

GS1 Japan パートナー会員の皆さま

「GS1 Japan Review」広告掲載のご案内

「GS1 Japan Review」は、流通情報システムの合理化・標準化のための研究機関であるGS1 Japan((一財)流通システム開発センター)が、1974年から発行している機関誌です。

本誌は、流通情報システムに関する動きをさまざまな視点で捉え、広く各界に活用していただくためのもので、当財団が国際標準化機関のGS1と連携して進めている流通分野の標準化とシステム化、国内外の流通業の動向など、最新情報を紹介しています。

発行形態 : 年2回発行(5月、11月) A4判 約80頁

購読者層 : 小売業、卸売業、メーカー、情報通信機器メーカー、ソフトウェアハウス、コンサルタント、中央官庁、商工会議所、公立図書館、大学図書館 など

定期購読料金 : 年間購読料(2冊) 2,200円(消費税・送料込み)

● 広告原稿のサイズと掲載料金

原稿寸法	: 表2、3	天地	26.4 cm	×	左右 17.7 cm	
		表4	天地	23.4 cm	×	左右 17.7 cm
		記事中	天地	23.4 cm	×	左右 17.7 cm

(会員割引価格)

掲載料金	: 表2	100,000円 (2色)	→	75,000円
(税抜き)		120,000円 (4色)	→	90,000円
	表3	80,000円 (2色)	→	60,000円
		100,000円 (4色)	→	75,000円
	表4	120,000円 (4色のみ)	→	90,000円
	記事中	63,000円 (1色のみ)	→	47,250円

※ 会員価格割引(25%off)で掲載いただけます。

(注1) 広告原稿の版下データは広告主様で作成いただきます。

(注2) その他諸条件は下記担当までご連絡ください。

【お問い合わせ】

GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)
広報・ブランディング推進室

E-mail : kouhou_ds@gs1jp.org