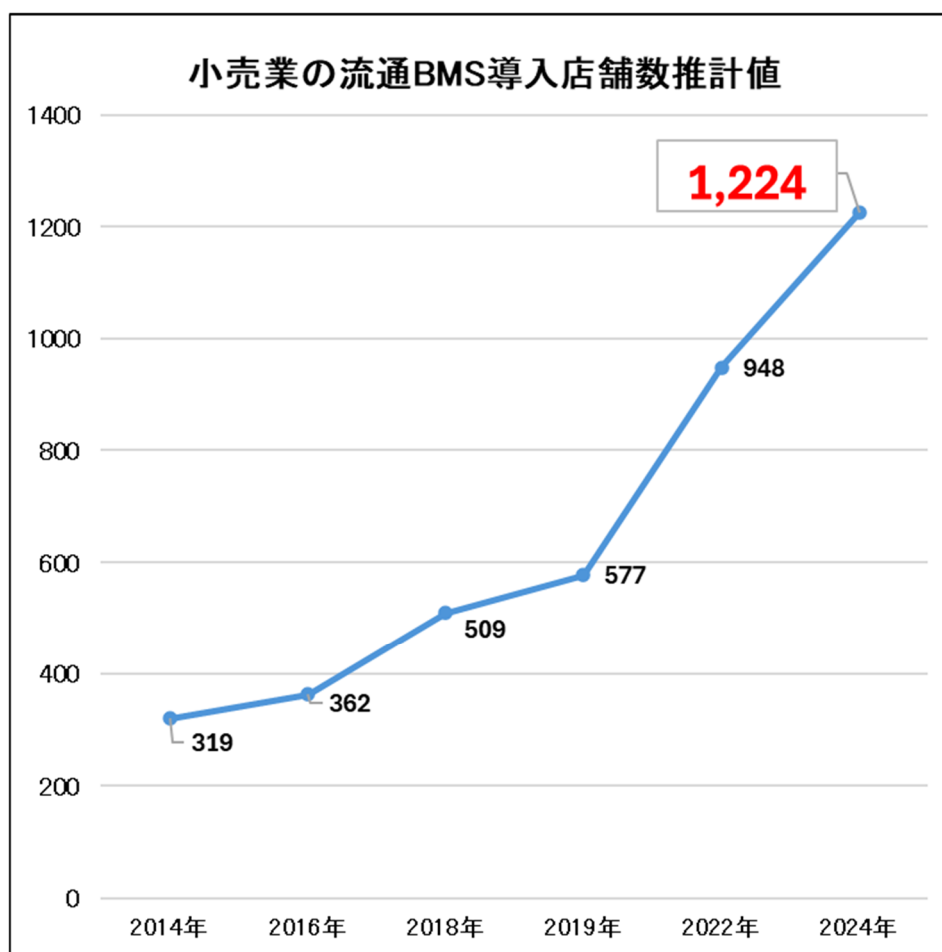


#### (4) 導入実態調査

2024 年度の流通 BMS 協議会の普及推進活動として、小売業への流通 BMS 普及状況を正会員である情報志向型卸売業研究会(通称:卸研)に調査いただいた。

2022 年度までの卸研の研究テーマの 1 つとして「流通 BMS の普及推進」があり、小売業の流通 BMS 導入企業数調査を行っていたことから、今回協力を依頼に至った。卸研会員企業 18 社の協力のもと、2024 年 10 月に調査を行い、流通 BMS 導入小売企業店舗数は 1200 店舗以上であることが報告された。

図表4 小売業の導入店舗推計の推移



(5) メールニュース

メールニュースを隔月で発行した。

対象読者は、講座やセミナー参加者中心に約 4,000 名となっている。

(6) 相談窓口の運用

- ・ 問合せ窓口の運用 : (2024.04～2025.03) 累計 29 件  
※ 1問合せに対しての追加問い合わせは 1 件とカウント
- ・ 標準外利用の投書箱の運用 : (2024.04～2025.03) 1 件

(参考1)運営委員会の開催状況

協議会の運営全般について審議する運営委員会をオンラインとリアルによるハイブリッド形式で開催した。

第1回:2024 年 4 月 9 日(水) 15:00～16:30

総会の議案について検討・承認

- ・ 第1号議案 2024 年度事業報告(案)について
- ・ 第2号議案 2025 年度事業計画(案)について
- ・ 第3号議案 役員の選任について
- ・ 第4号議案 2025 年度運営委員の選任について

