

# 入会のご案内

卸の情報化にご興味のある方であれば、  
どなたでもご参加いただけます。

期中入会  
随時受付中

2026年度・第42期（2026年4月～2027年3月）

# 情報志向型卸売業研究会（卸研）

“卸研”は、卸売業の情報化を促進することによって、流通システムの効率化に寄与することを目的とした研究会です。

1985年に発表された「情報武装化卸売業ビジョン」を契機として、同年8月、経済産業省の指導により設立されて以来、各卸売業に共通する情報化の課題について、業種横断的に調査・研究を行っています。

## ■2026年度 卸研会員

### ◆正会員

- 旭食品(株)
- (株)あらた
- 伊藤忠食品(株)
- (株)大木
- 貝印(株)
- 花王グループカスタマーマーケティング(株)
- 加藤産業(株)
- カナカン(株)
- 国分グループ本社(株)
- コゲツ産業(株)
- コンフェックス(株)
- (株)外林
- (株)トーカン
- (株)日本アクセス
- 日本酒類販売(株)
- ピップ(株)
- (株)マルイチ産商
- 三井物産流通グループ(株)
- 三菱食品(株)
- ヤマエ久野(株)
- (株)山星屋

### ◆準会員

- (株)アイネット
- 亀井通産(株)
- (株)ジャパン・インフォレックス
- セイカ食品(株)

### ◆賛助会員

- (株)アスコット
- 伊藤忠テクノロジーソリューションズ(株)
- (株)インテック
- (株)サイバーリンクス
- (株)サンレックス
- (株)シイエスシー
- (株)シーネット
- 都築電気(株)
- 日本電気(株)
- (株)ネクスウェイ
- BeeHive Workers(株)
- (株)日立製作所
- BIPROGY(株)
- (株)ファイネット
- 福岡流通VAN(株)
- 富士通(株)
- (株)船井総合研究所
- (株)プラネット
- ユーザックシステム(株)

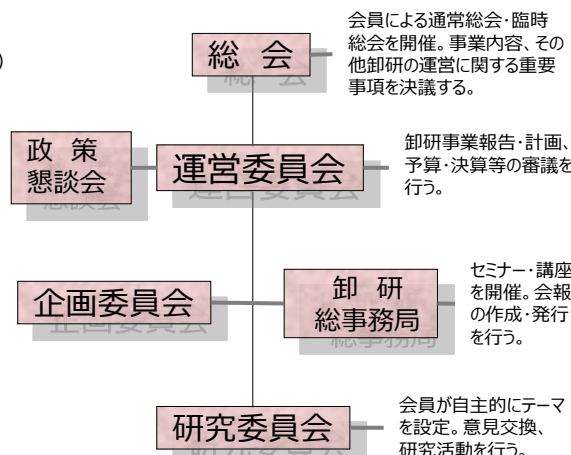
(2026年4月現在)

## ■卸研役員（2026年度体制）

会長	豊永 厚志	(GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)会長)
副会長	医薬品 松井 秀夫	(株)大木 取締役会長)
	食品 國分 勘兵衛	(国分グループ本社(株) 代表取締役会長 兼 CEO)
運営委員	日用雑貨 畑中 伸介	(株)あらた 特別顧問)
	食品 石崎 智晴	(三菱食品(株) 常務執行役員・IT・デジタル統括 兼 CIO)
	家庭用品 遠藤 宏治	(貝印(株) 代表取締役社長)
	家庭用品 藤本 久士	(ピップ(株) 取締役会長)
	菓子 猪 忠孝	(株)山星屋 代表取締役社長執行役員)
	日用雑貨 中尾 良雄	(花王グループカスタマーマーケティング(株) 代表取締役 社長執行役員)
	食品 竹内 孝久	(旭食品(株) 代表取締役社長)
監事	食品 高嶋 成久	(カナカン(株) 専務取締役 管理本部 兼 情報システム部管掌)
	食品 奥川 洋介	(株)日本アクセス 取締役 常務執行役員 ICT管掌)

(2026年4月現在)

## ■情報志向型卸売業研究会体制図



# 2025年度の主な活動内容（実績）

## ◆研究委員会・・・年10回開催

（6月～3月までの毎月1回、最終回はグループ別検討結果発表会）

会員が自主的に研究テーマを設定し、意見交換、研究を行う場です。研究内容は卸売業の現場の担当者が必要とする、実務で役立つ内容を扱い、現場に即した検討内容を目指します。

## 25年度の研究内容

研究委員会では、全体テーマ「次世代卸売業への変革」のもと、社会的にも関心度の高い以下のようなテーマを取り上げました。

- A: 次世代に向けた卸売業の物流効率化
- B: 卸売業の協業と共創
- C: 次世代卸売業に向けた生成AIの有効活用
- D: 卸売業におけるサイバーセキュリティ対策
- E: 卸売業の情報システム部門のあるべき姿とリスク
- F: 次世代卸売業のデータマネジメント
- G: メーカー卸間の協業と共創

## ◆第27回 卸研フォーラム2025

設立40周年記念講演

「創業120年の老舗メーカーコクヨが仕掛けるデジタル人材育成～組織カルチャーの変革を軸とした、学びと実践のプログラムとは～」  
コクヨ株式会社 三宅 健介様 および

特別基調講演

「地域と共に進化する食品スーパーの未来」

株式会社アークス 代表取締役社長・COO 猫宮 一久様  
よりご講演いただきました。

## ◆その他

総会、政策懇談会、運営委員会、企画委員会など

## ◆各種情報提供

・様々な媒体による各種情報提供

（会員専用ホームページによる情報提供）

・会報の発行（各研究委員会、セミナーの内容紹介など）

## ◆流通・物流の現場見学

卸研では、研究委員会などで現場見学を行っています。

### 最近の見学企業（2020/2021/2022年度はコロナ禍で中止）

グッドマン常総 ギークプラス ロボット見学

広島貨物ターミナル駅

仙台長町未来共創センター

北海道キッコーマン工場、キリンビール北海道千歳工場

イズミ広島物流センター

コープ東北ドライ統合物流センター、キリンビール(株)仙台工場

花王(株) 堺ロジスティクスセンター／和歌山工場

ピップ(株) 東関東物流センター

(株)日本アクセス 八潮物流センター

(株)トーカン 瀬戸低溫流通センター

アスクール(株) 仙台DMC

コープこうべ 魚崎浜集配センター

キューピー(株) 鳥栖工場、五霞工場 など

2025年度は卸研設立40周年記念行事として台湾の物流センター等の視察を行いました。



## 入会案内

### <会員資格>

本研究会は、正会員・準会員・賛助会員で構成されています。

- 正会員・・・卸売業の情報化に意欲的である卸売業。
- 準会員・・・年間売上高500億円以下の中小規模の卸売業（総会の議決権なし）。
- 賛助会員・・・卸売業以外の方で本研究会の目的に賛同し、その事業に協力しようとする方。

### <会期>

2026年度・・・2026年4月～2027年3月

期中入会も随時受け付けています。

ご入会の際は、下記事務局へ「入会申込書」をご請求下さい。

### <年会費> 年会費は年会費制となっております

会員区分	卸売業		非卸売業
	正会員	準会員	賛助会員
会費	27万円	12万円	27万円

（期中入会料金はお問い合わせください）

お申込み：情報志向型卸売業研究会（卸研）事務局

お問い合わせ： <https://www.gs1jp.org/questionnaires/detail/7d60d10f-8968-4255-9a3b-3b3a763a7899>

〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館9F  
GS1 Japan（一般財団法人流通システム開発センター）内

