

バーコード (JAN コード/GTIN*) の活用が大きく広がっています



ネット販売向けや業務用商品でも活躍

例えばこんなところで
売上 UP、コスト削減に貢献

売り手・買い手の
双方にメリット

• 販路拡大に

多くのインターネット通信販売サイトや道の駅、物産展で商品にバーコード (JAN コード/GTIN) の表示を求めています。



• 人手不足対応に

メーカーA社では自社商品にバーコード (JAN コード/GTIN) を表示し、人手で確認、実施していた、検品、仕分け、梱包を、バーコードを活用して実施することにより出荷作業の時間が半分に短縮。



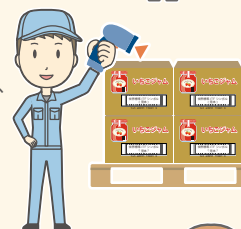
• 誤配送防止に

メーカーB社では自社商品のバーコード (JAN コード/GTIN) を読み、確認することで、誤積み・誤出荷を年間100件から10件以下に抑制することに成功。



• 検品・梱卸を効率的に

小売業C社では検品業務及び梱卸業務にバーコード (JAN コード/GTIN) を活用することで、作業を正確かつ素早く行うことができるようになり、業務の大幅な効率化に貢献。



• 効率的なデータ管理に

ネット販売企業D社では JAN コード (GTIN) を活用して商品の識別と名寄せを行い、効率的な自社サイトの構築や商品管理に活用。



* GTIN は Global Trade Item Number の略で、JAN コード (GTIN-13、GTIN-8) や、集合包装用商品コード (GTIN-14) など商品・サービスに対して設定する GS1 標準の商品識別コードです。

バーコード (JANコード/GTIN) を 利用するメリット

コードの桁数やバーコードの規格など国際的なルールが定まっている (国際標準) ので個別対応が不要! = スムーズな利用が可能!

<もし標準バーコードを利用しないと>



バーコード (JANコード/GTIN) を表示するにはどうすればいいの?



バーコード入門講座【受講無料】

GS1 Japan では、バーコードの仕組みや JAN コードの利用方法を説明するセミナーを毎月開催しています。これから、バーコード (JAN コード) を導入する方の疑問を解決します。

www.gs1jp.org/seminar_book/seminar/barcode/



動画コーナー

入門動画をホームページ上で視聴することができます。

www.gs1jp.org/code/jan/jan_movie.html



はじめてのバーコードガイド

JAN コードを作成するための手続きや、印刷表示の手順を解説しています。

www.gs1jp.org/code/jan/hajimete_barcode_guide.html



GS1 Japan

GS1 事業者コード (JAN コード) 担当 Tel: 03-5414-8511

www.gs1jp.org/code/jan/

GS1 事業者コード 検索