## 2024 年度運営委員会委員

(正会員名称 50 音順 氏名敬称略)

| 正会員組織名称                    | 氏名     | 所属・役職                                                         |
|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|
| オール日本スーパーマーケット協会           | 松村 憲道  | 教育事業部 教育グループ チーフ                                              |
| (公財)食品等流通合理化促進機構           | 佐南谷 英龍 | 専務理事                                                          |
| 全国菓子卸商業組合連合会               | 久保 貴敬  | ㈱山星屋 情報システム部長<br>兼 業務システム課長<br>(e-お菓子ねっと 運営委員会議員・システム開発委員会委員) |
| 全国化粧品日用品卸連合会               | 箱守 直人  | 常務理事                                                          |
| (一社)全国スーパーマーケット協会          | 塩澤 かおる | 管理部 課長                                                        |
| 全日本菓子協会                    | 松原 弘幸  | 明治ホールディングス㈱<br>グループDX戦略部 開発2グループ長<br>(e-お菓子ねっと運営会議 議長)        |
| (一社)日本アパレル・ファッション産業協会      | 鎌田 健司  | シニアマネージャー                                                     |
| (一社)日本医薬品卸売業連合会<br>大衆薬卸協議会 | 岸 進    | アルフレッサヘルスケア㈱<br>執行役員管理本部システム部 部長<br>(大衆薬システム専門委員会 委員長)        |
| 日本OTC医薬品協会                 | 上村 浩   | 常務理事                                                          |
| (一社)日本加工食品卸協会              | 佐藤 登志也 | 国分グループ本社㈱<br>顧問【情報システム部兼サプライチェーン統括部デジタル推進部】<br>(情報システム研究会 座長) |
| (一社)日本スーパーマーケット協会          | 氏家 祥二  | 情報システム担当アドバイザー<br>(情報システム委員会 委員)                              |
| 日本生活協同組合連合会                | 小川 亮司  | 事業企画・デジタル推進本部 本部長補佐<br>兼 システム戦略部 部長                           |
| 日本チェーンストア協会                | 田沢 克彦  | 政策第二部 執行理事                                                    |
| (一社)日本チェーンドラッグストア協会        | 安倍 崇   | ウエルシア薬局㈱<br>常務取締役 情報システム本部長<br>(業界システム化推進委員会 委員)              |
| (一社)日本 DIY・ホームセンター協会       | 大津 直也  | 事務局・事務局長                                                      |
| (一社)日本百貨店協会                | 関 淳弘   | 政策・運営グループ 統括主幹                                                |
| (一社)日本ボランタリーチェーン協会         | 佐藤 隆   | 専務理事 事務局長                                                     |

(注) 所属・役職のかっこ内は業界団体における役職

(参考 2)

|   |               | 小売                                                                                                                                                                       | 卸                            | メーカー       |
|---|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| 1 | メッセージメンテナンス部会 | ・(一社)日本スーパーマーケット協会                                                                                                                                                       | ・全国菓子卸商業組合連合会                | ・日本石鹸洗剤工業会 |
|   |               | ・日本チェーンストア協会                                                                                                                                                             | ・全国化粧品日用品卸連合会                | ・日本歯磨工業会   |
|   |               | ・(一社)日本チェーンドラッグストア協会                                                                                                                                                     | ・(一社)日本医薬品卸売業連合会 大衆薬卸<br>協議会 |            |
|   |               | ・(一社)日本百貨店協会                                                                                                                                                             | ・(一社)日本加工食品卸協会               |            |
|   |               | ・食肉流通標準化システム協議会                                                                                                                                                          |                              |            |
| 2 | 導入支援推進部会      | ・(一社)日本スーパーマーケット協会                                                                                                                                                       | ・情報志向型卸売業研究会                 |            |
|   |               | ・日本チェーンストア協会                                                                                                                                                             | ・全国菓子卸商業組合連合会                |            |
|   |               | ・(一社)日本チェーンドラッグストア協会                                                                                                                                                     | ・(一社)日本加工食品卸協会               |            |
|   |               | ・(一社)日本百貨店協会                                                                                                                                                             | ・(一社)日本アパレル・ファッション産業協会       |            |
|   |               | ・(一社)日本ボランティアチェーン協会                                                                                                                                                      |                              |            |
|   |               | ・日本生活協同組合連合会                                                                                                                                                             |                              |            |
|   |               | ・食肉流通標準化システム協議会                                                                                                                                                          |                              |            |
|   |               | (注) 下記の IT 企業も参加(13 社)<br>(株)インターコム、(株)インテック、(株)HBA、SCSK(株)、エス・ビー・システムズ(株)、<br>キヤノン IT ソリューションズ(株)、(株)サイバーリンクス、(株)データ・アプリケーション、(株)ビット・エイ、<br>(株)ひむか流通ネットワーク、富士通 Japan(株) |                              |            |

