

『GS1標準によるオムニチャネル環境の業務革新 2020』

一 オムニチャネルで利用が広がるGS1標準の現状と展望

1. 企画趣旨

GS1では、Amazon,Google,Alibabaといったeコマース事業者、ウォルマート、テスコといった小売業、P&G、ユニリーバ、ネスレといったメーカーと共に、国際的な情報システムの標準化を、2008年より断続的に進め、その普及を図ってきた。

GS1 Japanでは、国内のコマースや流通の関係者向けに、GS1が推進するオムニチャネル環境における標準化と、国内先進企業の事例を紹介するセミナーを企画した。実施概要等は以下の通り。

2. 実施概要

予定日時 2020年10月23日（金） 13：30~16：30

場 所 ウェビナー形式

予定人数 100名 限定

主 催 GS1 Japan（一般財団法人 流通システム開発センター）

後援団体 順不同 予定

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム（MCPC）

一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

日本小売業協会

日本チェーンドラッグストア協会

日本ダイレクトマーケティング学会

一般社団法人 日本自動認識システム協会

受講料 無料

3. 受講対象者

商品メーカー、小売業、通信販売事業者、Eコマース事業者
モバイル機器、ソフトウェアサービス事業者

4. 申込方法

開催終了いたしました

5.内容 (カッコは所要時間 : 敬称略)

13:30	開会	
13:30- 14:40	『EC通販で勝つBPO活用術』 (副題)アフターコロナを制するEC、消えるEC,その差とは? アフターコロナで勝つ物流センターとは?	株式会社スクロール360 常務取締役 ECフルサポート推進室長 高山 隆司
14:40- 14:45	休憩	
14:45- 15:45	『世界のネット販売で利用拡大するGS1標準』	流通システム開発センター 主任研究員 市原栄樹
15:45- 15:50	休憩	
15:50- 16:20	『(国や機械メーカーなどでのgtin利用によるB2Bの利用促進』 ～リコール品流通阻止に向けた取り組み～	TDNインターナショナル(株) 社長 渡辺吉明
16:20- 16:30	質疑	
16:30	閉会	

6.問合わせ窓口

GS1 Japan(一般財団法人 流通システム開発センター)
ソリューション第2部 市原
email: partnership@gs1jp.org