

GS1 Japan パートナー会員の皆さま

「GS1 Japan Review」広告掲載のご案内

「GS1 Japan Review」は、GS1 の標準化動向、利用事例などの他、流通、物流、ヘルスケアなどの分野における情報システムを利用した効率化・全体最適化に関する調査研究の成果を、広く各界に活用していただくために発行している機関誌です。JAN コードなどの各種流通コード、バーコードや RFID(電子タグ)などのデータキャリア、企業間の電子データ交換(EDI)、データベースサービス、ヘルスケアなど、国際的な流通システム標準化機関「GS1」に加盟し進めている標準化とシステム開発、国内外の流通業の動向などを中心に、最新情報を紹介しています。

発行形態 : 年2回発行(5月、11月) A4判 約80頁

購読者層 : 小売業、卸売業、メーカー、情報通信機器メーカー、ソフトウェアハウス、コンサルタント、中央官庁、商工会議所、公立図書館、大学図書館 など

定期購読料 : 1年(2冊) 2,200円(税込み)

● 広告原稿のサイズと掲載料金

原稿寸法	: 表2、3	天地	26.4 cm	×	左右 17.7 cm
	表4	天地	23.4 cm	×	左右 17.7 cm
	記事中	天地	23.4 cm	×	左右 17.7 cm

(会員割引価格)

掲載料金	: 表2	110,000円 (2色)	→	82,500円
(税込み)		132,000円 (4色)	→	99,000円
	表3	88,000円 (2色)	→	66,000円
		110,000円 (4色)	→	82,500円
	表4	132,000円 (4色のみ)	→	99,000円
	記事中	69,300円 (1色のみ)	→	51,975円

※ 会員価格割引(25%off)で掲載いただけます。

(注1) 広告原稿の版下データは広告主様で作成いただきます。

(注2) その他諸条件は下記担当までご連絡ください。

【お問い合わせ】

GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)

広報・ブランディング推進室

E-mail : kouhou_ds@gs1jp.org