(参考3) 会員数の推移

|     | 2022年5月25日<br>(2022年度総会時) | 2023年4月25日<br>(2023年度総会時) | 2024年4月23日<br>(2024年度総会時) | 2025年4月23日<br>(2024年度総会時) |
|-----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 正会員 | 49                        | 47                        | 47                        | 47                        |

(参考4) 正会員一覧 (47 団体)

2025年4月23日現在

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| オール日本スーパーマーケット協会             | 日本OTC医薬品協会           |
| 酒類加工食品企業間情報システム研究会 (F研)      | (一社) 日本加工食品卸協会       |
| 情報志向型卸売業研究会                  | (一社) 日本玩具協会          |
| 食肉流通標準化システム協議会               | (一社) 日本出版インフラセンター    |
| (一財) 食品産業センター                | (一社) 日本スーパーマーケット協会   |
| (公財) 食品等流通合理化促進機構            | (一社) 日本スポーツ用品工業協会    |
| (一財) 生活用品振興センター              | 日本生活協同組合連合会          |
| 全国卸売酒販組合中央会                  | 日本石鹼洗剤工業会            |
| 全国菓子卸商業組合連合会                 | (一社) 日本専門店協会         |
| 全国化粧品日用品卸連合会                 | 日本チェーンストア協会          |
| (一社) 全国水産卸協会                 | (一社) 日本チェーンドラッグストア協会 |
| (一社) 全国スーパーマーケット協会           | (一社) 日本DIY・ホームセンター協会 |
| 全国青果卸売協同組合連合会                | 日本歯磨工業会              |
| (一社) 全国中央市場青果卸売協会            | 日本ハム・ソーセージ工業協同組合     |
| (公社) 全日本医薬品登録販売者協会           | (一社) 日本パン工業会         |
| 全日本菓子協会                      | (一社) 日本百貨店協会         |
| 全日本履物団体協議会                   | (一社) 日本フードサービス協会     |
| 全日本婦人子供服工業組合連合会              | (一社) 日本物流団体連合会       |
| (一社) 全日本文具協会                 | 日本文紙事務器卸業連盟          |
| (一社) 大日本水産会                  | (一社) 日本ボランタリーチェーン協会  |
| (一社) 日本アパレル・ファッション産業協会       | (一社) 日本レコード協会        |
| 日本アパレル物流連合会                  | (公社) 日本ロジスティクスシステム協会 |
| (一社) 日本医薬品卸売業連合会 OTC 医薬品卸協議会 | 協同組合ハウネット            |
| (一社) 日本衛生材料工業連合会             |                      |

## 【第2号議案】

# 2025 年度事業計画

## 1. 基本方針

2020 年以降新型コロナウイルス感染症流行によって人々のライフスタイルは大きく変化した。外出自粛による巣ごもり需要からインターネットショッピングの利用者が増加し、EC 市場が拡大、また電子マネーが普及しキャッシュレスなどの新たな決済方式が導入された。働き方もより柔軟なりモートワークや Web 会議の導入、AI チャットボットの活用など、急速にデジタル化が進んだ。コロナ禍以降、各企業は様々なDXへ取り組みを進めており、情報システムにおいても更なる業務効率化とコスト削減が求められている。日本は、少子高齢化や労働人口の減少など、「人手不足」という大きな問題を抱えている。労働人口が減少していくことを見越して、従来から行われてきた企業間の取引業務改革だけでなく、企業内の紙や人手を介する「システム化されていない業務」の改革、そしてサプライチェーン全体の効率化が急務である。

流通 BMS の導入企業数は卸・メーカーに関しては 2 万社に到達し、増加を続けているが、2023 年施行の「適格請求書等保存方式」、2024 年の「IP 網移行」で暫定的な対策を施した企業も多く、本来の業務効率化や高度化を実施できていない企業も多い。

当協議会としてもこのような流通業界の動向に対応して、流通 BMS の機能の充実とより一層の導入支援／普及推進を実現することにより、流通サプライチェーンの情報連携のための共通インフラの基盤となる標準仕様作りという本来の役割を果たしていく必要があると考える。

以上のような認識を踏まえ、2025 年度も正会員団体及び正会員団体の加盟企業、流通 BMS ロゴマークを使用許諾した IT 企業と連携しながら、標準の適切な維持管理と機能拡充、流通 BMS 未導入企業等への標準 EDI の導入支援に関わる活動に積極的に取り組むものとする。

