

# 入会のご案内

卸の情報化にご興味のある方であれば、  
どなたでもご参加いただけます。

期中入会  
随時受付中

2022年度・第38期(2022年4月～2023年3月)

## 情報志向型卸売業研究会(卸研)

“卸研”は、卸売業の情報化を促進することによって、流通システムの効率化に寄与することを目的とした研究会です。

1985年に発表された「情報武装化卸売業ビジョン」を契機として、同年8月、経済産業省の指導により設立されて以来、各卸売業に共通する情報化の課題について、業種横断的に調査・研究を行っています。

### 2022年度 卸研会員

#### ■正会員

旭食品(株)  
(株)あらた  
伊藤忠食品(株)  
(株)大木  
貝印(株)  
花王グループカスタマーマーケティング(株)  
加藤産業(株)  
カナカン(株)  
国分グループ本社(株)  
コゲツ産業(株)  
(株)外林  
(株)種清  
(株)トーカー  
(株)日本アクセス  
日本酒類販売(株)  
ピップ(株)  
(株)マルイチ産商  
三井食品(株)  
三菱食品(株)

ヤマエ久野(株)  
(株)山星屋

#### ■準会員

亀井通産(株)  
(株)ジャパン・インフォレックス  
セイカ食品(株)  
中部流通(株)

#### ■賛助会員

(株)アスコット  
伊藤忠テクノソリューションズ(株)  
(株)サイバーリンクス  
(株)サトー  
(株)サンレックス  
(株)シーネット  
(株)シイエスシー

都築電気(株)  
東芝デジタルソリューションズ(株)  
東芝テック(株)  
日本電気(株)  
日本ユニシス(株)  
(株)ネクスウェイ  
(株)日立システムズ  
(株)日立製作所  
(株)ファイネット  
福岡流通 VAN(株)  
富士通(株)  
(株)ブラネット  
ユーザックシステム(株)

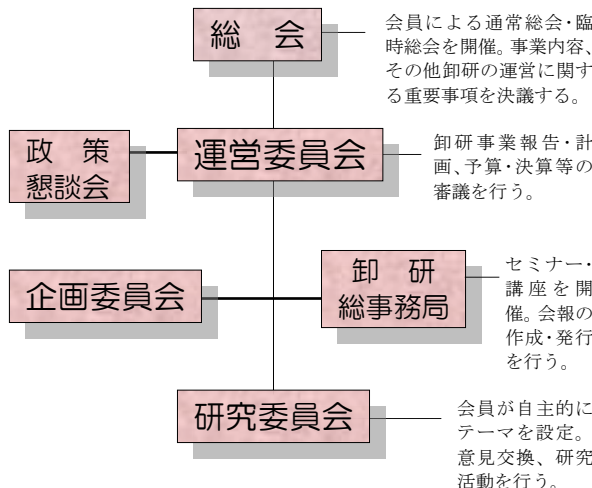
(2022年5月現在)

### 卸研役員(2022年度体制)

会長	迎陽一	((一財)流通システム開発センター会長)
副会長	医薬品 松井秀夫	(株)大木 代表取締役会長執行役員)
	食品 國分勸兵衛	(国分グループ本社(株) 代表取締役会長 兼 CEO)
	日用雑貨 畑中伸介	(株)あらた 取締役 会長)
	食品 山本将毅	(三菱食品(株) 常務執行役員 次世代事業統括 兼 CDO)
運営委員	家庭用品 遠藤宏治	(貝印(株) 代表取締役会長)
	家庭用品 藤本久士	(ピップ(株) 代表取締役会長)
	菓子 小西規雄	(株)山星屋 代表取締役会長)
	日用雑貨 竹内俊昭	(花王グループカスタマーマーケティング(株) 代表取締役 社長執行役員)
	食品 竹内孝久	(旭食品(株) 代表取締役社長)
監事	食品 高嶋成久	(カナカン(株) 常務取締役 管理本部長 兼 人事総務部長)
	食品 讃岐博行	(株)日本アクセス 審議役 総合企画・ICT 管掌付 特命担当)

(2022年5月現在)

