

**2024年度
製・配・販連携協議会 活動方針**

2024年7月12日（金）

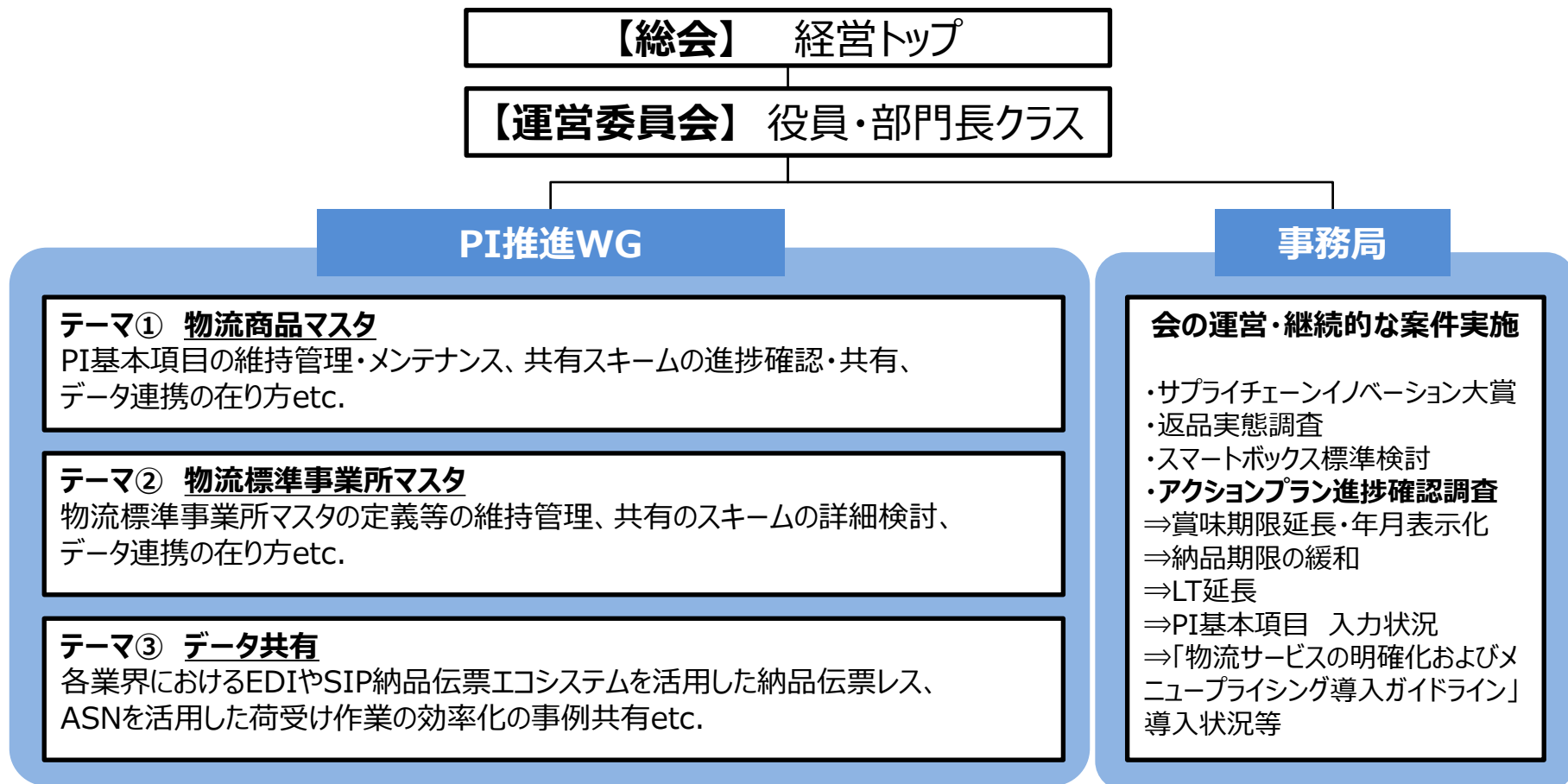
製・配・販連携協議会 事務局

（作成：公益財団法人流通経済研究所）

2024年度 組織体制（案）

- フィジカルインターネット実現に向けた実行宣言に沿って、主に実行の進捗状況のモニタリングを行う事務局とフィジカルインターネットを推進するために各種議論を行うWGを設置。

<製・配・販連携協議会におけるWGの設置体制>



運営委員会の役割

運営委員会は、実質的な議論を通じて、今後の協議会活動方針を審議・立案する。

➤ 実施内容

- 協議会の方針決定
- 協議会と社内のハブ
- 議会の決定事項をTOP層コミット、各部署への普及・徹底
- WGへの適切なメンバーアサイン

➤ 出席者

- 役員・部門長レベル

➤ 登録

- **必須（全会員必ず登録）**

➤ 実施回数

- 年に2, 3回程度（状況に応じて追加招集）

WGの役割

サプライチェーン全体の視点から、フィジカルインターネットを実現するために、調査、実証、あるべき姿の検討を行う。

➤ 実施内容

- テーマ①物流商品マスタ
- テーマ②物流標準事業所マスタ
- テーマ③データ共有

➤ 出席者

- 実務責任者レベル（＋部門長レベル）
- （テーマに関係する協議会外の企業・団体、有識者等にも参加要請）

➤ 登録必須

- 任意

➤ 実施回数

- 年に3回程度（状況に応じて変更あり）
- 必要な場合は都度分科会を設定

2024年度の運営方針 参加会員の役割

加盟企業活動内容一覧	
返品実態調査の報告	必須
策定された解決策の実行拡大・普及推進	必須
取組事例の共有（SCI大賞選考対象）	必須
運営委員会への参加	必須
アクションプラン進捗状況報告(アンケートにて)	必須
各ワーキンググループ等への参加	任意