なお 2025 年度はリテールテック出展支援及び導入支援セミナーの開催は見送りとする。

## 2. 標準の維持管理活動

2024 年度は、次の2つの部会を設置し、流通 BMS 標準仕様の維持管理活動を行う。

### (1) メッセージメンテナンス部会

流通 BMS のメッセージや各種ガイドラインに関する維持管理業務を行う。なお、チェンジリクエスト(CR)案件の内容(商品マスタデータ、物流ラベル、Web-EDI 等)により、必要に応じて部会の下に WG やタスクチームを設置し、詳細検討を行う。

### (2) 技術仕様検討部会

流通 BMS の標準メッセージを通信回線で交換する際のネットワーク技術や情報処理技術に関するガイドラインの維持管理業務を行う。

### 3. 標準の導入支援活動

導入支援部会を設置し、下記の導入支援活動を効果的にこなうための検討をおこない、実施の詳細内容を決定する。

#### (1) 導入支援部会の開催

正会員団体からの推薦より委員を選出していただくと共に、実際にユーザ企業に対し製品・サービスを提供している IT ベンダー委員を加え、効果的な導入支援／普及推進活動内容について検討を行う会議体を設ける

#### (2) 業界団体等に対する支援

- ・ 業界団体主催の会議体との連携  
正会員の業界団体が主催する各種の検討会議体に参加し、その活動を支援する。
- ・ 業界団体主催のセミナー等への講師派遣  
正会員の業界団体が主催するセミナー及び勉強会に講師を派遣し、その活動を支援する。
- ・ 小売業の取引先説明会への講師派遣  
小売業が主催する流通 BMS 導入のための取引先説明会に講師を派遣する。
- ・ ロゴマークの使用許諾  
2010 年 3 月より運用を開始した流通 BMS ロゴマーク(右図)の使用許諾制度を継続しておこなう。
- ・ 未対応企業等への導入支援活動  
既に流通 BMSを導入している企業などの協力及び IT ベンダーとの連携により、中小小売企業等へのヒアリングをおこない、今後想定される各種課題解決手法として流通 BMS 導入を働きかける。また、サプライチェーン全体に標準 EDI 仕様を適用するための支援活動もおこなっていく。

#### 4. 標準の普及推進活動

導入支援部会を設置し、下記の導入支援活動を効果的にこなうための検討をおこない、実施の詳細内容を決定する。

##### (1) 講座の開催

リアル開催の流通 BMS 入門講座は廃止し、Web で受講できるコンテンツ(e-learning)である「流通 BMS e 講座」に一本化した内容の充実を行なう。

##### (2) 導入状況の把握と開示

###### ① 導入企業名の公開

ユーザ企業による申請及びユーザ企業への導入をサポートした IT ベンダーからの申請を受けて、導入企業(導入予定を含む)の名称を公開することで、未導入企業の導入指針等として活用出来るようにする。

###### ② 卸・メーカーの導入数推計

「導入企業名公開」は、企業等からの申請によるものであるため、実態との乖離が考えられることから、流通 BMS ロゴマーク使用許諾の主要 IT ベンダーの協力のもと、半年に 1 回、各社の導入企業数を集計した結果を推計値として協議会ホームページに公開する。

###### ③ 小売の導入数推計

従来の「導入実態調査」は、協力いただく正会員団体の負荷も非常に大きく、また業界の範囲も広いことから、2024 年度から中止し、小売業に絞った調査を行う事とした。2024 年度は正会員である情報志向型卸売業研究会に調査を依頼し小売業の導入企業数の把握を行ったため、今後どのような周期での調査が必要かを検討する。

