



プレスリリース

EPCIS、CBV 可視化標準仕様をアップデートしました。

商品のトレーサビリティが向上し、サプライチェーンのセキュリティが上がり、コンプライアンスやインターオペラビリティを向上できる可能性があります。

2014年6月6日ベルギーのブラッセルで、GS1はEPCIS（Electronic Product Code Information Services）と、CBV（Core Business Vocabulary）標準をアップデートしたことをアナウンスしました。これらの標準は、ビジネス・パートナーとの間でリアルタイムに商品の移動、商品の履歴、商品の状態を共有する基盤を作る上で役に立ちます。

EPCIS1.1では、産業界が必要としているトレーサビリティの要件に応えるべく、いろいろな改善を加えています。商品のトラック&トレースを可能にするこれらの標準を使うことで、究極的には消費者の安全やサプライチェーン全体の効率化をあげられる可能性があります。

メトロ AG グループの Sustainability & Regulatory の部門長である Hans-Juergen Matern 氏によると、「今回のアップデートは、グローバルなトレーサビリティを行うために必要なネットワークを構築する上で、とても重要なステップになる」と言っています。

たとえば、生鮮小良品等個品レベルの識別を行うためにシリアル番号を付けることは、必ずしも現実的でないと考え、EPCIS 1.1では、ロット・バッチ番号ベースで商品の識別を行うことを可能にしています。GS1 標準のワーキング・グループの共同議長を務める Andrew Kennedy 氏によると「ロット・レベルでの識別ができるようになったことで、食品業界においてもサプライチェーンにおける大切な可視化情報を手に入れることが可能になった。」と言っています。彼は、トレーサビリティにおける Web ベースのオンディマンド・ソリューションと食の安全を掲げている FoodLogiQ のプレジデントも務めています。

製品に関するいろいろな属性や、商品販売関係者の履歴、カストディ・チェーン(the chain of custody) ならびに商品の所有者を知ること（たとえば、製品のロット番号に付随している消費期限をリアルタイムにつかまえられるようにすること）は、食品業界ならびにヘルスケア業界において、とても意味のあることです。Tyson Foods, Inc. 社のビジネス・ソリューション・アーキテクトである Paul Lothian 氏によれば、「今回新たに拡張したトランスフォーメーション・イベントを使えば、どういった成分が製品に使われているか分かるようになり、その結果、消費者が食品や製品の安全性を信頼する上で役に立つ」と言っています。



アパレル業界においても、在庫の正確さの向上、言い換えれば、商品棚に商品がたえず置かれている状況を作り出せる意味において、今回の標準のアップデートにメリットがあります。

GS1 の CTO である Steve Bratt 氏によれば、「今回のアップデートは、サプライチェーンのインターオペラビリティを向上させる上で、ちょうどいいタイミングであった。」「GS1 では今後も、サプライチェーンのセキュリティや保全を高めたいと考える消費者の要求を大切にしていきます。今回の標準を作りだした小売り業界のワーキング・グループでは、最新の業界の要件をまとめ、グローバルな商用ネットワークを作る上で必要となる複雑なビジネス要件に気を配っていきます。」と述べています。

Matern 氏は、「今回の EPCIS1.1 により、社内外のトランスフォーメーション（変形を伴う商品に対する作業）をシステムに取り込めるようになったことで、インターオペラビリティをもたせることが可能になった」と付け加えています。

AbbVie 合同会社 のグローバル Track & Trace のリーダーである Lloyd Mager 氏によると「GS1 標準がシリアルライゼーションやトラック&トレースをサポートすることは、ヘルスケア業界のサプライチェーンの保全を保つことにおいてとても重要である」「ヘルスケア業界が EPCIS1.1 を使うことで、U.S. FDA Drug Quality and Security Act (DQSA)に関する法律に準拠できるようになり、薬に異物の混入をなくすことや、品質の悪い商品が出回らないようにすることや、薬における偽物を少なくできる可能性が増した」と述べています。

EPCIS に関するさらに詳しい情報

Craig Alan Repec
Senior Manager EPCglobal Technology, GS1
+32 2 788 78 16
craig.alan.repec@gs1.org

Lisa Sandberg
Global Marketing Director, GS1
+1 609 557 4571
lisa.sandberg@gs1.org

真間 則行
一般財団法人 流通システム開発センター
国際部 EPCグループ
n-mama@dsri.jp