### 情報志向型卸売業研究会体制図



# 2021年度の主な活動内容(実績)

## ■研究委員会…年9回開催(6月～3月までの毎月1回)

会員が自主的に研究テーマを設定し、意見交換、研究を行う場です。研究内容は卸売業の現場の担当者が必要とする、実務で役立つ内容を扱い、現場に即した検討内容を目指します。

## ◇21年度の研究内容

研究委員会では、全体テーマ「日本流通全体最適化への取り組み」のもと、社会的にも関心度の高い以下のようなテーマを取り上げました。

- A：ホワイト物流推進
- B：流通BMS普及推進
- C：卸売業の協業
- D：卸売業のDX
- E：卸のあるべき姿

## ■流通・物流の現場見学

卸研では、研究委員会などで現場見学を行っています。

## ◇最近の見学企業(2020/2021年度はコロナ禍で中止)

- 北海道キッコーマン工場、キリンビール北海道千歳工場
- イズミ広島物流センター
- コープ東北ドライ統合物流センター、キリンビール(株)仙台工場
- 花王(株) 堺ロジスティクスセンター/和歌山工場
- ピップ(株) 東関東物流センター
- (株)日本アクセス 八潮物流センター
- (株)トーカン 瀬戸低温流通センター
- アスクール(株) 仙台DMC
- コープこうべ 魚崎浜集配センター
- キューピー(株) 鳥栖工場、五霞工場、など

## ■卸研フォーラム

### ◇第23回 卸研フォーラム2021

株式会社サンキュードラッグ 代表取締役社長兼 CEO 平野健二様より、「小売業メディア化による新たなチャンスと製販の新たな役割分担」と題し、サンキュードラッグ様での取り組み事例やトレンドについて、ご講演いただきました。

## ■その他、総会、政策懇談会、運営委員会、企画委員会など

2019/2020/2021年度は新型コロナウイルスの影響で海外視察は中止になりましたが、2018年度は、卸研初の試みとして、「中国(杭州&上海)小売業視察」を行いました。

## ■各種情報提供

- ◇様々な媒体による各種情報提供  
(会員専用ホームページによる情報提供)
- ◇会報の発行  
(各研究委員会、セミナーの内容紹介など)
- ◇各種マニュアルなどの資料作成提供

### 最近の卸研研究委員会での研究テーマ

- 「卸売業としてのGTIN対応」
- 「中間流通業における国際標準への対応～次世代EDI」
- 「卸売業における流通情報システム標準化への対応」  
物流標準化、流通BMSなど
- 「中間流通業における鮮度管理への対応について」
- 「卸売業の取り組むべき環境問題」
- 「卸売業のBCP/BCM」
- 「新しいITの活用」  
スマートデバイス、SNS、ビックデータ、クラウド、AIなど
- 「卸売業の軽減税率対応、インボイス対応」
- 「卸売業の人手不足対応」
- 「流通BMSの普及推進」
- 「卸売業のあるべき姿」

その他、卸研研究委員会で検討した内容が、「流通ビジネスメッセージ標準対応物流ラベル」に反映されたり、「流通ビジネスメッセージ標準(流通BMS)」への「オフライン発注の出荷型モデル追加」や、「納品明細書の標準化」などが、反映されております。

## 入会案内

### <会員資格>

本研究会は、正会員・準会員・賛助会員で構成されています。

- 正会員…卸売業の情報化に意欲的である卸売業。
- 準会員…研究委員会には参加せず、他は正会員に準ずる内容。
- 賛助会員…卸売業以外の方で本研究会の目的に賛同し、その事業に協力しようとされる方。

### <会期>

2022年度…2022年4月～2023年3月

期中入会も随時受け付けています。

(期中入会料金が適用されるのは、7月以降入会時となります。)

ご入会の際には、下記事務局へ「入会申し込み書」をご請求下さい。

### <年会費> 会費は年会費制となっております

活動内容	会員区分		
	正会員	準会員	賛助会員
研究委員会	○	—	○
総会・フォーラムなど	○	○	○
会報・各種情報	○	○	○
会費	18万円	10万円	18万円

(7月以降の期中入会は月割となります。)

### ●お申込み・お問い合わせ先【情報志向型卸売業研究会(卸研)事務局】

〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館9F

GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)内

TEL : 03-5414-8501 FAX : 03-5414-8513 Email : oroshiken@gs1.jp.org