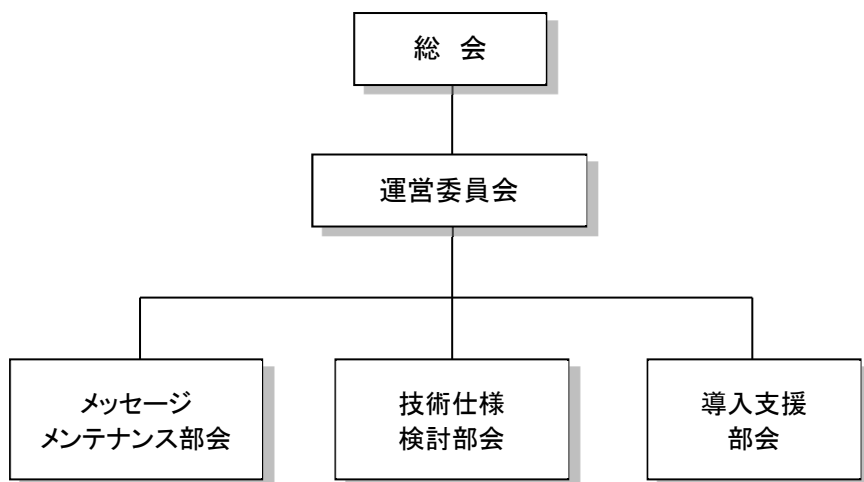
##### (3) 広報活動

協議会の活動状況や導入事例等を協議会ホームページに掲載するとともに、流通 BMS メールニュースを登録者に対し配信する。

##### (4) 相談窓口の設置

流通 BMS の導入を検討しているユーザ企業や支援する IT 企業からの各種問合せや相談に加え、標準仕様外の運用・利用等の問題についての報告を受け、適宜対応する。

(参考)2025 年度の事業実施体制



※必要に応じて、各部会の下にワーキンググループ (WG) やタスクチームを設置する。(2012年度までの商品マスタデータ、物流システム、Web-EDI の各部会の機能はメッセージメンテナンス部会に統合されている)

※ GS1 Japan (一般財団法人流通システム開発センター) が協議会業務全般の事務作業を行う。

### 【第3号議案】

#### 役員

(氏名敬称略)

| 役職  | 氏名     | 所属・役職                | 会員種別 | 備考 |
|-----|--------|----------------------|------|----|
| 会長  | 浅野 正一郎 | 国立情報学研究所 名誉教授        | 特別会員 | 再任 |
| 副会長 | 牧野 剛   | 日本チェーンストア協会 専務理事     | 正会員  | 再任 |
| 副会長 | 時岡 肯平  | 一般社団法人日本加工食品卸協会 専務理事 | 正会員  | 再任 |

【第4号議案】

2025 年度運営委員会委員

(正会員名称 50 音順 氏名敬称略)

| 正会員組織名称                     | 氏名     | 所属・役職                                                           | 備考 |
|-----------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|----|
| オール日本スーパーマーケット協会            | 松村 憲道  | 教育事業部 教育グループ                                                    | 再任 |
| (公財)食品等流通合理化促進機構            | 佐南谷 英龍 | 専務理事                                                            | 再任 |
| 全国菓子卸商業組合連合会                | 久保 貴敬  | (株)山星屋 情報システム部長<br>兼 業務システム課長<br>(e-お菓子ねっと 運営委員会議員・システム開発委員会委員) | 再任 |
| 全国化粧品日用品卸連合会                | 箱守 直人  | 常務理事                                                            | 再任 |
| (一社)全国スーパーマーケット協会           | 調整中    |                                                                 |    |
| 全日本菓子協会                     | 福井 透   | 明治ホールディングス(株)<br>グループDX戦略部 開発2グループ長<br>(e-お菓子ねっと運営会議 議員)        | 新任 |
| (一社)日本アパレル・ファッション産業協会       | 鎌田 健司  | 事務局                                                             | 再任 |
| (一社)日本医薬品卸売業連合会 OTC 医薬品卸協議会 | 岸 進    | アルフレッサヘルスケア(株)<br>執行役員管理本部 SCM 部長<br>(OTC 医薬品卸協議会システム専門委員会委員長)  | 再任 |
| 日本OTC医薬品協会                  | 宗像 幸一  | 担当部長                                                            | 新任 |
| (一社)日本加工食品卸協会               | 酒井 宏高  | 情報システム研究会 座長<br>(国分グループ本社 執行役員<br>情報システム部長)                     | 新任 |
| (一社)日本スーパーマーケット協会           | 氏家 祥二  | 情報システム担当アドバイザー                                                  | 再任 |
| 日本生活協同組合連合会                 | 河村 英明  | システム企画部 部長                                                      | 新任 |
| 日本チェーンストア協会                 | 調整中    |                                                                 |    |
| (一社)日本チェーンドラッグストア協会         | 安倍 崇   | ウエルシア薬局(株)<br>常務取締役 情報システム本部長<br>(業界システム化推進委員会 委員)              | 再任 |
| (一社)日本 DIY・ホームセンター協会        | 大津 直也  | 事務局長                                                            | 再任 |
| (一社)日本百貨店協会                 | 関 淳弘   | 理事                                                              | 再任 |

(注)所属・役職のかっこ内は業界団体における役職